



© 28 May 2021, 13:34 (CEST)

## JBL lanserer kampanjen "sound that fits you" for True Wireless i hele EMEA, med Virgil van Dijk, Jesse Lingard og Lucas Hernandez

Kampanjen spres digitalt i samarbeid med lokale influensere, på sosiale medier og i e-handelsløsninger, og skal feire individet og JBLs merkevareambassadører.



**Norge – 25. mai 2021** – JBL er glade for å kunngjøre lanseringen av kampanjen for True Wireless, som nå er live i hele EMEA. Kampanjen skal spres i mange ulike kanaler. Målet er å gjøre fansen kjent med merkevaren og produktene gjennom kreativ historiefortelling, og gi JBL-brukere en plattform til å engasjere seg med merkevareambassadørene og fotballikonene Virgil van Dijk, Lucas Hernandez og Jesse Lingard.

Nå som sommeren nærmer seg, jobber JBL med å bli bedre kjent med ambassadørene, deres lidenskaper og historiene deres for å oppleve hvilken rolle JBL har i hverdagen deres og hva produktene betyr for dem. Dette kan man få et innblikk i gjennom engasjerende videoinnhold som fremhever hvordan JBL TWS-serien feirer individualitet. Den heldigitale kampanjen rulles ut i 11 europeiske land fra 24. mai 2021.

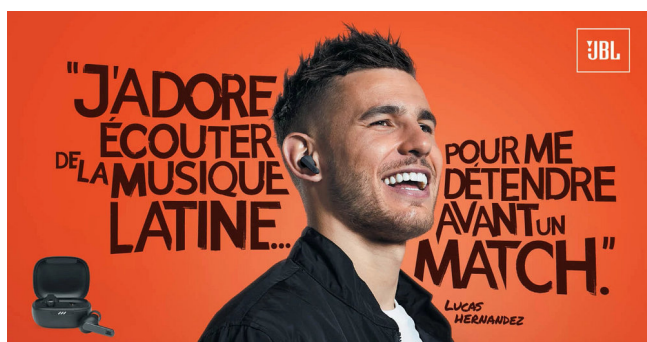
Kampanjen inkluderer kreativt innhold i sosiale medier, video- og displayannonser, som tar for seg hele forbrukerreisen og JBL Live PRO+ TWS-øreproppene gjennom øynene til de europeiske fotballambassadørene.

For å gjøre innholdet enda mer autentisk og engasjerende for fansen, samarbeider JBL med influensere i åtte europeiske land. Innholdet skal deles i både deres og JBLs sosiale kanaler. Dette skal bidra til økt merkevarebevissthet, og skal ved hjelp av kreativ produktintegrasjon skape mer entusiasme rundt de nye JBL Live PRO+ TWS-øreproppene.

Akkurat som ambassadørene, feirer JBL TWS-serien individualitet med noe for enhver musikksmak og livsstil. Fra den sportslige JBL Reflect MINI NC TWS til de stilige JBL Live PRO+-proppene, gjør TWS-serien det mulig for brukerne å koble seg på, med god lyd, slik det passer dem.

“JBL og popkultur går hånd i hånd, og vi elsker individer som er like dristige, fargerike og levende som produktene våre. Denne kampanjen handler om å vise hvordan vi skaper unike og personlige lydopplevelser på en morsom og leken måte, og våre merkevareambassadører er sentrale i dette. Som musikkelskere og fans av JBL er det naturlig å ha ambassadører som Virgil van Dijk, Jesse Lingard og Lucas Hernandez ombord på "sound that fits you"-kampanjen vår. Vi ønsker å vise verden hvordan vi ser lyd – et unikt aspekt av identiteten vår, som vi gir en stemme gjennom JBL-teknologi." sier Nadin Mulder, sr. Director Marketing EMEA hos HARMAN.

Sjekk ut noen av kampanjevideoene her:



## OM JBL

JBL skaper lydbildene som former livets mest ikoniske øyeblikk. Ved hjelp av prisvinnende lydutstyr, løfter JBL lytternes opplevelser til et nytt nivå. Gjennom 75 år med skaperkraft og industriledende innovasjon, har JBL sine talentfulle og dedikerte ingeniører og designere verden over søkt fremtidens løsninger. JBLs Signature Professional Sound skaper levende lyd for flere av verdens største popkulturelle arrangementer, og JBL samarbeider med noen av de største stjernene innen musikk, sport og e-sport.

## OM HARMAN

HARMAN International (harman.com), et heleid datterselskap av Samsung Electronics Co, LTD., designer og utvikler produkter for bilprodusenter, privatpersoner og selskaper verden over – deriblant komplette bil-systemer, audio-visuelle produkter og øvrig automatiserte systemer. Med ledende merkevarer som AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® and Revel®, er HARMAN beundret av «audiofile», musikere og konsertarrangører. Mer enn 25 millioner biler er utstyr med HARMAN audio, og milliarder av mobile enheter er sammenkoblet og integrert på tvers av plattformer. HARMAN sysselsetter 30 000 mennesker på tvers av USA, Europa og Asia.

### For mer informasjon, vennligst kontakt:

APELAND

+47 900 30 373

Harman@apeland.no

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice.

---

#### ABOUT JBL

JBL skaper lydbildene som former livets mest ikoniske øyeblikk. Ved hjelp av prisvinnende lydutstyr, løfter JBL lytternes opplevelser til et nytt nivå. Gjennom 75 år med skaperkraft og industriledende innovasjon, har JBL sine talentfulle og dedikerte ingeniører og designere verden over søkt fremtidens løsninger. JBLs Signature Professional Sound skaper levende lyd for flere av verdens største popkulturelle arrangementer, og JBL samarbeider med noen av de største stjernene innen musikk, sport og e-sport.



by **HARMAN**

JBL