



Nota de prensa

La innovadora curva de sonido de JBL se estrena en la actualización más importante hasta la fecha de los auriculares JBL Tour, los más premium de la marca



Madrid, 23 de abril de 2026 – JBL presenta una serie de actualizaciones para sus auriculares de gama alta JBL Tour ONE M3 y JBL Tour PRO 3, que aportan mejoras en el rendimiento de audio y la experiencia de uso tanto a los nuevos usuarios como a los ya existentes, además de una nueva gama de colores.

La combinación de un diseño de primer nivel, un sonido de alta calidad y unas prestaciones líderes en su categoría ha convertido a los auriculares de diadema y TWS de la serie JBL Tour, en modelos insignia de la marca y en productos de gran éxito desde su lanzamiento. Sin embargo, JBL no se queda de brazos cruzados. Unos cambios sutiles, pero significativos, reinventan la curva de sonido de JBL para ofrecer un audio más nítido y preciso que nunca. A esto, se suma una importante actualización de la interfaz de usuario que transforma la forma de interactuar con el estuche Smart Charging Case™ y el JBL Smart TX.

Para completar las novedades, se presenta una combinación de colores clásica en verde con elegantes detalles en cobre, que se convierte en la cuarta opción de color de esta gama de auriculares de primera calidad.

Una curva de sonido más natural y precisa

JBL presenta una actualización de su curva de sonido para los JBL Tour ONE M3. Basada en la curva de Harman como líder en el sector y sometida a exhaustivas evaluaciones por parte de “Golden Ears”, así como a paneles de escucha controlados; esta puesta a punto perfeccionada también ha sido validada de forma independiente por SenseLab de Force Technology.



Nota de prensa

La nueva curva de sonido de JBL se estrena en la edición verde de los JBL Tour ONE M3 y está disponible mediante actualizaciones inalámbricas para los modelos previamente lanzados de la serie JBL Tour. Los usuarios descubrirán unos graves más controlados y naturales, junto con pequeñas mejoras en las frecuencias medias y agudas. El resultado es un sonido más claro, más equilibrado y fiel al artista. Déjate llevar por la música: las voces suenan más nítidas, los instrumentos más realistas y los detalles más sutiles se perciben con mayor facilidad en todo el espectro, estableciendo un nuevo referente en cuanto a precisión y claridad.

“La forma de escuchar ha cambiado radicalmente gracias a un hardware más avanzado, contenidos de mayor calidad y servicios de streaming más inteligentes, lo que ha hecho que el oído del público actual sea más exigente que nunca. Siempre nos esforzamos por ampliar los límites del rendimiento sonoro y consideramos que este era el momento perfecto para perfeccionar la curva de sonido JBL de nuestros auriculares de gama alta. La nueva curva hace su debut en nuestro producto estrella, el JBL Tour ONE M3, diseñado para ofrecer la experiencia auditiva más clara y natural que jamás hayamos creado”, dijo Carsten Olesen, presidente de Audio de Consumo de HARMAN.

Una experiencia más inteligente, fluida e intuitiva

JBL ha introducido un nuevo enfoque en la experiencia de usuario de los auriculares TWS con el lanzamiento del Smart Charging Case™ y está lanzando una actualización de la interfaz del estuche de los JBL Tour PRO 3 y del JBL Smart TX, diseñada para que la interacción sea más rápida, clara e intuitiva.

La actualización introduce un sistema de menús combinado, tanto horizontal como vertical, que simplifica el acceso a los elementos favoritos del menú. Gracias a los gráficos mejorados, los iconos más grandes y la tipografía renovada, los usuarios podrán acceder con mayor facilidad a las funciones avanzadas, desde cambiar de fuente hasta unirse o crear emisiones de Auracast™.

Entre las principales novedades se incluyen:

- Iconos de funciones más grandes con una tipografía renovada para un manejo más claro
- Una combinación de colores renovada para facilitar la navegación
- Diseños optimizados que requieren menos interacciones
- Una mayor claridad visual en la configuración avanzada y las opciones de conectividad

Una nueva gama de colores: clásica pero actual



Nota de prensa

Inspirada en la tradición del automovilismo británico y en las tendencias actuales del lujo, una combinación de verde intenso con detalles en cobre consigue un diseño atemporal a la gama más emblemática de JBL. Más que una simple gama de colores es toda una declaración de intenciones, pensada para aquellos usuarios que valoran por igual el rendimiento, la calidad y el estilo personal.

La versión en color verde estará disponible a partir de abril de 2026 en tiendas seleccionadas y en JBL.com: JBL Tour PRO 3 por 299,99€ y el JBL Tour ONE M3 por 349,99€. El JBL Tour ONE M3 con Smart TX por 399,99€

Las actualizaciones de la curva de sonido y la interfaz de usuario de JBL se implementarán de forma inalámbrica (OTA) en todos los dispositivos disponibles en el mercado:

- Curva de sonido del JBL Tour ONE M3, versión de firmware 4.8.0, ya disponible
- Versión 7.7.0 del firmware de la interfaz de usuario del JBL Smart TX, ya disponible
- El firmware de la interfaz de usuario del estuche de carga inteligente JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™ se lanzará el 30 de abril

Acerca de JBL

Durante 80 años, JBL ha marcado los momentos más memorables de la vida en la unión entre la música, el estilo de vida, los videojuegos y los deportes. JBL mejora la experiencia auditiva con una calidad de sonido superior y diseños de productos que fomentan la personalidad y la expresión individual. Con unas credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en el sector, JBL es pionera en la industria del audio gracias a sus apasionados y talentosos ingenieros y diseñadores de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de grandes eventos de la cultura pop y colaboraciones con los mejores talentos del mundo en los ámbitos de la música, los deportes y los eSports.