

Fatti notare con JBL Soundgear CLIPS

I nuovi auricolari JBL open-ear uniscono stile e qualità audio per migliorare l'esperienza di ascolto quotidiana



Colonia, 20 agosto 2025 – I nuovi JBL Soundgear CLIPS arrivano con un design fresco e leggero, pensato per completare i tuoi outfit preferiti. Questi auricolari open-ear, dotati di tecnologia JBL OpenSound, presentano un design leggero che si aggancia comodamente all'orecchio garantendo comfort per l'intera giornata. Disponibili in 5 vivaci colori traslucidi, ti accompagnano ovunque – dalle commissioni quotidiane ai momenti di relax con gli amici – permettendoti di ascoltare la tua musica con stile e libertà.

Grazie alla tecnologia JBL OpenSound, JBL CLIPS ti permettono di rimanere connesso con ciò che ti circonda: il sistema a conduzione aerea garantisce un suono di alta qualità senza chiudere il condotto uditivo. La nuova forma SonicArc posiziona perfettamente l'altoparlante per ottimizzare le basse frequenze e ridurre al minimo la dispersione sonora, così chi ti sta vicino non sentirà cosa stai ascoltando.

Appuntamento al parco in solitaria? Scorri il tuo feed su TikTok restando in sintonia con l'atmosfera intorno a te. Al telefono mentre sei in giro? I 4 microfoni integrati nelle cuffie assicurano che la tua voce arrivi nitida e ben definita, anche in mezzo al brusio della città.

Fatti notare. Ispirati alle ultime tendenze, JBL Soundgear CLIPS uniscono una finitura traslucida con riflessi metallici a un design a clip leggero e originale: l'accessorio ideale per dare carattere e stile a ogni look. Si abbinano con naturalezza a orecchini, occhiali da sole e altri accessori, senza compromessi in fatto di comfort. Disponibili in cinque esclusive varianti cromatiche, dalle tonalità neutre ai colori più vivaci, ti permettono di esprimere al meglio la tua personalità. Inoltre, completano la tua esperienza il case compatto coordinato, perfetto da tenere in tasca, e un'autonomia fino a 32 ore: sempre pronti ad accompagnarti, ovunque tu vada.

JBL Soundgear CLIPS saranno disponibili da settembre su [JBLstore.it](https://www.jblstore.it) e presso i rivenditori autorizzati nei colori Copper Ghost, Black Ghost, White Ghost, Blue Ghost e Purple Ghost al prezzo di €129,99.

Caratteristiche principali di JBL Soundgear CLIPS:

- Conduzione aerea con tecnologia JBL OpenSound, bassi potenziati e maggiore privacy di ascolto
- Algoritmo Bass Boost per un suono dinamico e ricco
- Materiale in TPU morbido con design ad arco flessibile che si aggancia comodamente all'orecchio per un utilizzo prolungato
- Sistema a 4 microfoni con algoritmo AI per chiamate chiare e nitide
- Fino a 8 ore di autonomia negli auricolari, più 24 ore tramite custodia di ricarica, più 3 ore con soli 10 minuti di ricarica rapida
- Resistenti ad acqua e polvere con certificazione IP54
- Controlli touch completi personalizzabili tramite l'app JBL Headphones

Per maggiori informazioni contattare:

Archetype Italy x JBL – milanjbl@archetype.co

Gloria Merlo – gloria.merlo@archetype.co +39 333 70 37 531

Alessia Romano – alessia.romano@archetype.co +39 331 78 59 683

About JBL

Da oltre 75 anni, JBL riproduce il suono straordinario che caratterizza i momenti più importanti della vita nel punto di incontro tra musica, lifestyle, gaming e sport. JBL eleva l'esperienza di ascolto con una qualità audio superiore ed un design di prodotto che incoraggiano l'individualità e l'espressione di sé stessi. Combinando funzionalità professionali senza eguali e innovazioni leader nel mercato, JBL è pioniere nel settore audio grazie al talento e alla passione di ingegneri e designer di tutto il mondo. JBL Pro Sound è la tecnologia all'avanguardia che promuove la cultura attraverso i principali eventi pop e le partnership con i migliori talenti in ambito musicale, sportivo ed esports.