05 diciembre 2019, 09:47 (CET)

JBL TUNE 220TWS: Siempre conectado y sin cables

Los nuevos auriculares True Wireless de JBL ya están disponibles en España

Madrid – 5 de diciembre de 2019 – JBL regresa con un gran éxito lanzando los nuevos auriculares True Wireless JBL TUNE 220TWS. Conéctalos y deja que te lleven por un viaje acústico, integrando a la perfección tus necesidades cotidianas, desde llamadas, escuchar tu música favorita, hasta la interacción con tu asistente de voz. Con 20 horas de reproducción combinada y un perfecto ajuste, puedes estar conectado todo el día sin preocupaciones ni molestias.

Los JBL TUNE 220TWS ofrecen una verdadera capacidad inalámbrica, gracias a su cómodo diseño sin cables y sus más de 20 horas de reproducción, permitirán concentrarte únicamente en elegir tu lista favorita. Con JBL Pure Bass Sound, llevando el mejor sonido por todo tu cuerpo, podrás tocar en los prácticos botones de los auriculares derecho e izquierdo para cambiar de canción, activar el comando de voz o recibir llamadas en cualquier lugar - nada te detendrá.

Con cuatro tonos metálicos para elegir, TUNE 220TWS pueden ser tan únicos y elegantes como tú. Encuentra la combinación perfecta para cualquier estilo con los elegantes colores Triple Black, Pure White, Ocean Blue y Dusty Pink - hay algo para cada estilo en esta colección.

El verdadero ajuste inalámbrico llevado al siguiente nivel: JBL TUNE 220TWS ya están disponibles para su compra en los principales comercios y en JBL.com por 129 EUR

For more information contact:

Archetype **HARMAN Consumer Lifestyle EMEA**

Iñaki Muñoz Marije Bakker

Tel: +34 663 709 878 Sr. Manager PR and Brand Communication

ignacio.munoz@archetype.co marije.bakker@harman.com

harmanmadrid@archetype.co

Acerca de JBL

JBL crea el increíble sonido para los momentos más épicos de la vida. Desde eventos icónicos como Woodstock y conciertos en el Madison Square Garden, hasta partidos en el Yankee Stadium y Viajes de fin de semana. JBL eleva la experiencia de audio de los usuarios hasta el sonido premiado que les permite exprimir al máximo cada momento. Con profesionales líderes del sector y más de 70 años proporcionando innovación a la industria, JBL es una autoridad en la ingeniería superior del sonido.

Acerca de HARMAN

HARMAN (harman.com) diseña y fabrica productos y soluciones conectadas para fabricantes de automóviles, consumo y empresas en todo el mundo, incluyendo sistemas para coches conectados, productos de de audio y vídeo, soluciones de automatización para empresas y servicios de soporte para el Internet de las Cosas. Con marcas líderes como AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es reconocida por melómanos, músicos y establecimientos de ocio donde se utilizan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan por las carreteras hoy están equipados con soluciones de sonidos y sistemas para coches conectados de HARMAN. Los servicios de software de la compañía impulsan el funcionamiento de miles de millones de dispositivos móviles y sistemas que están conectados, integrados y asegurados en todas las plataformas, desde los lugares de trabajo hasta los hogares, el coche o los móviles. HARMAN tiene aproximadamente 30.000 empleados en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN pasó a formar parte, en su totalidad, de Samsung Electronics.

ACERCA DE JBL

JBL crea el increíble sonido para los momentos más épicos de la vida. Desde eventos icónicos como Woodstock y conciertos en el Madison Square Garden, hasta partidos en el Yankee Stadium y Viajes de fin de semana. JBL eleva la experiencia de audio de los usuarios hasta el sonido premiado que les permite exprimir al máximo cada momento. Con profesionales líderes del sector y más de 70 años proporcionando innovación a la industria, JBL es una autoridad en la ingeniería superior del sonido.

JBL