

JBL höjer spelupplevelsen med lanseringen av JBL Quantum-serien på CES 2020

JBL kommer erbjuda den mest exakta och uppslukande ljudupplevelsen för både nya och erfarna spelare i och med lanseringen av sina första gaming-hörlurar och PC-högtalare

CES 2020 – LAS VEGAS, NV – 6 JANUARI, 2020 – När det kommer till e-sport, är ljud synonymt med överlevnad – och JBL kan ljud. Under CES avslöjade JBL deras första linjen med hörlurar och PC-högtalare som uteslutande utformats för gaming, med JBL QuantumSOUND Signature™. JBL Quantum-serien levererar uppslukande ljudkvalitet och exakt precision för att ge en verklig konkurrensfördel.

I den nya JBL Quantum-serien kommer sju stycken hörlursmodeller att vara tillgängliga, från trådbundna till trådlösa, från prisvärda till professionell nivå, har serien alternativ för både nya och erfarna spelare. JBL Quantum 300, JBL Quantum 400, JBL Quantum 600 och JBL Quantum 800 har den senaste JBL QuantumSURROUND™-ljudtekniken, vilken drivs av PC-programvaran JBL QuantumENGINE™. Detta gör det möjligt för spelare att uppleva virtuella världar i extra dimensioner genom att lägga till höjkanalerna som replikerar en mycket bredare och mer realistisk ljudscen. Flaggskeppsmodellen, JBL Quantum ONE, tar ljud till nästa nivå, byggd uteslutande med JBL QuantumSPHERE 360™-ljudteknik. Denna funktion använder egenutvecklade algoritmer och integrerade sensorer för spårning av användarens huvud, så professionella spelare kan höra sina motspelare och rörelser runt dem som aldrig tidigare.

"Vårt världsklass-team av akustiska ingenjörer arbetade outtröttligt för att definiera den mest exakta ljudbilden för gaming. Under designprocessen testade vi omfattande med spelare från hela världen för att utveckla den mest avancerande prediktiva algoritmen, vilket gör varje spel mer uppslukande och varje spelare mer konkurrenskraftig. JBL QuantumSURROUND™-teknologin är konstruerad för att överträffa de mest populära och rumsbestämda ljudteknologier som finns tillgängliga inom gaminghörlurar," säger Pascal Van Laer, Vice President och General Manager, Headphones and Wearables på HARMAN.

Alla hörlurar i JBL Quantum-serien har flera plattformsfunktioner för sömlös anslutning till PC, Mac, Xbox, PlayStation, Nintendo Switch, mobil och VR. JBL Quantum-serien har de bästa uppfällbara eller löstagbara bormiikrofoner med eko-annuleringsteknologi på marknaden, vilket gör det möjligt för användaren att fokusera på röst snarare än bakgrundsbrus, för att säkerställa kristallklar kommunikation. JBL Quantum-serien har även PU-läderförpackade öronkuddar på JBL Quantum 100, JBL Quantum 200, JBL Quantum 300 och JBL Quantum 400. För JBL Quantum 600, JBL Quantum 800 och JBL Quantum ONE är öronkuddarna förpackade i premiumläder. Oavsett modell, ger varje modell spelaren långvarig kvalitet och komfort.

Kompletterande till JBL:s nya serie med gaming-hörlurar är JBL Quantum DUO-högtalaren, vilken för samman JBL:s egna surroundljud med Dolby Digital för att kunna erbjuda en gaming-högtalare för PC som för dig djupare in i handlingen. Spelare kan enkelt fastställa inkommande eld, höra fiender krypa upp bakifrån eller känna bruset från en explosion med JBL QuantumSOUND Signature™. Exponerade drivers och tweeters ger otrolig klarhet i ljudet, vilket säkerställer att användaren aldrig missar ett steg, skott eller hopp under spelets gång. Quantum DUO:s unika belysningseffekter förhöjer spelupplevelsen, vilket gör det möjligt för spelare att välja mellan olika färgalternativ och belysningsmönster för att visualisera takten. Precis som resterande Quantum-serien är Quantum DUO helt kompatibel med alla spelssystem, inklusive PC, Mac, Windows och spelkonsoler – anslut utan problem med audio-in och USB.

