

Skräddarsy ditt ljud med nya JBL® TWS: Reflect Flow PRO, Tune 130NC och Tune 230NC

Stil och funktioner utan kompromisser



Amsterdam – 2 september 2021 – De senaste trådlösa hörlurarna från JBL levererar både ljud och passform som passar alla och varje livsstil.

Nya JBL Reflect Flow PRO är späckade med uppgraderingar och spännande nya funktioner för att garantera en överlägsen och säker passform med signaturdesignen JBL POWERFIN. Med nya JBL Reflect Flow PRO kan inget stoppa en, tack vare IP68-klassificering, vilket är den högsta branschstandarden som garanterar ultimata prestanda, även i saltvatten.

Efterföljarna till de populära JBL Tune 125 TWS och JBL Tune 225 TWS, JBL Tune 130NC och 230NC är de senaste hörlurarna i Tune-serien och kommer med aktiv brusreducering för endast 1000 SEK.

”Vi har aldrig behövt musik mer än vad vi gör nu”, säger Dave Rogers, VD för HARMAN Lifestyle Division. ”Det är spännande att kunna presentera våra nya True Wireless-produkter till våra JBL-fans och kunna erbjuda nya funktioner och ett nytt utseende efter ett utmanande år. Vi söker alltid bortom ljudets framkant, så att vi, oavsett vad vi gör, sammankopplar människor med andra och sig själva. Oavsett om du behöver aktiv brusreducering eller extra lång batteritid för att ta dig igenom en lång resa, har JBL något för dig.”



JBL Reflect Flow PRO

JBL Reflect Flow PRO är utformade för att förbättra din prestanda. Med JBL:s egna POWERFIN-design får du en säker och bekväm passform. Med JBL Signature Sound och upp till 30 timmars speltid kan de följa med hela dagen.

Adaptiv brusreducering skyddar för oönskade ljud, oavsett om det är vid jobb eller träning. Smart Ambient tillåter användaren att vara medveten om sin omgivning vid exempelvis löpning i stan eller tillåter att snabbt prata med en vän på resande fot. De 6 mikrofonerna ger en perfekt rösklarhet för samtal eller möten, även i vinden. IP68-klassificering möjliggör att kunna ta ett jobbsamtal eller träna vad som helst, tack vara svett-, regn- och dammtätthet. Prata med Google eller Alexa genom att endast använda rösten. Vinnare av Red Dot Product Design Award 2021, kommer JBL Reflect Flow PRO finnas tillgänglig på [JBL:s hemsida](#) samt hos utvalda återförsäljare från och med September till ett pris av 1800 SEK i färgerna svart, blått, vitt och rosa.

Funktioner:

- Adaptiv brusreducering med Smart Ambient
- Upp till 30 timmars speltid med Qi-kompatibel trådlös laddning – (10 + 20 i fallet med BT; 8 + 20 med ANC)
- Snabbladdning (10 minuters laddning = 1 timmes speltid)
- IP68-klassificering
- 6,8mm drivers leverar JBL Signature Sound
- TWS POWERFIN säker passform
- 6-mikrofonteknik, två strålförmade mikrofoner plus en tredje för vindavstängning på varje snäcka
- Direkt åtkomst till Googles röstassistent via aktivering av av ”Hot word”
- Bluetooth 5.0
- Snabbkoppling aktiverad av Google
- Dual Connect+ Sync
- Anpassningsbar beröringskontroll med åtkomst
- Kompatibel med JBL-appen



JBL Tune 230NC

Från uppgraderingar till helt nya funktioner kommer de nya JBL Tune 230NC fulla med det kända basljudet från JBL. En 5,8 mm-drivers ger ett imponerande ljud genom en sömlös och trådlös upplevelse, perfekt för livet på språng. Med 4 mikrofoner, för skarpa och tydliga samtal, behåller de nya öronsnäckorna den coola och snygga pinndesignen från sin föregångare. Med nya silikontips ger det en säkrare passform och ännu bättre basprestanda. Med totalt 40 timmars speltid kan musiken hänga med vart än det bär av, och med snabbbladning erbjuds 1 timmas lyssning på 10 minuters laddning.

