



La JBL Music Academy con Martin Garrix regresa presentando por primera vez al embajador mundial Benson Boone



Madrid, 17 de junio de 2026 – Es oficial. La JBL Music Academy, con Martin Garrix y Benson Boone, abre el plazo de inscripción para la promoción de 2026. En esta cuarta edición, el programa de la JBL Music Academy continúa con la misión de JBL de apoyar a los artistas emergentes a lo largo de su trayectoria en la industria musical.

Volviendo una vez más al sello discográfico de Martin Garrix en Ámsterdam, STMPD Studios, este programa exclusivo está repleto de talleres diseñados para ayudar a los aspirantes a músicos, compositores y productores a llevar sus carreras al siguiente nivel. Los seleccionados tendrán la oportunidad de aprender de Martin Garrix y otras figuras destacadas del sector, así como ampliar su red de contactos al relacionarse con otros artistas con estilos musicales similares.

JBL también se compromete a aprovechar su larga trayectoria en la industria musical para apoyar a los artistas más allá del programa. La JBL Music Academy ha brindado a sus antiguos alumnos la oportunidad de actuar en grandes eventos como Tomorrowland, el Amsterdam Dance Event (ADE) o los recientes eventos Club JBL en Londres y Ámsterdam.

El impacto de la JBL Music Academy se refleja en el éxito de sus antiguos alumnos. A principios de este año, Martin Garrix colaboró estrechamente con el artista emergente Lofin para convertir una demo original en un lanzamiento completo y contó con la ayuda de sus colaboradores de confianza, Mark Otton y Frank van Essen, para dar vida al tema.

Merow, una artista de la primera promoción de la JBL Music Academy, también ha seguido ganando impulso desde que terminó el programa. Tras firmar con STMPD RCRDS, ha actuado por todo el mundo, ganándose un público internacional gracias a su sonido energético y sus dinámicas actuaciones en directo.

Estas historias de éxito ponen de relieve las oportunidades que se ofrecen a los participantes de la JBL Music Academy mucho después de que el programa haya finalizado, lo que demuestra el compromiso constante de JBL con el fomento de la próxima generación de talentos musicales.

“La JBL Music Academy siempre se ha centrado en crear oportunidades”, afirmó Martin Garrix, embajador mundial de la marca JBL. “Cada año, nos inspiran los talentosos artistas que cruzan nuestras puertas y estoy muy orgulloso de la plataforma que hemos creado para apoyar su crecimiento y su éxito. ¡Estamos deseando conocer a la promoción de 2026!”.

Los artistas pueden presentar su candidatura rellenando el formulario de inscripción y enviando un vídeo de presentación, además de hasta tres temas musicales que mejor representen su estilo personal. Ya está abierto el plazo de inscripción para la JBL Music Academy con Martin Garrix para artistas de Europa*, Asia**, India (excepto el estado de Tamil Nadu), Australia, EE. UU., Brasil y Argentina. La fecha límite para inscribirse es el 14 de agosto de 2026. La lista de preseleccionados se dará a conocer el 3 de septiembre, y los finalistas se anunciarán el 24 de septiembre.

Para obtener más información sobre la JBL Music Academy con Martin Garrix o para presentar tu candidatura como artista, visita:

<https://www.jbl.com/musicacademy.html>

*Los países europeos participantes son Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Países Bajos, España, Suecia, Noruega, Finlandia, Suiza y el Reino Unido.

**Los países asiáticos participantes son China, Singapur, Malasia, Vietnam y Corea del Sur.



Acerca de Martin Garrix

Martin Garrix, uno de los DJ y productores más jóvenes y exitosos, se ha convertido en una figura destacada en los escenarios de la música pop y electrónica. Desde su gran éxito "Animals" en 2013, con tan solo 17 años, Garrix ha sido cabeza de cartel en festivales de todo el mundo, ha colaborado con estrellas como Dua Lipa, Bono, The Edge, Khalid y Macklemore, y ha conseguido 25 millones de oyentes mensuales en Spotify. Sus temas, que han encabezado las listas de éxitos, como "In The Name of Love" (2016), "Scared to Be Lonely" (2017), "Ocean" (2018), "Summer Days" (2019) y "We Are the People" (2021), han marcado el sonido del dance-pop moderno. Conocido por sus actuaciones llenas de energía y sus producciones contagiosas, Garrix sigue conectando con el público de todo el mundo, consolidando su lugar como pionero de la música electrónica. Subiendo un peldaño más en su camino hacia el estrellato, es fundador de su propio sello discográfico (STMPD RCRDS), propietario de un complejo de estudios en Ámsterdam y mentor de artistas emergentes.

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/es-ES/508693429647317aef715569f054ccbd190d5736215efd66eb2afdb4fdb1629c/>

ACERCA DE JBL

Durante más de 80 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la combinación de música, estilo de vida, juegos y deportes. JBL eleva las experiencias acústicas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con unas credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en el sector, JBL es pionera en la industria del audio gracias a sus apasionados y talentosos ingenieros y diseñadores de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más destacada que impulsa la cultura a través de los principales eventos de la cultura pop y las asociaciones con los mejores talentos del mundo en la música, los deportes y los esports.

 pr.co



JBL