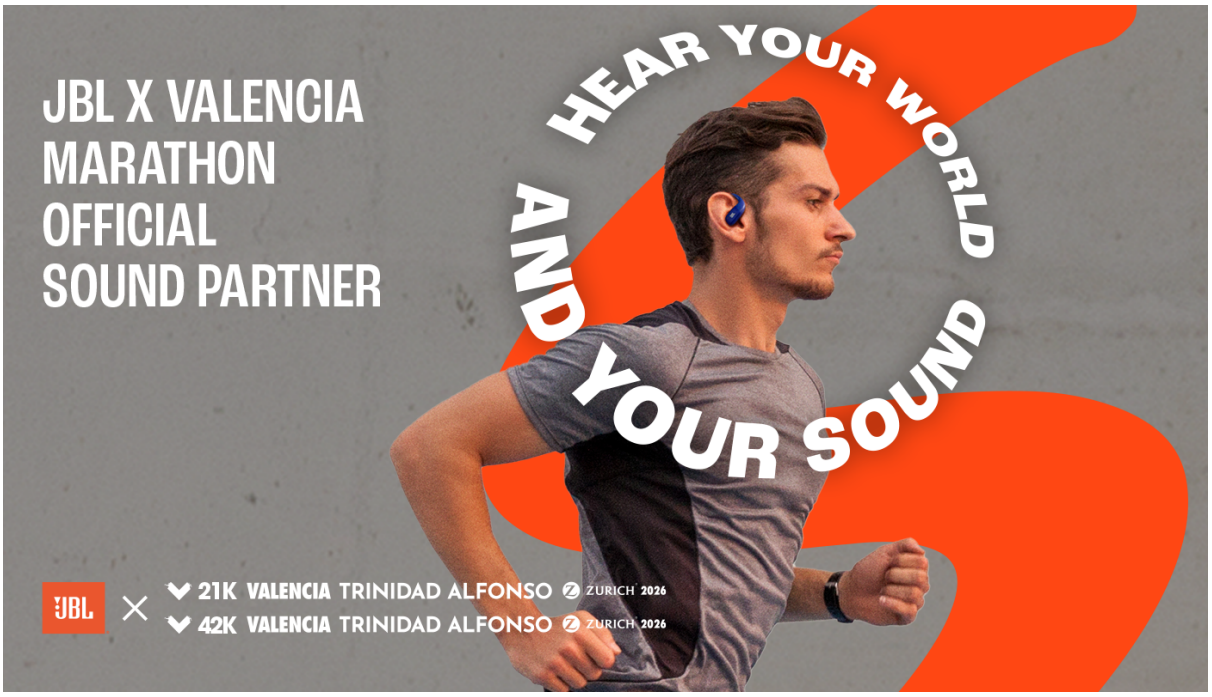
22 octubre 2026, 12:20 (CEST)

# JBL nuevo Sound Partner del Medio Maratón y Maratón Valencia 2026




**Valencia, 22 de octubre de 2026 - JBL ha anunciado hoy su presencia como nuevo Sound Partner del Medio Maratón y Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich** para sus próximas ediciones de 2026 que se celebrarán el 25 de octubre y 6 de diciembre, respectivamente.

En sus 80 años de trayectoria liderando la innovación en el sector del audio, JBL ha llevado su experiencia y calidad de sonido a contextos tan diversos como los estudios de grabación, los hogares, las salas de cine e incluso el deporte, contribuyendo al espectáculo sonoro de algunos de los estadios y recintos deportivos más importantes del mundo. Este vínculo con el deporte también se extiende al mundo del running, donde los auriculares deportivos de JBL llevan años acompañando a la comunidad de corredores durante sus entrenamientos y competiciones.

Ahora el sonido característico de JBL viaja hasta la ciudad de Valencia para formar parte por primera vez de la Medio Maratón y Maratón Trinidad Alfonso Zurich. Durante ambas carreras, **JBL contará con un espacio propio situado en Feria Valencia** donde los corredores y el resto de visitantes podrán descubrir los últimos productos de la marca, participar en un reto especial y ganar premios exclusivos. Además, Mvrin Music (@mvrinmuisc) y Obregón (@obregonmusic), DJs y talentos del reconocido programa internacional **JBL Music Academy**, ofrecerán espectáculos de música en directo para crear un ambiente único en las siguientes ubicaciones:

- **Media Maratón Valencia - 25 de octubre, 2026**
  - Plaza Tetuán (km 11.6) - Mvrin Music en directo desde las 08:30h

- **Maratón Valencia* - 6 de diciembre, 2026**
  - Plaza Tetuán (km 29.4)
  - Plaza de América (km 40.3)

*"Valencia es una ciudad que vive la música con una energía única y JBL es el socio perfecto, gracias a su experiencia e innovación, para que el Medio Maratón como el Maratón Valencia suenen mejor que nunca"*, ha señalado Paco Borao, presidente de la SD Correcaminos, organizadora de ambas pruebas.

Para este evento y celebración tan especiales, **JBL colaborará con ForoAtletismo** (@foroatletismo), la comunidad de corredores local y digital de referencia en Valencia. A través de sus canales en redes sociales, se compartirán las inspiradoras historias de cuatro corredores en su camino hacia la Maratón de Valencia, con el objetivo de conectar con atletas de toda España. Además, **JBL también se ha asociado con el club de running social local de Valencia, Frolik Run** (@frolikrun), **y con otros creadores de contenido** españoles como Claudia Torrego (@clautorrego_), Alejandro Lorenzo (@alelorenzo15) y Lucas Bojanich (@lucasbojanich), quienes compartirán con sus seguidores su experiencia mientras se preparan para las actividades previas a la carrera, acompañados de los auriculares deportivos de diseño open-ear más avanzados de JBL, los
JBL Endurance ZONE.

Gracias a su diseño con gancho de silicona y su tecnología JBL OpenSound, estos auriculares redefinen la experiencia auditiva de los deportistas, ya que se ajustan con comodidad a cualquier oreja, no se mueven ante los impactos del cuerpo durante la carrera y ofrecen un sonido inigualable, al mismo tiempo que les permiten estar pendiente de aquello que les rodea en todo momento.

*"En JBL creemos que los grandes resultados nacen de aquello que nos mueve. Correr es la energía, la preparación, la comunidad y el ambiente que hacen memorable cada carrera y Valencia es la ciudad perfecta para celebrarlo. A través de esta colaboración y la tecnología JBL OpenSound, queremos impulsar los momentos que motivan a los corredores, tanto con la música que escuchan como con el ambiente que les rodea"*, ha afirmado Nadin Mulder, directora ejecutiva de Marketing EMEA en JBL.

JBL invita a corredores, acompañantes y visitantes a acercarse a su espacio en Feria Valencia con motivo del Medio Maratón y Maratón Valencia Trinidad Alfonso Zurich 2026.

*Los horarios de las actuaciones de música en vivo con motivo de la Maratón de Valencia se anunciarán próximamente, a medida que se acerque la fecha del evento

ORIGINAL URL

https://news.jbl.com/es-ES/273691-jbl-nuevo-sound-partner-del-medio-maraton-y-maraton-valencia-2026/

---

ACERCA DE JBL

Durante más de 80 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la combinación de música, estilo de vida, juegos y deportes. JBL eleva las experiencias acústicas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con unas credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en el sector, JBL es pionera en la industria del audio gracias a sus apasionados y talentosos ingenieros y diseñadores de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más destacada que impulsa la cultura a través de los principales eventos de la cultura pop y las asociaciones con los mejores talentos del mundo en la música, los deportes y los esports.




JBL