

Press Release



La nuova sound curve JBL protagonista dei principali aggiornamenti delle cuffie e degli auricolari flagship della linea Tour



Milano, 12 Maggio 2026 – JBL introduce una serie di aggiornamenti per le sue cuffie top di gamma JBL Tour ONE M3 e gli auricolari JBL Tour PRO 3, offrendo miglioramenti nelle prestazioni audio e nell’esperienza d’uso, sia per i nuovi utenti sia per quelli già esistenti, oltre a una nuova palette di colori.

La combinazione di design premium, qualità audio elevata e funzionalità all’avanguardia ha reso le cuffie over-ear e gli auricolari TWS della linea Tour dei veri punti di riferimento fin dal loro debutto. Ma JBL non si ferma e continua a migliorare la propria offerta con aggiornamenti mirati ma rilevanti, che contribuiscono a ridefinire la sound curve e a rendere il suono ancora più chiaro e preciso. A questo si

Press Release



aggiunge un importante aggiornamento dell'interfaccia utente, che rivoluziona il modo di interagire con lo Smart Charging Case™ e con JBL Smart TX.

A completare gli aggiornamenti, l'introduzione di una nuova variante in verde classico con raffinati dettagli color rame, che diventa la quarta opzione cromatica nella gamma premium di cuffie.

Una sound curve più naturale e precisa

JBL introduce un aggiornamento della propria sound curve per le JBL Tour ONE M3. Basata sulla rinomata Harman Curve e ampiamente testata da "Golden Ears" e panel di ascolto controllati, la nuova messa a punto è stata inoltre validata in modo indipendente da Force Technology SenseLab.

La nuova curva sonora JBL debutta nella versione verde delle Tour ONE M3 ed è resa disponibile anche per gli attuali modelli tramite aggiornamenti over-the-air. Gli utenti noteranno bassi più controllati e naturali, insieme a miglioramenti più raffinati nelle frequenze medie e alte. Il risultato è un suono più chiaro, equilibrato e fedele all'intenzione dell'artista. Voci più pulite, strumenti più realistici e dettagli più definiti lungo tutto lo spettro audio definiscono un nuovo standard di precisione e chiarezza.

"Il modo in cui le persone ascoltano è cambiato radicalmente: hardware più avanzato, contenuti di qualità superiore e uno streaming più intelligente rendono oggi l'orecchio degli utenti più esigente che mai. Puntiamo costantemente a superare i limiti delle prestazioni audio e abbiamo visto in questo momento l'occasione perfetta per perfezionare la curva sonora JBL per le nostre cuffie premium. La nuova curva debutta sul nostro modello di punta, JBL Tour ONE M3, progettato per offrire l'esperienza di ascolto più chiara e naturale che abbiamo mai realizzato", ha dichiarato Carsten Olesen, President of Consumer Audio di HARMAN.

Un'esperienza più smart, fluida e intuitiva

Con il lancio dello Smart Charging Case™, JBL ha introdotto un nuovo approccio all'esperienza d'uso degli auricolari TWS e ora presenta un aggiornamento dell'interfaccia per la custodia delle JBL Tour PRO 3 e per JBL Smart TX, pensato per rendere l'interazione più veloce, chiara e intuitiva.

L'aggiornamento introduce un sistema di menu combinato, orizzontale e verticale, che semplifica l'accesso alle funzionalità preferite. Grazie a una grafica migliorata, icone più grandi e una tipografia rinnovata, gli utenti possono accedere in modo più

Press Release



fluidi alle funzioni avanzate, dal cambio di sorgente alla possibilità di unirsi o creare trasmissioni Auracast™.

Tra le principali novità:

- Icone delle funzioni più grandi con una tipografia aggiornata per una maggiore chiarezza
- Combinazione di colori rinnovata per una navigazione più intuitiva
- Layout ottimizzati che richiedono un minor numero di interazioni
- Una gerarchia visiva più chiara per le impostazioni avanzate e la connettività

Nuova colorazione: classica ma contemporanea

Ispirata al motorsport britannico d'epoca e alle tendenze del lusso contemporaneo, la nuova tonalità verde intenso con dettagli in rame aggiunge un tocco di eleganza senza tempo alla gamma flagship JBL Tour. Più di una semplice variante di colore, rappresenta una scelta di stile per chi cerca prestazioni, precisione e personalità in egual misura.

La nuova colorazione sarà disponibile da Maggio 2026 su [JBLStore.it](https://www.jbl.com/it) e presso i migliori rivenditori di elettronica, con JBL Tour PRO 3 a €299,99 e JBL Tour ONE M3 a €349,99.

Gli aggiornamenti della sound curve e dell'interfaccia utente saranno distribuiti via OTA su tutti i dispositivi attualmente sul mercato:

- JBL Tour ONE M3 – firmware sound curve versione 4.8.0, già disponibile
- JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™ – firmware interfaccia versione 4.9.x dal 30 aprile
- JBL Smart TX – firmware interfaccia versione 7.x.0 già disponibile

Su JBL

Da oltre 80 anni, JBL riproduce il suono straordinario che caratterizza i momenti più importanti della vita nel punto di incontro tra musica, lifestyle, gaming e sport. JBL eleva l'esperienza di ascolto con una qualità audio superiore ed un design di prodotto che incoraggiano l'individualità e l'espressione di sé stessi. Combinando funzionalità professionali senza uguali e innovazioni leader nel mercato, JBL è pioniere nel settore audio grazie al talento e alla passione di ingegneri e designer di tutto il mondo. JBL Pro Sound è la tecnologia all'avanguardia che promuove la

Press Release



cultura attraverso i principali eventi pop e le partnership con i migliori talenti in ambito musicale, sportivo ed esports.

Per maggiori informazioni contattare:

Archetype Italy x JBL – milanjbl@archetype.co

Gloria Merlo – gloria.merlo@archetype.co +39 333 70 37 531

Alessia Romano – alessia.romano@archetype.co +39 331 78 59 683