22 april 2021, 18:00 (CEST)

Martin Garrix ansluter till JBL som global ambassadör

Stockholm – 22 april, 2021 – En av de yngsta och mest framgångsrika DJ:erna och producenterna, Martin Garrix, är den senaste superstjärnan som anslutit sig till ljudvarumärket JBL som en av deras globala ambassadörer. Under partnerskapet kommer Martin Garrix att arbeta nära JBL med produktlanseringar, evenemang och kampanjer. JBL har varit Garrix ljudkompanjon i fler år, och han bär alltid en JBL-högtalare med sig för att ha tillgång till musik när han är på språng. Med en delad passion för att skapa roliga och glada stunder med hjälp av musik gör superstjärnan, DJ och producenten till det perfekta ansiktet för kommanden produktkampanjer och spelningar vid JBL-evenemang.

”JBL har varit mitt favoritljudvarumärke ett tag, så jag är väldigt glad att jag nu kan kalla mig en global varumärkesambassadör.”, säger Martin Garrix ”Jag är alltid omgiven av musik, så att samarbeta med dem på ett kreativt sätt är en möjlighet jag inte kunde tacka nej till.”

”Vi har sett hur Martins entusiasm, spänning och energi får enorma folkmassor att nå de högsta nivåerna av glädje i livet. På JBL skapar och delar vi samma värden genom att erbjuda upplevelser och det bästa ljudet som förenar människor över hela världen,” säger Ralph Santana, Chief Marketing Officer på HARMAN. ”Vi är mycket glada över att ha Martin som ambassadör. Han ger energi som kommer att uppskattas och exaltera våra JBL-fans världen över och vi ser fram emot att se detta partnerskap blomstra.”

Genom att headlina de största festivalerna, bryta igenom territorier, samarbeta med stora stjärnor och grunda sitt eget skivbolag, har Martin Garrix en banbrytande karriär.

Martin Garrix ansluter sig till ett imponerande team av JBL-ambassadörer inklusive fotbollsstjärnan Virgil van Dijk och Lucas Hernandez samt musikikonen Bebe Rexha, vilken med Martin Garrix skapade den otroliga låten ”In The Name Of Love” 2016.

<u>För mer information, vänligen kontakta:</u>

HARMAN Consumer Lifestyle EMEA
Marije Bakker
Sr. Manager PR and Brand Communication
marije.bakker@harman.com

For more information:

AWB, PR-byrå

harman@awb.se

ABOUT MARTIN GARRIX

Martin Garrix - the name that belongs to one of the youngest and most successful DJ's/producers championing the pop and electronic scene. Garrix has taken his expertise across the globe, by headlining festivals, breaking through territories and collaborating with major stars including Dua Lipa, Khalid and Macklemore. Climbing yet another rung of his ladder to stardom, the hitmaker is now a founder of his very own label (STMPD RCRDS), an owner of a studio complex in Amsterdam and a mentor to upcoming artists. There's no doubt that this ability to reinvent his brand and fearlessly experiment with his sound, by filtering its many streams of creativity to the masses with such ease, is an undeniable testament to his talent and longevity, ultimately driving his legendary narrative even further.

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice.

OM JBL

JBL är skaparna bakom det fantastiska ljud som formar livets mest episka stunder. Från ikoniska händelser som Woodstock och konserter på Madison Square Garden, till matcher på Yankee Stadium och weekendresor, lyfter JBL lyssnarens upplevelser med prisbelönt ljud som låter dem få ut det mesta av varje ögonblick. Med oöverträffad professionell behörighet och över 60 års erfarenhet av att leverera branschledande innovationer, är JBL experter när det kommer till att utveckla överlägset ljud.

---

pr.co

JBL