Med fantastiskt JBL-ljud, superlång batteritid och snabbbladning är nya JBL Tune 230NC perfekta för musikälskare som lever för musik.

JBL Tune 230NC kommer finnas tillgängliga på [JBL:s hemsida](#) från Oktober till ett pris av 1000 SEK i svart, vitt, blått och sand.

Funktioner:

- Aktiv brusreducering
- 40 timmars speltid (10 + 30 timmar med BT; 8 + 24 timmar med ANC)
- Snabbbladning (10 minuters laddning = 1 timmes speltid)
- IPX4-klassificering
- 5,8 mm drivers med JBL Pure Bass-ljud
- TWS-stickform
- 4-mikrofonsteknik för skarpa och tydliga samtal (2 mikrofoner på varje)
- Röstassistent med inbyggda röstassistenter från Google och Alexa
- Bluetooth 5.2
- Smart Ambient och Fast Pair aktiverat med Google
- Dual Connect+ Sync

- Touchkontroller
- Kompatibel med JBL-appen



JBL Tune 130NC

Med massiva 10mm drivers levererar nya JBL Tune 130NC JBL:s välkända bas. Dessa perfekta öronsnäckor erbjuder aktiv brusreducering och 40 timmars kombinerad speltid. Fyra mikrofoner tillåter kristallklart ljud under samtal.

JBL Tune 130NC kommer finnas tillgängliga på [JBL:s hemsida](#) från Oktober till ett pris av 1000 SEK i färgerna svart, vitt och blått.

Funktioner:

- Aktiv brusreducering
- 40 timmars speltid (10 + 30 timmar med BT; 8 + 24 timmar med ANC)
- Snabbladdning (10 minuters laddning = 1 timmes speltid)
- IPX4-klassificering
- 10 mm drivers med JBL Pure Bass-ljud
- TWS-knoppform
- 4 mikrofonsteknik för skarpa och tydliga samtal (2 mikrofoner på varje)
- Röstassistent med inbyggd Hey Google och Alexa
- Bluetooth 5.2
- Smart Ambient och Fast Pair aktiverat med Google
- Dual Connect+ Sync
- Touchkontroller
- Kompatibel med JBL-appen



För mer information, vänligen kontakta:

HARMAN Consumer Lifestyle EMEA

Marije Bakker, Sr. Manager PR and Brand Communication

marije.bakker@harman.com

eller

AWB, preskontakt Sverige

harman@awb.se

Om JBL

JBL är skaparna bakom det fantastiska ljud som formar livets mest episka stunder. Från ikoniska händelser som Woodstock och konserter på Madison Square Garden, till matcher på Yankee Stadium och weekendresor, lyfter JBL lyssnarens upplevelser med prisbelönt ljud som låter dem få ut det mesta av varje ögonblick. Med oöverträffad professionell behörighet och över 60 års erfarenhet av att leverera branschledande innovationer, är JBL experter när det kommer till att utveckla överlägset ljud.

Om HARMAN

HARMAN International (harman.com), ett helägt dotterbolag till Samsung Electronics Co, LTD., designar och utvecklar uppkopplade produkter och lösningar till biltillverkare, konsumenter och företag världen över. Dessa inkluderar bland annat uppkopplade lösningar till bilen samt ljud- och bildprodukter, automatiserade företagslösningar samt tjänster som stödjer Internet of Things (IOT). Med ledande varumärken som AKG®, Harman Kardon®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® och Revel® är HARMAN idag mycket populärt bland ljudälskare, musiker och på arenor världen över. Över 50 miljoner bilar är idag utrustade med HARMAN:s ljud- och infotainmentsystem. Företagets mjukvarulösningar används i miljarder mobila enheter och system som är sammankopplade, integrerade och säkra över alla plattformar – från arbetet och hemmet till bilen och mobilen. HARMAN har idag totalt runt 30 000 anställda i USA, Europa och Asien. I mars 2017 blev HARMAN ett helägt dotterbolag till Samsung Electronics Co.