# JBL lanserer Boombox 4 med mer kraft, bedre bass og lettere design

*Den nye utgaven av JBLs kraftigste bærbare høyttaler byr på 50 % mer kraft og Bass Boost.*

**Oslo, Norge (3. september 2025)** – JBL presenterer Boombox 4, en høyttaler laget for å samle folk og fylle rom med kraftig lyd. Med 50 prosent mer effekt enn forgjengeren, ny Bass Boost-funksjon og et lettere design, fortsetter modellen å bygge videre på arven som JBLs mest ikoniske partyhøyttaler.

Boombox 4 har JBLs AI Sound Boost, som gjør at høyttalerne kan spille høyere med mindre forvrengning. Resultatet er JBL Pro Sound – dype basslinjer, klare diskanttoner og energi som fyller rommet, uansett volum.

Den nye modellen er nesten ett kilo lettere enn Boombox 3, men leverer samtidig opptil 50 prosent mer effekt på batteridrift. Med Playtime Boost kan spilletiden økes fra 28 til opptil 34 timer, og batteriet kan enkelt byttes ut.

Bassopplevelsen er også oppgradert. Brukerne kan velge mellom to moduser: **Deep Bass** for fyldig, rik lyd eller **Punchy Bass** for strammere og mer energisk bass. JBL-logoene på sidene lyser hvitt eller oransje når Bass Boost er aktivert.

Boombox 4 har et mer robust design, bedre stabilitet og IP68-sertifisering mot vann og støv. Den kan dermed brukes både på stranden, ved bassenget eller i parken. Med Auracast™ kan høyttaleren også kobles sammen med andre kompatible JBL-modeller for en enda større lydopplevelse.

– Markedet beveger seg mot stadig mer basstunge, bærbare høyttalere, og JBL har satt standarden i denne kategorien, sier Carsten Olesen, President of Consumer Audio i HARMAN.
– Å kombinere kraftig bass med høy lydkvalitet er en krevende oppgave, men med AI Sound Boost og Bass Boost viser Boombox 4 akkurat det som har gjort JBL til en favoritt hos musikkelskere, sier han.

Boombox 4 lanseres i fargene **Midnight Black**, **Ocean Blue** og **Camouflage**, og blir tilgjengelig i september på no.JBL.com til 5500 kr.

**Nøkkelfunksjoner**

- **Bass Boost**: Modusene Deep Bass for fyldig bass eller Punchy Bass for mer energi
- **Lysende logoer**: JBL-logoene pulserer når Bass Boost er aktivert
- **50 % mer effekt på batteridrift** sammenlignet med JBL Boombox 3
- **Nytt høyttaleroppsett**: Tre passive radiatorer og to nye mellomtone-drivere erstatter tidligere subwoofer
- **USB-C lossless audio**: Kablet digital lytting uten tap
- **Vekt på 5,9 kg** – 12 % lettere enn Boombox 3
- **Batteritid opptil 28 timer** (34 timer med Playtime Boost) og utskiftbart batteri

- **Auracast™**: Sømløs flerhøyttaler- eller stereoparing
- **IP68-sertifisering**: Vann- og støvtett

ORIGINAL URL

https://news.jbl.com/no-NO/b1f0ac527049b4243d143d77abc24fa6a88ef72ec9d4ef08eba329a3650b0964/

ABOUT JBL

Merkevaren JBL står som et symbol på lydbildene som former livets mest ikoniske øyeblikk. Ved hjelp av prisvinnende lydutstyr, løfter JBL-produkter lytternes opplevelser til et nytt nivå. Gjennom 75 år med skaperkraft og industriledende innovasjon, har merkevaren JBL sine talentfulle og dedikerte ingeniører og designere verden over søkt fremtidens løsninger. JBLs Signature Professional Sound skaper levende lyd for flere av verdens største popkulturelle arrangementer, og JBL samarbeider med noen av de største stjernene innen musikk, sport og e-sport.

pr.co

JBL