JBL Quantum-serien kommer att finnas tillgänglig att köpa hos utvalda återförsäljare och på JBL:s hemsida från och med april 2020. JBL Quantum-serien kommer att prissättas från 400 SEK – 2000 SEK och JBL Quantum DUO kommer att finnas tillgänglig för 1600 SEK. Mer information om JBL Quantum-serien finns på www.jblquantum.com.

Product Features	Product	Quantum 100	Quantum 200	Quantum 300	Quantum 400	Quantum 600	Quantum 800
	Price	400 SEK	600 SEK	800 SEK	1000 SEK	1500 SEK	2000 SEK
	JBL QuantumSOUND Signature™	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	JBL QuantumSURROUND™			✓	✓	✓	✓
	JBL QuantumSPHERE 360™						
	DTS Headphone 2.0				✓	✓	✓
	JBL QuantumENGINE™ – PC Software			✓	✓	✓	✓
	Headset Design	Wired Over-Ear	Wired Over-Ear	Hybrid Over-Ear	USB Wired Over-Ear	Wireless Over-Ear	Wireless Over-Ear
	Connectivity	3.5mm	3.5mm PC Splitter	3.5mm + USB Audio Adapter	3.5mm + USB	3.5mm + 2.4GHz Wireless	3.5mm + 2.4GHz Wireless & Bluetooth 5.0
	Boom Mic	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Integrated Head Tracking Sensor						
	Game-Chat Balance				✓	✓	✓
	Noise Control	Passive	Passive	Passive	Passive	Passive	ACTIVE Noise Cancellation

HARMAN på CES 2020

Besök HARMAN under CES 2020 för demonstrationer av företagets senaste teknik och produkter från alla divisioner. HARMAN hittar ni på Hard Rock Hotel. Följ HARMAN online under CES 2020.

Follow HARMAN online

- Find more news at the [HARMAN Newsroom](#)
- Like HARMAN on [Facebook](#)
- [Connect with Harman on LinkedIn](#)
- Check out our [YouTube Channel](#)
- Follow HARMAN on Twitter [@harman](#)
- Follow Twitter Hashtag #Harman

För mer information, vänligen kontakta:

Pressmeddelande



AWB

harman@awb.se

HARMAN

Marije Bakker

Marije.bakker@harman.com

Om JBL

JBL är skaparna bakom det fantastiska ljud som formar livets mest episka stunder. Från ikoniska händelser som Woodstock och konserter på Madison Square Garden, till matcher på Yankee Stadium och weekendresor, lyfter JBL lyssnarens upplevelser med prisbelönt ljud som låter dem få ut det mesta av varje ögonblick. Med oöverträffad professionell behörighet och över 60 års erfarenhet av att leverera branschledande innovationer, är JBL experter när det kommer till att utveckla överlägset ljud.

Om HARMAN

HARMAN International (harman.com), ett helägt dotterbolag till Samsung Electronics Co, LTD., designar och utvecklar uppkopplade produkter och lösningar till biltillverkare, konsumenter och företag världen över. Dessa inkluderar bland annat uppkopplade lösningar till bilen samt ljud- och bildprodukter, automatiserade företagslösningar samt tjänster som stödjer Internet of Things (IOT). Med ledande varumärken som AKG®, Harman Kardon®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® och Revel® är HARMAN idag mycket populärt bland ljudälskare, musiker och på arenor världen över. Över 50 miljoner bilar är idag utrustade med HARMAN:s ljud- och infotainmentsystem. Företagets mjukvarulösningar används i miljarder mobila enheter och system som är sammankopplade, integrerade och säkra över alla plattformar – från arbetet och hemmet till bilen och mobilen. HARMAN har idag totalt runt 30 000 anställda i USA, Europa och Asien. I mars 2017 blev HARMAN ett helägt dotterbolag till Samsung Electronics Co.