

Press Release



JBL Tour ONE M3 og JBL Tour PRO 3 får ny lydcurve, oppdatert grensesnitt og kommer i en ny grønn fargevariant



Oslo, Norge (24. april 2026) – JBL lanserer en rekke oppdateringer i sine toppmodeller JBL Tour ONE M3 og JBL Tour PRO 3, med forbedringer i lydytelse og brukeropplevelse for nye og eksisterende lyttere, samt en ny fargevariant.

Kombinasjonen av et gjennomarbeidet design, god lyd kvalitet og bransjeledende funksjoner har gjort Tour-serien til et referansepunkt siden lanseringen. Men JBL nøyer seg ikke med det. Små justeringer gir en fornyet JBL-lydcurve med klarere og mer presis lyd. I tillegg får Smart Charging Case™ og JBL Smart TX en større oppdatering av brukergrensesnittet.



Press Release

Tour-serien får også en ny fargevariant: en klassisk, dyp grønn med kobberdetaljer. Det blir det fjerde fargevalget i serien.

En mer naturlig og nøyaktig lydkurve

JBL oppdaterer i tillegg lydkurven for JBL Tour ONE M3. Den nye kurven bygger på den bransjeledende Harman-kurven og er finjustert gjennom grundige evalueringer av Golden Ears-paneler og kontrollerte lyttepaneler. Resultatet er også uavhengig validert av Force Technologys SenseLab.

Den nye JBL-lydkurven debuterer i den nye grønne utgaven av Tour ONE M3, og gjøres tilgjengelig via over-the-air-oppdateringer for eksisterende Tour ONE M3-modeller. Lytterne vil merke at de får en mer kontrollert og naturlig bass, sammen med subtile forbedringer i mellom- og diskantfrekvenser. Resultatet er en lyd som er klarere, mer balansert og nærmere slik den ble spilt inn i studio. Stemmer oppleves renere, instrumenter mer livaktige og fine detaljer er lettere å høre i hele spekteret.

– Måten folk lytter på har endret seg fundamentalt. Bedre maskinvare, innhold av høyere kvalitet og smartere strømming gjør at dagens lyttere har mer trent ører enn noensinne. Vi streber alltid etter å presse grensene for lydtylse, og så dette som det perfekte øyeblikket til å raffinere JBL-lydkurven for våre premium-hodetelefoner. Den nye kurven debuterer i vår flaggskipsmodell JBL Tour ONE M3, designet for å gi den klareste og mest naturlige lytteopplevelsen vi noensinne har skapt, sier Carsten Olesen, President of Consumer Audio i HARMAN.

En smartere og mer intuitiv opplevelse

Da JBL lanserte Smart Charging Case™ satte de en ny standard for hva ørepropp-etuiet kan være. Nå blir opplevelsen enda bedre. JBL Tour PRO 3-etuiet og JBL Smart TX får et oppdatert grensesnitt som gjør hver interaksjon raskere og mer intuitiv.

Med den nye oppdateringen kombinerer nå menyen horisontal og vertikal navigasjon, slik at du raskere finner funksjonene du bruker oftest. Større ikoner, tydeligere grafikk og ny typografi gjør det enklere å bytte lydkilde eller opprette en Auracast-kringkasting.

Viktigste oppdateringer:

Større ikoner og tydeligere tekst som gir bedre kontroll

Nye farger som gjør det enklere å skille funksjonene fra hverandre

Optimalisert oppsett som krever færre trykk for å komme dit du skal

Tydeligere struktur på avanserte innstillinger og tilkoblinger



Press Release

En ny fargevariant: klassisk og moderne

Inspirert av britisk motorsportarv og moderne luksustrender får Tour-serien nå en dyp grønn farge med kobberaksenter. Fargevalget er rettet mot lyttere som legger like mye vekt på personlig stil som på lyd og presisjon.

Den grønne fargevarianten er tilgjengelig fra april hos utvalgte forhandlere og på no.JBL.com.
JBL Tour PRO 3 for 3 500 kr og JBL Tour ONE M3 for 4 000 kr / JBL Tour ONE M3 med Smart TX for 4 500 kr.

Lydkurve- og grensesnittoppdateringene rulles ut til alle enheter i markedet:

JBL Tour ONE M3 lydkurve-firmware versjon 4.8.0, tilgjengelig nå

JBL Smart TX brukergrensesnitt-firmware versjon 7.x.0 nå

JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™ brukergrensesnitt-firmware versjon 4.9.x fra 30. april