Pressmeddelande

JBL® utökar sin LIVE-serie med tre nya hörlurar, utformade för att förhöja livets upplevelser

Nya modellerna inkluderar True Wireless CES® 2021 Innovation Awards-mottagare, tillsammans med både over-ear och in-ear alternativ med brusreducering och integrerad röstassistans

Stockholm, Sverige – 7 januari, 2021 – JBL utökar sin redan imponerande LIVE-serie med tillkännagivandet av tre nya modeller; **JBL LIVE PRO+, JBL LIVE 660NC** och **JBL LIVE 460NC.** Sortimentet innehåller en blandning av true wireless-, on-ear- och over-ear hörlurar för konsumenter som vill få ut mer av sin lyssningsupplevelse med kvalitetsljud och praktiska funktioner. Alla nya hörlurar kommer med JBL Signature Sound och brusreducerande funktioner med Smart Ambient och handsfree-kontroll med integrerad röstassistans.

Som ”Best of Innovation Honoree” för det prestigefyllda CES® 2021 Innovation Awards har **JBL LIVE PRO+** in-ear true wireless-hörlurar en stick-design och är utrustade med Adaptive Noise Cancelling med Smart Ambient, så konsumenterna kan njuta av naturliga konversationerna utan att behöva ta ur öronsnäckorna. De har även tre mikrofoner i varje öronsnäcka med ekodämpande teknik för att säkerställa skarpa och tydliga samtal, även i bullriga och blåsiga miljöer. Med stöd för Hotword och Device Action möjliggörs enkelt åtkomst till förinställda röstkommandon eller med ett tryck på öronsnäckan. Med IPX4 vattentålighet är dessa hörlurar tillräckligt mångsidiga för både konferenssamtal, löpning eller bara när du slappar hemma. Med Qi-kompatibel trådlös laddning motsvarar 10 minuters snabb laddning för 1 timmes omedelbar uppspelning.

JBL LIVE PRO+

- JBL Signature Sound
- Adaptive Noise Cancelling med Smart Ambient
- Trådlös laddning; Qi-kompatibel
- Echo Cancelling Mic-teknologi
- Dual Connect+ Sync
- Automatisk uppspelning/paus

Pressmeddelande

- Upp till 7 timmars uppspelning i öronsnäckorna (6 timmar om brusreducering används)
- Kompakt laddningsetui som håller upp till 21 timmars batteritid
- All access touch-kontroll
- Anpassningsbar med My JBL Headphones-appen
- IPX4 vattentålig
- Fast pairing
- Snabb laddning via USB Type-C
- Hands-free röststyrning (Google Assistant och Amazon Alexa)
- Stöd för Hotword och Device Action

JBL LIVE PRO+ kommer finnas tillgänglig på JBL.se i färgerna svart, vit, rosa och beige, från april 2021 till ett pris av 2000 SEK.

För dem som föredrar hörlurar som täcker örat, har nya **JBL LIVE 660NC** upp till 40 timmars batteritid vid användning av Adaptive Noise Cancelling, och 50 timmar utan. Perfekt för resor eller arbete hemifrån. Flerpunktsanslutningsfunktioner möjliggör enkelt byte mellan två separata enheter. Likt JBL LIVE PRO+ är JBL LIVE 660NC också utrustad med stöd för Hotword och Device Action.

JBL LIVE 660NC

- JBL Signature Sound
- Automatisk uppspelning/paus
- Adaptive Noise Cancelling med Smart Ambient
- Hands-free röststyrning med Google och Amazon
- Stereo-samtal
- Flerpunktsanslutning
- Upp till 50 timmars uppspelning (40 timmar med Adaptive Noise Cancelling)
- Snabbladdning (10 minuters laddning = 4 timmars speltid)
- Stöd för Hotword och Device Action
- Anpassningsbar med My JBL Headphones-appen

Pressmeddelande

JBL LIVE 660NC kommer finnas tillgängliga på JBL.se i färgerna svart, blå och vit, från mars 2021 för 2000 SEK.

JBL LIVE 460NC är det mest prisvänliga alternativet i den nya LIVE-serien. Liksom de andra modellerna har JBL LIVE 460NC Adaptive Noise Cancelling med Smart Ambient, Hotword och Device Action-stöd. De kommer även med snabbladdning och upp till 50 timmars total batteritid.

JBL LIVE 460NC

- JBL Signature Sound
- Automatisk uppspelning/paus
- Adaptive Noise Cancelling med Smart Ambient
- Hands-free röststyrning med Google och Amazon
- Stereo-samtal
- Flerpunktsanslutning
- Upp till 50 timmars speltid
- Snabbladdning (10 minuters laddning = 4 timmars speltid)
- Stöd för Hotword och Device Action
- Anpassningsbar med My JBL Headphones-appen

JBL LIVE 460NC kommer finnas tillgängliga på JBL.se i färgerna svart, blå, vit och rose, från mars 2021 för 1400 SEK.

För mer information, vänligen kontakta:
AWB, PR-byrå
harman@awb.se

ABOUT JBL

JBL creates the amazing sound that shapes life's most epic moments. From iconic events like Woodstock and concerts at Madison Square Garden, to games at Yankee Stadium and weekend road trips, JBL elevates listeners' experiences with award-winning audio that lets them make the most of every moment. With 75 years of unmatched professional credentials and industry leading innovation, JBL has expertly blended a bold vision of the future with the passion and talent of engineers and designers around the globe. JBL's Signature Professional Sound is the leading technology that powers major pop culture events, and the brand has partnered with the world's top talent across music, sports and esports.

ABOUT HARMAN

HARMAN International (harman.com), a wholly-owned subsidiary of Samsung Electronics Co, LTD., designs and engineers connected products and solutions for automakers, consumers, and enterprises worldwide, including connected car systems, audio and visual products, enterprise automation solutions; and services supporting the Internet of Things. With leading brands including AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, HARMAN is admired by audiophiles, musicians and the entertainment venues where they perform around the world. More than 25 million automobiles on the road today are equipped with HARMAN audio and connected car systems. Our software services power billions of mobile devices and systems that are connected, integrated and secure across all platforms, from work and home to car and mobile. HARMAN has a workforce of approximately 30,000 people across the Americas, Europe, and Asia.

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without n