



© 08 luglio 2021, 10:00 (CEST)

JBL e MCES insieme per un'esperienza di eSport coinvolgente e dinamica

JBL ha siglato un accordo con una delle organizzazioni esportive più famose d'Italia diventando partner ufficiale

Milano, 08/07/2021 – Grazie alla partnership ufficiale appena siglata con **MCES**, l'organizzazione eSportiva internazionale, **JBL** supporterà i nuovi talenti dell'eSport con le proprie cuffie della linea JBL Quantum per offrire un'esperienza audio di gioco di ultima generazione, immersiva, coinvolgente e dinamica.

JBL, brand riconosciuto per i suoi prodotti che offrono un suono di qualità superiore, nel ruolo di Official Partner, supporterà gli atleti dei team eSportivi nei vari tornei ed eventi organizzati da MCES: dai giochi mainstream come Fortnite, fino a quelli di nicchia come Virtual Regatta.

L'accordo tra JBL e MCES nasce dalla voglia di far confluire due mondi già strettamente legati - quello del gaming e quello delle ultime tecnologie in ambito audio - in un progetto innovativo che motiverà e stimolerà ulteriormente i giocatori. Per questo, JBL metterà a disposizione dei talenti MCES alcuni tra i prodotti più all'avanguardia e iconici del brand, tra cui le nuovissime cuffie da gaming della linea JBL Quantum: le JBL Quantum One, dotate dell'elaborazione audio proprietaria QuantumSPHERE 360™ con tecnologia head-tracking e cancellazione attiva del rumore, che supporteranno gli atleti dei team professionisti in ambito eSport nelle loro dirette live e nelle competizioni organizzate da MCES.

Da sempre JBL si fa promotore di attività sportive di vario genere perché sport e musica sono un binomio indissolubile e JBL, con la sua linea di prodotti progettati per offrire la massima qualità del suono e una resa audio davvero immersiva, sarà un partner fondamentale in un momento in cui la concentrazione è un elemento cruciale per un risultato vincente.

Inoltre, le cuffie JBL accompagneranno gli eSportivi nel viaggio da Roma (sede MCES Italia) a Marsiglia (sede MCES Francia), in programma questa estate, organizzato da MCES con l'obiettivo di promuovere l'importanza delle relazioni sociali e di una mentalità aperta e inclusiva, e di creare nuovi contenuti per consolidare la connessione tra la realtà italiana e quella francese.

“Siamo entusiasti di essere parte di un progetto che coinvolge una varietà di pubblico così ampia e che appassiona tantissimi nuovi talenti italiani. Da sempre JBL crede nel potere della musica di stimolare le persone a dare il meglio di sé e a varcare i propri limiti: ecco perché siamo davvero orgogliosi di supportare MCES Italia nel rendere queste esperienze ancora più coinvolgenti e intense” afferma **Alberto Petroni, Marketing Manager JVCKENWOOD Italia S.p.A.**

Una collaborazione che ha reso entusiasti anche **Tommaso Maria Ricci, Direttore di MCES Italia** e **Riccardo Ricci, responsabile commerciale**. *“È un onore collaborare con un marchio internazionale del calibro di JBL. La scelta di cuffie da gaming di qualità è fondamentale per la performance vincente dei nostri giocatori. Siamo sicuri che la nostra unione ci aiuterà a raggiungere ottimi risultati”* ha affermato Riccardo Ricci.

Tra febbraio e marzo 2021 MCES Italia ha organizzato il più grande torneo online mai svolto in Italia che ha coinvolto ben **15mila iscritti**. Per quest'anno, ancora lungo e pieno di sorprese, JBL continuerà ad impegnarsi nel dare ad MCES il giusto supporto e il ritmo ideale per accompagnare tutti i momenti più emozionanti di questo 2021.

Per maggiori informazioni:

Archetype

Tel: +39 3277418398

milanjbl@archetype.co

Bianca Maria Sacchetti

Tel: +39 3396704572

studiobcomunicazione@gmail.com

O visitare il sito:

<https://eu.jbl.com>

ABOUT JBL

JBL crea il suono straordinario che caratterizza i momenti più importanti della vita. Da eventi iconici come Woodstock e i concerti di Madison Square Garden, fino alle partite allo Yankee Stadium e ai viaggi nei weekend, JBL eleva l'esperienza di ascolto con un audio pluripremiato che consente agli utenti di trarre il meglio da ogni momento. Con caratteristiche professionali senza uguali e oltre 70 anni di esperienza nel portare innovazione nel settore, JBL è un'autorità nel progettare un suono di qualità superiore.

ABOUT HARMAN

HARMAN International (harman.com), sussidiaria controllata al 100% da Samsung Electronics Co., Ltd., progetta e costruisce soluzioni e prodotti connessi per case automobilistiche, utenti e aziende in tutto il mondo, tra cui sistemi per l'auto connessa, prodotti audio e video, soluzioni per l'automazione aziendale e servizi che supportano l'Internet of Things. Con brand leader nel settore tra cui AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® e Revel®, HARMAN è apprezzata da audiofili, musicisti e location in tutto il mondo. Oltre 25 milioni di automobili oggi sono dotate dei sistemi audio e di auto connessa HARMAN. I nostri servizi software supportano miliardi di dispositivi mobile e sistemi connessi, integrati e sicuri su tutte le piattaforme, dal lavoro a casa, fino all'auto e al mobile. HARMAN ha circa 30.000 dipendenti in America, Europa e Asia. Nel 2017 HARMAN è diventata una sussidiaria controllata al 100% da Samsung Electronics.

ABOUT MCES

MCES ITALIA è un'organizzazione Esportiva internazionale con un posizionamento unico che associa sport e esport. Antenna italiana del Pro Team francese MCES, 3 team transalpino, ha la vocazione di sviluppare l'esport amatoriale e professionale nel nostro Paese, e lo fa lavorando su tre assi principali: scouting, training e competing. MCES mette in collegamento il mondo sportivo tradizionale con quello sportivo attraverso un ponte virtuale e accompagna per mano gli sportivi tradizionali verso il futuro. In virtù di questo posizionamento, MCES Italia consente ai brand di raggiungere non solo gli appassionati e-sportivi e gli avid-fans, ma anche gli sportivi tradizionali all'interno dei quali si contano comunque diversi milioni di potenziali nuovi e-sportivi

© 2020 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications, and appearance are subject to change without notice

 pr.co



JBL