04 oktober 2021, 13:14 (CEST)

JBL Reflect Flow PRO – Svettas utan att kompromissa med ljudet

Nu finns de tillgängliga till försäljning

Stockholm, Sverige – 4 oktober 2021 – De senaste helt trådlösa hörlurarna från JBL kombinerar hälso- och fitnessvärlden med överlägsen ljudkvalitet. Med IP68-klassificering, den högsta industristandarden för vatten- och dammtäthet, betyder att JBL Reflect Flow PRO är redo för allt, till och med saltvatten.

Oavsett om det är löpning, gymmet eller yoga, kan JBL Reflect Flow PRO vara med på resan. Fullspäckade med uppgraderingar och spännande nya funktioner garanterar de nya öronsnäckorna en överlägsen och säker passform med JBL POWERFIN.

JBL Reflect Flow PRO levererar den ultimate prestandan, för att möjliggöra för alla att prestera sitt bästa. Med JBL Signature Sound och upp till 30 timmars speltid, kan JBL Reflect Flow PRO följa med hela dagen. Den adaptiva brusreduceringen blockerar oönskade ljud, oavsett om det gäller egen tid eller ett hårt träningspass. Smart Ambient tillåter användaren att känna sig trygg under promenader och löprundor. De 6 mikrofonerna ger en perfekt röstklarhet i samtal eller möten, även vid blåst. För handsfree-hjälp, använd bara Google Assistant eller Amazon Alexa.

Vinnare av ett Red Dot Product Design Award 2021, JBL Reflect Flow PRO finns nu tillgängliga på JBL:s hemsida samt hos utvalda återförsäljare i färgerna svart, blått, vitt och rosa till ett rek pris av 1 800 SEK.

OM JBL

Varumärket JBL erbjuder fantastiskt ljud som formar livets mest episka ögonblick. Från ikoniska evenemang som Woodstock och konserter på Madison Square Garden, till matcher på Yankee Stadium och weekendresor, förhöjer JBL:s produkter lyssnarens upplevelser med prisbelönt ljud och tillåter lyssnaren få ut det mesta av varje ögonblick. Med 75 års oöverträffade yrkesmässiga referenser och branschledande innovation blandar varumärket JBL en djärv framtidsvision med passion och talang från ingenjörer och designers runt om i världen.

JBL:s Signature Professional Sound är den ledande tekniken som driver stora popkulturevenemang, och varumärket har samarbetet med världens främsta talanger inom musik, sport och esport.

---

pr.co

JBL