



by HARMAN

© 24 mayo 2021, 12:00 (CEST)

JBL anuncia en toda la región EMEA la campaña 'Tu Sonido Ideal' para la gama True Wireless con Virgil van Dijk, Jesse Lingard y Lucas Hernández

La campaña se desarrolla a través de influencers, redes sociales, eCommerce, y digital, con la celebración de la singularidad de las personas y los embajadores de la marca como pieza central



Madrid – 25 de mayo de 2021 – JBL anuncia el lanzamiento de su campaña de marketing True Wireless que arranca hoy en toda la región EMEA. Esta iniciativa conectará a los fans con la marca a través de narrativas y proporcionando una plataforma estratégica para interactuar con los embajadores de la marca, los iconos del fútbol mundial Jesse Lingard, Virgil van Dijk y Lucas Hernández.

A medida que se acerca el verano, JBL está trabajando con sus embajadores para conocer mejor sus pasiones, historias y actividades, para comprender cómo JBL mejora su día a día y los acompaña en cada uno de los momentos. La campaña, 100% digital, se llevará a cabo en 11 países europeos a partir del 24 de mayo de este año y destacará cómo la gama JBL TWS celebra como todos y cada uno de los individuos pueden disfrutar de su música en cada momento.

La campaña, incluida en redes sociales, vídeos online y publicidad en pantalla, incluye mensajes creativos que recorrerán el entorno del consumidor y presentan a los embajadores del fútbol europeo de la marca, así como los auriculares JBL Live PRO+ TWS como producto estrella.

Para conectar con los fans a través de un contenido aún más auténtico y atractivo, JBL se está asociando con influencers lifestyle en 8 mercados europeos a través de sus propios canales y de los de JBL. Esto aumentará la presencia de la marca y, a través de la integración creativa del producto, creará entusiasmo en torno a los auriculares JBL Live PRO+ TWS.

Al igual que los embajadores, la gama de auriculares JBL TWS celebra de forma singular la diversidad para cada gusto musical y estilo de vida. Desde los deportivos JBL Reflect MINI NC TWS hasta los elegantes auriculares JBL Live PRO+, la gama TWS ofrece a los usuarios la oportunidad de conectarse a través de un gran sonido de la forma que más les convenga.

JBL y la cultura pop van de la mano, y nos encantan las personas que son tan atrevidas, coloridas y entusiastas como nuestros productos. Esta campaña trata de mostrar cómo creamos experiencias de audio únicas y personales, de una manera divertida y alegre, y los embajadores de la marca son fundamentales para ello. Como amantes de la música y fans de JBL, es natural tener a gente como Virgil van Dijk, Jesse Lingard y Lucas Hernández a bordo de nuestra campaña 'Tu Sonido Ideal'. Queremos mostrar al mundo cómo vemos el sonido, un aspecto único de nuestra identidad, al que damos voz a través de la tecnología JBL

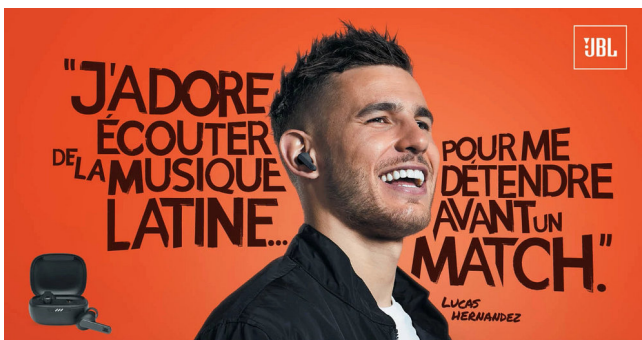
— Nadin Mulder, Director de Marketing para EMEA de HARMAN.

Aquí encontrarás algunos de los vídeos de las estrellas de la campaña:

[Virgil van Dijk](#)

Jesse Lingard

Lucas Hernandez



Acerca de JBL

JBL crea el increíble sonido para los momentos más épicos de la vida. Desde eventos icónicos como Woodstock y conciertos en el Madison Square Garden, hasta partidos en el Yankee Stadium y Viajes de fin de semana. JBL eleva la experiencia de audio de los usuarios hasta el sonido premiado que les permite expresar al máximo cada momento. Con profesionales líderes del sector y más de 70 años proporcionando innovación a la industria, JBL es una autoridad en la ingeniería superior del sonido.

Acerca de HARMAN

HARMAN (harman.com) diseña y fabrica productos y soluciones conectadas para fabricantes de automóviles, consumo y empresas en todo el mundo, incluyendo sistemas para coches conectados, productos de audio y vídeo, soluciones de automatización para empresas y servicios de soporte para el Internet de las Cosas. Con marcas líderes como AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es reconocida por melómanos, músicos y establecimientos de ocio donde se utilizan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan por las carreteras hoy están equipados con soluciones de sonidos y sistemas para coches conectados de HARMAN. Los servicios de software de la compañía impulsan el funcionamiento de miles de millones de dispositivos móviles y sistemas que están conectados, integrados y asegurados en todas las plataformas, desde los lugares de trabajo hasta los hogares, el coche o los móviles. HARMAN tiene aproximadamente 30.000 empleados en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN pasó a formar parte, en su totalidad, de Samsung Electronics.



Marije Bakker

Sr. Manager PR and Brand Communication EMEA
Harman Lifestyle Audio Division EMEA
Marije.Bakker@harman.com



Iñaki Muñoz

Archetype
ignacio.munoz@archetype.co
harmanmadrid@archetype.co
663709878

For more information:

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice.

ACERCA DE JBL

JBL crea el increíble sonido para los momentos más épicos de la vida. Desde eventos icónicos como Woodstock y conciertos en el Madison Square Garden, hasta partidos en el Yankee Stadium y Viajes de fin de semana. JBL eleva la experiencia de audio de los usuarios hasta el sonido premiado que les permite expresar al máximo cada momento. Con profesionales líderes del sector y más de 70 años proporcionando innovación a la industria, JBL es una autoridad en la ingeniería superior del sonido.

 pr.co



JBL