



I 80 år har JBL formet hvordan verden høres ut



Oslo, Norway (12. mai 2026) – I løpet av de siste 80 årene har JBL vokst fra et lite verksted i Los Angeles til å bli en av verdens største lydprodusenter. I 2026 markerer selskapet jubileet med flere globale satsinger.

Fra pioner til global ledende aktør

Siden grunnleggelsen av den visjonære ingeniøren James B. Lansing i 1946 har JBL satt standarden for lydteknologi. Fra innspillingsstudioer og mange hjems stuer til legendariske scener som Woodstock og Tomorrowland, har JBL alltid hatt det samme målet: autentisk, ufiltrert lyd.

I dag er JBL verdensledende innen personlig lyd, og hundrevis av millioner mennesker lytter til musikk gjennom JBL-høytalere og hodetelefoner. JBL Professional leverer lyden på over 40 prosent av verdens kinoer, og finnes i stadioner, innspillingsstudioer og konsertarenaer – ja, til og med i bilen din.

– JBL har satt standarden for hi-fi-lyd i 80 år, og den arven finner du i hvert eneste produkt vi lager. Nå er vi minst like opptatt av det som ligger foran oss: å forme lyden for en ny generasjon lyttere, sier Dave Rogers, president i HARMAN Lifestyle Division.

Åtte tiår med innovasjon

I mer enn åtte tiår har JBL-ingeniører vært pionerer innen teknologier som har endret måten lyd skapes og oppleves på – fra banebrytende høytalerverk design til prisbelønte lydløsninger for studio, hjem, reise og bil. Arbeidet har gitt JBL noen av bransjens gjeveste utmerkelser, blant dem en Oscar for fremragende lydteknikk og en Grammy for «kontinuerlig mestring og innovasjon innen konsert-, studio-, kino- og kringkastingslyd».

JBL investerer i romlig lyd og adaptive lydbilder – teknologier som tilpasser lyden til lytteren og omgivelsene. Bærekraft er også en del av arbeidet, både i produktdesign, materialvalg og ansvarlig produksjon.

Forsterker fremtiden

JBL satser også på neste generasjon musikere. Gjennom JBL Music Academy, JBL Campus Program og partnerskapet med Girls Make Beats, får unge artister og produsenter tilgang til utstyr, opplæring og et større fagmiljø.

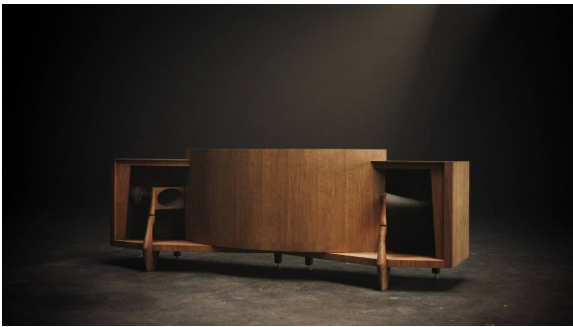
– Autentisitet i musikk er alt. JBL har alltid stått for, og vil alltid stå for, at artister blir hørt og at publikum får musikken slik den var ment – uansett om de er hjemme, på farten eller på konsert. Det er det som gjør at lyd kan knytte verden sammen, sier Martin Garrix, JBL-ambassadør.

Jubileumshøydepunkter

JBL markerer 80-årsjubileet med flere globale satsinger. Blant dem er *JBL Playback Gallery*, et globalt roadshow som viser åtte tiår med ikoniske JBL-produkter, ledsaget av ekspertkommentarer og tekniske demonstrasjoner. Turneen vil besøke flere storbyer i løpet av 2026, inkludert Amsterdam, Los Angeles, München, New York, Tokyo og Wien.

JBL lanserer også et [digitalt magasin](#), som blir tilgjengelig i en begrenset periode, en ny [jubileumsfilm](#) og en hel sesong av podkasten HARMAN Audio Talks hvor ingeniører, designere og musikere som har formet JBL-lyden, kommer til orde.

Etter 80 år som en av verdens ledende lydprodusenter fortsetter JBL arbeidet med å gi publikum lyd av høy kvalitet, og artister et verktøy de kan stole på.





ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/no-NO/d5fd856e4c522616bd6511ede6b1c373c17f303354ee3d6f3e55762cfb6368e8/>

ABOUT JBL

I over 80 år har JBL vært med på å forme måten folk opplever lyd – i musikk, sport, spill og hverdagslivet. Selskapet har vært en drivkraft i utviklingen av moderne lyd i toppklasse, med en kombinasjon av erfaring, innovasjon og lidenskapelige ingeniører og designere fra hele verden. I dag er JBL en av lydbransjens mest toneangivende aktører. Med JBL Pro Sound-teknologien bidrar merkevaren til å drive kulturen fremover gjennom store popkulturelle arrangementer og samarbeid med noen av verdens mest anerkjente artister innen musikk, sport og e-sport.



JBL