



JBL Music Academy med Martin Garrix er tilbake, denne gangen også med den globale ambassadøren Benson Boone på laget



Oslo, Norge (17. juni 2026) – JBL Music Academy med Martin Garrix og Benson Boone åpner nå for søknader til 2026-kullet. Programmet er inne i sitt fjerde år og viderefører JBLs satsing på å støtte aspirerende artister på veien inn i musikkbransjen.

Programmet skal igjen holdes hos Martin Garrix' plateselskap STMPD Studios i Amsterdam, og består av en rekke workshops rettet mot artister, låtskrivere og produsenter som ønsker å ta musikkarrieren til neste nivå. Deltakerne får muligheten til å lære av Martin Garrix og andre ledende bransjeaktører, og bygge nettverk med likesinnede artister.

JBL bruker også sin posisjon i musikkbransjen til å støtte artister etter at programmet er ferdig. Tidligere deltakere har fått muligheten til å opptre på arrangementer som Tomorrowland Festival, Amsterdam Dance Event (ADE) og Club JBL-eventer i London og Amsterdam.

Resultatene fra Music Academy viser seg i suksessen til tidligere deltakere. Tidligere i år samarbeidet Martin Garrix tett med Lofin om å utvikle en original demo til en ferdig utgivelse, med bidrag fra Mark Otton og Frank van Essen.

Merow, en artist fra det første Music Academy-kullet, har også bygget videre på karrieren etter programmet. Etter å ha signert med STMPD RCRDS har hun opptrådt verden over og bygget en internasjonal fanskare med energisk musikk og imponerende liveshow.

Disse suksesshistoriene viser mulighetene som finnes for Music Academy-deltakere lenge etter at programmet er avsluttet, og understreker JBLs vedvarende satsing på neste generasjons musikk talenter.

– JBL Music Academy har alltid handlet om å skape muligheter. Hvert år blir vi inspirert av de talentfulle artistene som kommer til oss, og jeg er stolt av plattformen vi har bygget for å støtte deres vekst og suksess. Vi gleder oss til å møte årets deltakere, sier Martin Garrix, JBL Global Brand Ambassador.

Artister kan søke ved å fylle ut søknadsskjemaet og sende inn en motivasjonsvideo og opptil tre musikkspor som representerer deres personlige sound. Søknader til JBL Music Academy med Martin Garrix er nå åpne for artister fra Europa*, Asia**, India (unntatt delstaten Tamil Nadu), Australia, USA, Brasil og Argentina. Søknadsfristen er 14. august 2026. Kortlisten offentliggjøres 3. september, og finalistene kunngjøres 24. september.

For mer informasjon om JBL Music Academy med Martin Garrix eller for å søke som artist, besøk: <https://www.jbl.com/musicacademy.html>

*Deltakende europeiske land er Østerrike, Belgia, Danmark, Frankrike, Tyskland, Nederland, Spania, Sverige, Norge, Finland, Sveits og Storbritannia.

**Deltakende asiatiske land er Kina, Singapore, Malaysia, Vietnam, Sør-Korea.



About Martin Garrix

Martin Garrix, en av de yngste og mest suksessfulle DJ-ene og produsentene i verden, har blitt en sentral figur i pop- og elektronisk musikk-scenen. Siden gjennombruddet med «Animals» i 2013, bare 17 år gammel, har Garrix headlinet festivaler over hele verden, samarbeidet med stjerner som Dua Lipa, Bono, The Edge, Khalid og Macklemore, og oppnådd 25 millioner månedlige lyttere på Spotify. Hans hitlåter, som «In The Name of Love» (2016), «Scared to Be Lonely» (2017), «Ocean» (2018), «Summer Days» (2019) og «We Are the People» (2021), har formet lyden av moderne dance-pop. Kjent for sine energiske opptredener og fengende produksjoner fortsetter Garrix å nå ut til publikum over hele verden og befester sin posisjon som en pioner innen elektronisk musikk. Han er også grunnlegger av plateselskapet STMPD RCRDS, eier av et studiokompleks i Amsterdam og mentor for kommende artister.

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/en-NO/67a5b17c0c5798605535e6ca4827ebd5f2a06624f99693f8af886f0fb1100b35/>

ABOUT JBL

I over 80 år har JBL vært med på å forme måten folk opplever lyd – i musikk, sport, spill og hverdagslivet. Selskapet har vært en drivkraft i utviklingen av moderne lyd i toppklasse, med en kombinasjon av erfaring, innovasjon og lidenskapelige ingeniører og designere fra hele verden. I dag er JBL en av lydbransjens mest toneangivende aktører. Med JBL Pro Sound-teknologien bidrar merkevaren til å drive kulturen fremover gjennom store popkulturelle arrangementer og samarbeid med noen av verdens mest anerkjente artister innen musikk, sport og e-sport.

 pr.co



JBL