

## NOTA DE PRENSA

JBL celebra 80 años impulsando el sonido



**Stamford, CT** –JBL, la emblemática marca de audio de HARMAN, celebra su 80.º aniversario, lo que supone ocho décadas ofreciendo un sonido que ha emocionado a varias generaciones.

### **Un legado de liderazgo**

Desde su fundación en 1946 por el innovador ingeniero James B. Lansing, JBL ha sido un referente en innovación en el sector del audio. Desde estudios de grabación profesionales y sistemas de entretenimiento domésticos, hasta su presencia en momentos culturales legendarios como Woodstock y Tomorrowland, JBL siempre se ha comprometido a ofrecer un sonido auténtico y sin distorsiones.

Hoy en día, la influencia de JBL no tiene límites. Es líder mundial en audio personal y millones de personas escuchan la música que les gusta a través de los altavoces portátiles y los auriculares de JBL. Además, JBL Professional sigue equipando a más del 40 % de los cines del mundo, así como estadios, estudios de grabación, salas de conciertos y muchos otros espacios, garantizando que los oyentes de todo el mundo puedan disfrutar de un sonido de alta calidad... incluso en su coche.

“Durante 80 años, el legado de ingeniería de JBL ha sido el punto de referencia en materia de audio de alta fidelidad, y ese estándar sigue vivo en todos los productos JBL que se fabrican hoy en día. Al celebrar este hito, JBL mantiene su compromiso de llevar adelante este liderazgo en las tecnologías que impulsarán



la próxima generación de sonido y cultura”, afirmó Dave Rogers, presidente de la División Lifestyle de HARMAN.

### **Ocho décadas de innovación**

Durante más de ocho décadas, los ingenieros de JBL han sido pioneros en tecnologías que han transformado la forma en que se crea y se percibe el sonido. Desde diseños revolucionarios de altavoces hasta premiadas soluciones de audio inteligente para los sectores profesionales, de lujo, portátiles y de audio para automóviles. Esta incansable búsqueda de la excelencia le ha valido a JBL algunos de los mayores honores del sector, incluidos premios Óscar por sus logros en ingeniería de sonido y un premio Grammy por su “maestría e innovación continuas en el sonido y los altavoces de conciertos, estudios, cines y emisiones, con el fin de garantizar unos estándares rigurosos para la experiencia sonora más precisa”.

De cara al futuro, JBL está dando forma al mañana del sonido mediante inversiones en tecnologías revolucionarias, como el audio espacial, los paisajes sonoros adaptativos y las experiencias auditivas inmersivas, que integran a la perfección el audio en la vida cotidiana. La sostenibilidad es también un aspecto fundamental para JBL, ya que orienta el diseño y la producción de productos hacia un futuro más responsable para la innovación en el ámbito del audio.

### **Potenciando el futuro**

El compromiso de JBL con la innovación va más allá de los productos revolucionarios. A través de iniciativas impulsadas por la comunidad, como la JBL Music Academy y el JBL Campus Program, y de colaboraciones con organizaciones como Girls Make Beats, JBL está reuniendo a artistas emergentes y al sector en general para derribar barreras y potenciar las diversas voces que definirán el futuro del audio.

“La autenticidad en la música lo es todo. JBL siempre se ha centrado, y siempre se centrará, en garantizar que se escuchen las voces de los artistas y que el público experimente su visión sin filtros, ya sea en movimiento, en casa o en un evento en directo. JBL une al mundo a través del poder del sonido”, – *Martin Garrix, embajador global de JBL.*

### **Lo más destacado del aniversario**

JBL celebrará su 80.º aniversario con una serie de iniciativas a nivel mundial, entre las que se incluye la *JBL Playback Gallery*, una gira internacional que muestra ocho décadas de productos emblemáticos de JBL con explicaciones de expertos y demostraciones técnicas. La gira recorrerá ciudades emblemáticas a lo largo de 2026, entre ellas: Ámsterdam, Los Ángeles, Múnich, Nueva York, Tokio y Viena.

Otros proyectos incluyen una [revista digital especial](#) disponible por tiempo limitado, el lanzamiento de un [vídeo](#) y la colaboración durante toda la temporada con la serie de podcasts [Audio Talks](#) de HARMAN. Este podcast incluye conversaciones con ingenieros, diseñadores y músicos que han influido en el sonido de JBL.

Con 80 años de excelencia en el mundo del audio a sus espaldas y una visión audaz de futuro, JBL mantiene su compromiso de dar voz a quienes emocionan, conectan e inspiran a personas de todo el mundo.



---

### **Acerca de JBL**

*Durante 80 años, JBL ha marcado los momentos más memorables de la vida en la unión entre la música, el estilo de vida, los videojuegos y los deportes. JBL mejora la experiencia auditiva con una calidad de sonido superior y diseños de productos que fomentan la personalidad y la expresión individual. Con unas credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en el sector, JBL es pionera en la industria del audio gracias a sus apasionados y talentosos ingenieros y diseñadores de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de grandes eventos de la cultura pop y colaboraciones con los mejores talentos del mundo en los ámbitos de la música, los deportes y los eSports.*

### **Acerca de HARMAN**

*[HARMAN](#) es líder mundial en tecnología de audio para el estilo de vida y para el sector de la automoción. Creamos experiencias inteligentes que enriquecen la vida de las personas en la carretera, en sus hogares, en el escenario y en cualquier otro lugar. Nuestras emblemáticas marcas de audio —entre las que se incluyen JBL®, Harman Kardon®, AKG®, Bowers & Wilkins®, Denon® y Marantz®— ofrecen un sonido de primera calidad a consumidores y profesionales del sector audiovisual de todo el mundo. Más de 50 millones de vehículos en todo el mundo confían en las tecnologías de HARMAN para ofrecer experiencias en el vehículo más seguras, inteligentes e intuitivas. HARMAN es una filial de propiedad exclusiva de Samsung Electronics Co., Ltd. y cuenta con aproximadamente 26 000 empleados en todo el mundo.*