

JBL festeggia 80 anni di eccellenza audio a livello globale

Milano, 12 Maggio 2026 – JBL, iconico brand audio di HARMAN, festeggia il suo 80° anniversario, celebrando otto decenni di innovazione sonora capace di accompagnare e ispirare intere generazioni.



Una storia di leadership

Fondata nel 1946 dall'ingegnere visionario James B. Lansing, JBL ha da sempre ridefinito gli standard dell'innovazione audio. Dai grandi studi di registrazione professionale all'intrattenimento domestico, fino ai momenti culturali più iconici come Woodstock e Tomorrowland, JBL si è distinta per la sua capacità di offrire un suono autentico e senza compromessi.

Oggi l'influenza di JBL è più forte che mai. Il brand è leader globale nell'audio personale, con centinaia di milioni di persone che ogni giorno ascoltano la propria musica attraverso speaker portatili e cuffie JBL. Allo stesso tempo, JBL Professional è presente in oltre il 40% delle sale cinematografiche nel mondo, così come in stadi, studi di registrazione, venue musicali, portando un audio di altissima qualità ovunque – persino in auto.

“Da 80 anni, l'eredità ingegneristica di JBL rappresenta il punto di riferimento per l'audio ad alta fedeltà, uno standard che vive in ogni prodotto JBL di oggi. Celebrando questo traguardo,



continuiamo a guardare avanti, investendo nelle tecnologie che daranno forma alla prossima generazione di suono e cultura,” ha dichiarato Dave Rogers, President, HARMAN Lifestyle Division.

Ottant’anni di innovazione

Da oltre 8 decenni, gli ingegneri JBL sono pionieri di tecnologie che hanno rivoluzionato il modo in cui il suono viene creato e vissuto: dai rivoluzionari sistemi di altoparlanti alle soluzioni audio smart premiate a livello internazionale, che spaziano dall’ambito professionale al lusso, fino al mondo portatile e automotive. Questa continua ricerca dell’eccellenza ha portato JBL a ottenere alcuni dei più prestigiosi riconoscimenti del settore, tra cui gli Academy Awards per l’ingegneria del suono e un Grammy Award per “la continua maestria e innovazione nel suono live, in studio, nel cinema e nel broadcast, garantendo standard elevatissimi per un’esperienza audio accurata e immersiva.”

Guardando al futuro, JBL continua a plasmare la nuova era dell’audio attraverso investimenti in tecnologie all’avanguardia come spatial audio, soundscape adattivi ed esperienze immersive, progettate per integrare il suono in modo sempre più naturale nella vita quotidiana. Allo stesso tempo, la sostenibilità rappresenta una priorità strategica, orientando lo sviluppo dei prodotti verso un futuro più responsabile.

Amplificando il futuro

L’impegno di JBL va oltre il prodotto. Attraverso iniziative come la JBL Music Academy, il JBL Campus Program e collaborazioni con realtà come Girls Make Beats, il brand supporta gli artisti emergenti e favorisce un ecosistema inclusivo, abbattendo le barriere e dando spazio alle voci che definiranno il futuro dell’audio.

“L’autenticità nella musica è tutto. JBL è da sempre, e continuerà a essere, il brand che garantisce che la voce degli artisti venga ascoltata e che il pubblico possa vivere la loro visione senza filtri, ovunque – in movimento, a casa o durante un live.” – Martin Garrix, JBL Global Ambassador.

Le celebrazioni per l’anniversario

Per celebrare gli 80 anni, JBL lancerà una serie di iniziative globali, tra cui la JBL Playback Gallery, un roadshow internazionale che ripercorre la storia del brand attraverso prodotti iconici, accompagnati da approfondimenti tecnici e contributi di esperti. Il tour toccherà alcune delle principali città del mondo nel corso del 2026, tra cui Amsterdam, Los Angeles, Monaco, New York, Tokyo e Vienna.

Tra le altre iniziative, sono previste anche una [rivista digitale speciale](#) disponibile per un periodo limitato, il lancio di un [video celebrativo](#) e una stagione dedicata del podcast [Audio Talks](#) di HARMAN, con interviste a ingegneri, designer e artisti che hanno contribuito a definire il suono JBL.

Con 80 anni di eccellenza alle spalle e una visione ambiziosa per il futuro, JBL continua a dare voce a esperienze che connettono, emozionano e ispirano persone in tutto il mondo.



Su JBL

Da oltre 80 anni, JBL riproduce il suono straordinario che caratterizza i momenti più importanti della vita nel punto di incontro tra musica, lifestyle, gaming e sport. JBL eleva l'esperienza di ascolto con una qualità audio superiore ed un design di prodotto che incoraggiano l'individualità e l'espressione di sé stessi. Combinando funzionalità professionali senza eguali e innovazioni leader nel mercato, JBL è pioniere nel settore audio grazie al talento e alla passione di ingegneri e designer di tutto il mondo. JBL Pro Sound è la tecnologia all'avanguardia che promuove la cultura attraverso i principali eventi pop e le partnership con i migliori talenti in ambito musicale, sportivo ed esports.

Su HARMAN

HARMAN is a global leader in Lifestyle Audio and Automotive technology. We create intelligent experiences that enrich people's lives on the road, in their homes, on the stage, and everywhere in between. Our iconic audio brands — including JBL®, Harman Kardon®, AKG®, Bowers & Wilkins®, Denon®, and Marantz® — bring premium sound to consumers and audio/visual professionals worldwide. More than 50 million vehicles globally rely on HARMAN's technologies to deliver safer, smarter, and more intuitive in-cabin experiences. HARMAN is a wholly owned subsidiary of Samsung Electronics Co., Ltd. and has approximately 26,000 employees around the world.

Per maggiori informazioni contattare:

Archetype Italy x JBL – milanjbl@archetype.co

Gloria Merlo – gloria.merlo@archetype.co +39 333 70 37 531

Alessia Romano – alessia.romano@archetype.co +39 331 78 59 683