

JBL lancia i nuovi auricolari JBL Live Pro 2 consolidando il successo nella categoria True Wireless

I nuovi auricolari JBL Live Pro 2 permettono di restare sempre in contatto anche in movimento grazie alla perfetta qualità della voce ed alla tecnologia True Adaptive Noise Cancelling



Milano – 28 Giugno, 2022 – I nuovi auricolari **JBL Live PRO2** combinano la tecnologia True Adaptive Noise Cancelling con le funzionalità smart ambient, durata della batteria migliorata e 6 microfoni per offrire un’esperienza di comunicazione senza precedenti. Che si tratti di musica, di un podcast o di una chiamata Zoom, la qualità dell’audio di JBL assicura le più elevate prestazioni ovunque.

Gli auricolari in-ear True Wireless JBL Live Pro 2, dotati di driver da 11 mm, si presentano con il classico design “stick-closed” con inserti ovali per garantire una migliore cancellazione del rumore ed una qualità audio ottimizzata. La tecnologia True Adaptive Noise Cancelling con Smart Ambient consente agli utenti di regolare la quantità di rumore di fondo che si desidera percepire per continuare ad avere consapevolezza dell’ambiente circostante o per parlare con gli amici senza il bisogno di togliersi le cuffie. La gestione a mani libere e l’app JBL Headphones dedicata consentono di accedere facilmente agli assistenti vocali preferiti. Inoltre, certificati IPX5, i nuovi JBL Live Pro 2 sono resistenti all’acqua e permettono di affrontare senza preoccupazioni anche le lunghe sessioni di lavoro, mentre i sei microfoni incorporati isolano il rumore e il vento per offrire una qualità di chiamata superiore. Con una

Press Release

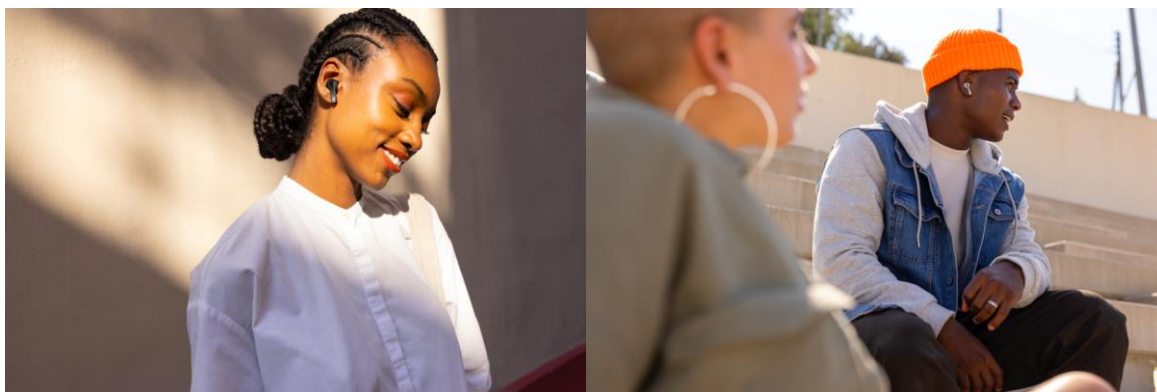


batteria che garantisce fino a 40 ore di riproduzione, gli ascoltatori possono godersi lunghe sessioni in palestra, all'aria aperta o dedicarsi al loro podcast preferito.

Caratteristiche JBL LIVE Pro 2:

- Qualità audio JBL grazie ai driver da 11 mm
- Fino a 40 ore di riproduzione (10 ore negli auricolari; 30 ore dalla custodia di ricarica)
- True Adaptive Noise Cancelling con Smart Ambient
- 6 microfoni con tecnologia di isolamento dal rumore e dal vento
- Dual Connect + Sync con Google Fast Pair
- Controllo vocale a mani libere con Amazon Alexa e Google Assistant
- Controllo completo touch o utilizzo tramite l'app dedicata JBL Headphones
- Certificazione IPX 5 (impermeabile e resistente al sudore)
- Ricarica rapida in 15 minuti per 4 ore di riproduzione
- Ricarica wireless compatibile con Qi

I nuovi auricolari JBL LIVE Pro 2 si presentano nella confezione eco-friendly più recente di JBL e sono ora disponibili in quattro diverse colorazioni – blu, nero, rosa e argento – presso rivenditori selezionati e su jblstore.it al prezzo consigliato di €149,00.



ABOUT JBL

JBL riproduce il suono straordinario che caratterizza i momenti più importanti della vita. Dagli eventi iconici come Woodstock ed i concerti al Madison Square Garden, fino alle partite allo Yankee Stadium e ai viaggi nei weekend, i prodotti JBL elevano l'esperienza di ascolto con

Press Release



un audio pluripremiato che consente agli utenti di trarre il meglio da ogni momento. Con caratteristiche professionali senza uguali e 75 anni di esperienza nel portare innovazione nel settore, JBL è un'autorità nel progettare un suono di qualità superiore. Il marchio JBL combina abilmente una visione ambiziosa del futuro con la passione e il talento di ingegneri e designer di tutto il mondo. Il Signature Professional Sound di JBL è la tecnologia leader che alimenta i principali eventi della cultura pop. Inoltre, JBL ha collaborato con migliori talenti del mondo in ambito musicale, sportivo ed Esports.

ABOUT HARMAN

HARMAN International (harman.com) progetta e realizza soluzioni e prodotti - come sistemi per la connected car, prodotti audio e visual, soluzioni di Enterprise Automation e servizi connessi - per le case automobilistiche, gli utenti finali e le imprese di tutto il mondo. Con brand leader come AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® e Revel®, l'azienda è apprezzata dagli audiofili e dai musicisti in tutti gli spazi in cui questi si esibiscono, ovunque nel mondo. Sono oltre 50 milioni i veicoli attualmente equipaggiati con i sistemi audio e per la connected car di HARMAN. I servizi software dell'azienda sono alla base di miliardi di dispositivi mobile e sistemi connessi, integrati e sicuri su tutte le piattaforme, dall'ambito lavorativo a quello domestico, all'uso in auto, a quello mobile. HARMAN ha una forza-lavoro di circa 30,000 dipendenti tra America, Europa e Asia. Nel marzo 2017 HARMAN è diventata una società completamente controllata da Samsung Electronics Co., Ltd.