



## **JBL® amplía su gama LIVE con tres nuevos auriculares diseñados para mejorar las experiencias del día a día**

*El nuevo modelo True Wireless, ganador de los Innovation Awards CES® 2021, ha sido presentado junto con opciones circumaurales y supraurales con cancelación de ruido y asistentes de voz integrados*

**Madrid – 7 de enero de 2021** – JBL está aumentando su impresionante serie LIVE con el anuncio de tres nuevos modelos: **JBL LIVE PRO+**, **JBL LIVE 660NC** y **JBL LIVE 460NC**. Esta nueva línea incluye una mezcla de auriculares inalámbricos, circumaurales y supraurales pensada para los usuarios que buscan sacar más provecho de la experiencia de sonido con un audio de calidad y características adecuadas. Cada uno de ellos viene con JBL Signature Sound y cancelación de ruido con Smart Ambient, y control de manos libres con asistentes de voz integrados.

Galardonados con el 'Best of Innovation Honoree' por los prestigiosos Innovation Awards CES® 2021, los **JBL LIVE PRO+**, auriculares in-ear o de botón true wireless, tienen un diseño 'de bastón' y cuentan con Cancelación Adaptativa de Ruido con Smart Ambient, para que puedas seguir disfrutando de las conversaciones sin quitarte los auriculares. También cuentan con tres micrófonos en cada auricular con tecnología de cancelación de eco para garantizar la nitidez y claridad en las llamadas, incluso en entornos ruidosos. La compatibilidad con Hotword y Device Action permite un fácil acceso a los asistentes de voz mediante un toque en el auricular o comandos de voz. Resistentes al agua, con certificación IPX4, estos auriculares son lo suficientemente versátiles como para realizar llamadas en conferencia, hacer recados o estar en casa. Con carga inalámbrica compatible con Qi, con 10 minutos de carga rápida consigues 1 hora de reproducción instantánea.

### **JBL LIVE PRO+ características:**

- JBL Signature Sound
- Cancelación adaptativa de ruido con Smart Ambient
- Carga sin cables; compatible con Qi
- Echo Cancelling Mic Technology
- Dual Connect + Sync
- Reproducción y Pausa automática
- Hasta 7 horas de reproducción con los auriculares (6 horas si se usa la Cancelación de Ruido)
- Estuche de carga compacto que permite hasta 21 horas de batería
- Control táctil de acceso total
- Personalizable con la app My JBL Headphones
- IPX4 resistencia al agua
- Rápido emparejamiento
- Carga rápida vía USB Tipo-C
- Control de manos libres por voz mediante un sistema de asistentes de voz múltiple (Google Assistant y Amazon Alexa)
- Compatibilidad con Hotword y Device Action

# Nota de Prensa



JBL LIVE PRO+ estará disponible en es.JBL.com en abril de 2021 en cuatro colores – Black, White, Pink y Beige.

Para aquellos que prefieren los auriculares circumaurales, el modelo **JBL LIVE 660NC** ofrece hasta 40 horas de duración de la batería mientras se utiliza la Cancelación de Ruido Adaptativa o 50 horas sin ella, una excelente opción para viajar y trabajar desde casa. La capacidad de conexión multipunto permite cambiar sin esfuerzo entre dos dispositivos separados. Al igual que el JBL LIVE PRO+, el 660NC también está equipado con soporte para Hotword y Device Action para un fácil acceso a los asistentes de voz preferidos, utilizando comandos de voz o con la función de pulsar y mantener en el auricular.

## **JBL LIVE 660NC características:**

- JBL Signature Sound
- Reproducción y Pausa automática
- Cancelación de Ruido Adaptativa con Smart Ambient
- Interacción por voz con Google Amazon
- Llamadas en estéreo
- Conexión multipunto
- Hasta 50 horas de reproducción (40 horas si se usa la Cancelación de Ruido Adaptativa)
- Carga rápida (10 minutos de carga = 4 horas de reproducción)
- Compatibilidad con Hotword y Device Action
- Personalizable mediante la App My JBL Headphones

El **JBL LIVE 660NC** estará disponible en es.JBL.com en marzo de 2021 en tres colores diferentes – Black, Blue y White.

Los **JBL LIVE 460NC** son auriculares supraurales y son la opción más económica de la nueva serie LIVE. Al igual que el resto, los JBL LIVE 460NCs cuentan con Cancelación Adaptativa del Ruido con Smart Ambient, con compatibilidad Hotword y Device Action permiten un fácil acceso a los asistentes de voz, usando comandos de voz o con un toque en el auricular. También ofrecen carga rápida y hasta 50 horas de duración total de la batería.

## **JBL LIVE 460NC características:**

- JBL Signature Sound
- Reproducción y Pausa automática
- Cancelación de Ruido Adaptativa con Smart Ambient
- Control por manos libres con Google y Amazon
- Llamadas en estéreo
- Conexión multipunto
- Hasta 50 horas de reproducción
- Carga rápida (10 minutos de carga = 4 horas de reproducción)
- Compatibilidad con Hotword y Device Action
- Personalizable mediante la App My JBL Headphones

**JBL LIVE 460NC** estará disponible en es.JBL.com en marzo de 2021 en cuatro colores – Black, Blue, White y Rose.

# Nota de Prensa



## **Acerca de JBL**

JBL crea el increíble sonido para los momentos más épicos de la vida. Desde eventos icónicos como Woodstock y conciertos en el Madison Square Garden, hasta partidos en el Yankee Stadium y Viajes de fin de semana. JBL eleva la experiencia de audio de los usuarios hasta el sonido premiado que les permite exprimir al máximo cada momento. Con profesionales líderes del sector y más de 70 años proporcionando innovación a la industria, JBL es una autoridad en la ingeniería superior del sonido.

## **Acerca de HARMAN**

HARMAN (harman.com) diseña y fabrica productos y soluciones conectadas para fabricantes de automóviles, consumo y empresas en todo el mundo, incluyendo sistemas para coches conectados, productos de audio y vídeo, soluciones de automatización para empresas y servicios de soporte para el Internet de las Cosas. Con marcas líderes como AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es reconocida por melómanos, músicos y establecimientos de ocio donde se utilizan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan por las carreteras hoy están equipados con soluciones de sonidos y sistemas para coches conectados de HARMAN. Los servicios de software de la compañía impulsan el funcionamiento de miles de millones de dispositivos móviles y sistemas que están conectados, integrados y asegurados en todas las plataformas, desde los lugares de trabajo hasta los hogares, el coche o los móviles. HARMAN tiene aproximadamente 30.000 empleados en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN pasó a formar parte, en su totalidad, de Samsung Electronics.

## **Para más información (prensa)**

Archetype  
Iñaki Muñoz  
91 561 94 15  
[ignacio.munoz@archetype.co](mailto:ignacio.munoz@archetype.co)  
[harmanmadrid@archetype.co](mailto:harmanmadrid@archetype.co)

HARMAN Consumer Lifestyle EMEA  
Marije Bakker  
Sr. Manager PR and Brand Communication  
[marije.bakker@harman.com](mailto:marije.bakker@harman.com)

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice.