21 mayo 2020, 11:51 (CEST)

JBL® LIVE 300TWS: elegantes, fáciles de usar y, por supuesto, un sonido extraordinario.

Los nuevos auriculares True Wireless con JBL Signature Sound y asistentes de voz, ya están disponibles en el mercado español.

Madrid – 21 de Mayo de 2020 – Los nuevos JBL LIVE 300TWS, completamente inalámbricos, perfectamente conectados y con un magnífico diseño, son los auriculares que te permiten desatar el mejor sonido, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Según un estudio realizado por JBL, el 91% de los jóvenes europeos utilizan sus auriculares principalmente para escuchar música, en promedio, escuchan sus listas favoritas durante más de 3 horas al día*, siendo para ellos la calidad de sonido, un elemento esencial. Equipado con potentes drivers y JBL Signature Sound, LIVE 300TWS no decepciona, potenciando los bajos para hacer que tu lista de reproducción se dispare.

Los fans quieren escuchar música todo el día, y con JBL podrán encontrar los auriculares que más se amoldan a sus necesidades para poder hacerlo. Una de las características más importantes para los usuarios de los auriculares True Wireless, es la duración de la batería. Con 20 horas de reproducción combinada, podrás usar JBL LIVE 300TWS todo el día.

¿Estás escuchando una nueva playlist y quieres saber el nombre de la canción? ¿Llamar a tus amigos en una videollamada? JBL LIVE 300TWS dispone de Google Assistant y Alexa de Amazon, ¡sólo tienes que deslizar el dedo por tus auriculares para activarlo!

Con la función Ambient Aware en los JBL LIVE 300TWS, puedes pasar de la inmersión absoluta en la canción que escuchas a enfocarte en lo que pasa a tu alrededor. El modo TalkThru permite bajar el volumen de la música o repetir una canción, con el simple toque de un botón.

Con un diseño ergonómico y compacto, pero con gran potencia y estilo, JBL LIVE 300TWS ya está disponible en es.JBL.com por € 149 en los colores negro y azul.

Small in size yet packing serious power and style – JBL LIVE 300TWS is available now on JBL.com for € 149 in black with white and blue to follow shortly.

* Basado en una investigación realizada en 2020 por JBL de 2277 personas entre 14-35 años en Europa.

Para más información :

Iñaki Muñoz
Archetype
ignacio.munoz@archetype.co
harmanmadrid@archetype.co
663709878

ACERCA DE JBL

JBL crea el increíble sonido para los momentos más épicos de la vida. Desde eventos icónicos como Woodstock y conciertos en el Madison Square Garden, hasta partidos en el Yankee Stadium y Viajes de fin de semana. JBL eleva la experiencia de audio de los usuarios hasta el sonido premiado que les permite exprimir al máximo cada momento. Con profesionales líderes del sector y más de 70 años proporcionando innovación a la industria, JBL es una autoridad en la ingeniería superior del sonido.

---

pr.co

JBL