



## Ny JBL sound curve i centrum för omfattande uppdateringar av Tour-serien

**Stockholm, 24 april 2026 – JBL presenterar en rad uppdateringar av sina flaggskeppsmodeller JBL Tour ONE M3 och JBL Tour PRO 3, med förbättrad ljudprestanda, en uppgraderad användarupplevelse och en ny färgvariant.**

Kombinationen av premiumdesign, hög ljudkvalitet och branschledande funktioner har gjort Tour-seriens over-ear-hörlurar och true wireless-hörlurar till starka alternativ i premiumsegmentet sedan lanseringen. Men JBL fortsätter att utveckla upplevelsen. Med subtila men betydelsefulla justeringar förfinas nu JBL:s sound curve för att ge ett klarare och mer precist ljud än tidigare. Därtill kommer en större uppdatering av användargränssnittet som förändrar hur användaren interagerar med både Smart Charging Case™ och JBL Smart TX.

Som en del av uppdateringen introduceras också en klassisk grön färgvariant med koppardetaljer, det fjärde färgalternativet i Tour-serien.

### **En mer naturlig och mer exakt sound curve**

JBL uppdaterar sitt sound curve för JBL Tour ONE M3. Den nya justeringen bygger på den branschledande Harman Curve och har utvärderats omfattande av så kallade "Golden Ears" samt kontrollerade lyssningspaneler. Den förfinade ljudkalibreringen har dessutom validerats oberoende av Force Technology's SenseLab.

Den nya JBL sound curve introduceras först i den gröna versionen av Tour ONE M3 och görs även tillgänglig via trådlösa uppdateringar (OTA) för befintliga Tour ONE M3-modeller. Användare får en mer kontrollerad och naturlig bas, tillsammans med subtila förbättringar i mellanregister och diskant. Resultatet är ett ljud som är klarare, mer balanserat och mer troget originalinspelningen. Röster upplevs renare, instrument mer levande och fina detaljer blir lättare att uppfatta över hela frekvensregistret, vilket sätter en ny standard för precision och klarhet.

*"Hur folk lyssnar har förändrats i grunden. Bättre hårdvara, högre kvalitet på innehållet och smartare streaming har gjort dagens lyssnare mer kräsna än någonsin. Vi utmanar oss själva hela tiden och såg det här som rätt tillfälle att förfina JBL:s sound curve för våra premiumhörlurar. Den nya JBL sound curve gör sin debut i JBL Tour ONE M3 – framtagen för att ge den klaraste och mest naturliga lyssnarupplevelse vi någonsin skapat",* säger Carsten Olesen, President of Consumer Audio på HARMAN.

# Press Release

## En smartare, smidigare och mer intuitiv upplevelse

Med lanseringen av Smart Charging Case™ introducerade JBL ett nytt sätt att tänka kring användarupplevelsen för TWS-earbuds. Nu rullas en uppdatering ut till gränssnittet för JBL Tour PRO 3-fodralet och JBL Smart TX, utformad för att göra interaktionen snabbare, tydligare och mer intuitiv.

Uppdateringen introducerar ett kombinerat horisontellt och vertikalt menysystem som förenklar åtkomsten till användarnas favoritfunktioner. Med förbättrad grafik, större ikoner och uppdaterad typografi blir det lättare att navigera till avancerade funktioner – från att växla källa till att ansluta till eller skapa Auracast™-sändningar.

### Viktigaste nyheterna i uppdateringen:

- Större funktionsikoner med ny typografi för tydligare kontroll
- Uppdaterat färgschema för enklare navigering
- Optimerade layouter som kräver färre interaktioner
- Tydligare visuell hierarki för avancerade inställningar och anslutning

### Klassiskt men tidsenligt färgval

Inspirerad av brittisk motorsporthistoria och moderna lyxtrender ger en djupgrön nyans med kopparinslag en tidlös elegans till Tour-serien. Det är mer än ett färgval, det är gjort för den som inte vill välja mellan prestanda, precision och personlig stil.

Den gröna varianten av JBL Tour ONE M3 och JBL Tour ONE M3 med JBL Smart Tx finns tillgänglig från april 2026 hos utvalda återförsäljare och på JBL.com. JBL Tour ONE M3 kostar 3 500 kr och JBL Tour ONE M3 med JBL Smart Tx kostar 4 000 kr. JBL Tour PRO 3 finns tillgänglig på JBL.com för 3 500 kr.

JBL:s sound curve och uppdateringar av användargränssnittet rullas ut via OTA till samtliga enheter på marknaden:

- JBL Tour ONE M3 sound curve, firmware version 4.8.0 – tillgänglig nu
- JBL Smart Tx användargränssnitt, firmware version 7.7.0 – tillgänglig nu
- JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™ användargränssnitt – släpps den 30 april 2026

### Om JBL

I över 80 år har JBL format livets mest minnesvärda ögonblick i skärningspunkten mellan musik, livsstil, gaming och sport. JBL höjer lyssnarupplevelsen med överlägsen ljudkvalitet och produktdesign som uppmuntrar till individualitet och självuttryck. Med ett starkt professionellt arv och branschledande innovation är JBL en pionjär inom audiobranschen – tack vare passionerade och talangfulla ingenjörer och designers runt om i världen. JBL Pro Sound är tekniken som driver kulturen framåt genom stora popkulturella evenemang och samarbeten med världens ledande namn inom musik, sport och e-sport.