



Die JBL Music Academy ist zurück: Martin Garrix holt erstmals Benson Boone als globalen Markenbotschafter an seine Seite.



Garching, 17. Juni 2026 – Es ist offiziell: Die renommierte JBL Music Academy mit Martin Garrix und Benson Boone startet die neue Bewerbungsphase und nimmt ab sofort Anmeldungen für die Class of 2026 entgegen. Bereits zum vierten Mal bietet das exklusive Programm aufstrebenden Künstlern die Möglichkeit, ihre musikalische Vision weiterzuentwickeln, frische Impulse zu sammeln und wertvolle Kontakte innerhalb der Branche zu knüpfen.

Auch in diesem Jahr kehrt die Academy wieder nach Amsterdam zurück. Im kreativen Zuhause von Martin Garrix und seinem Plattenlabel STMPD Studios stehen für Musiker, Songwriter und Produzenten neben praxisnahen Workshops mit führenden Branchenexperten, darunter auch Martin Garrix selbst, der kreative Austausch, das gemeinsame Arbeiten und das internationale Networking im Mittelpunkt.

Darüber hinaus setzt sich JBL aktiv für die Künstler ein und nutzt dafür seine historische Präsenz in der Musikindustrie. So ermöglichte die Initiative ehemaligen Teilnehmern bereits spektakuläre Auftritte auf großen Events wie dem Tomorrowland Festival, dem Amsterdam Dance Event (ADE) oder bei Club JBL-Events in London und Amsterdam.

Wie tiefgreifend der Einfluss der Academy ist, beweisen die Erfolgsgeschichten der Alumni. Erst Anfang dieses Jahres arbeitete Martin Garrix eng mit dem Alumnus Lofin zusammen, um eine originelle Demo-Idee in einen ausgereiften Release zu verwandeln. Dafür holte er seine bewährten Partner Mark Otton und Frank van Essen mit ins Boot, um dem Track echtes Leben einzuhauchen.

Auch Merow, eine Künstlerin aus dem ersten Jahrgang der JBL Music Academy, konnte ihren Erfolg seit dem Abschluss des Programms weiter ausbauen. Nach ihrer Unterzeichnung bei STMPD RCRDS folgten weltweite Auftritte, mit denen sie sich durch ihren energetischen Sound und ihre mitreißenden Live-Sets eine internationale Fangemeinde aufgebaut hat.

Diese Erfolgsgeschichten unterstreichen die einzigartigen Chancen, die sich den Teilnehmenden der Music Academy auch noch lange nach dem Programm bieten. Sie zeigen das kontinuierliche Engagement von JBL, die nächste Generation von Musiktalenten nachhaltig zu fördern.

„Bei der JBL Music Academy ging es schon immer darum, echte Möglichkeiten zu schaffen“, sagt Martin Garrix, globaler Markenbotschafter von JBL. „Jedes Jahr begeistern uns die talentierten Künstler, die zu uns kommen, aufs Neue. Ich bin wirklich stolz auf die Plattform, die wir geschaffen haben, um sie auf ihrem Weg zum Erfolg zu begleiten. Wir können es kaum erwarten, die Class of 2026 kennenzulernen!“

Interessierte Muskschaffende können sich ab sofort bewerben, indem sie das Bewerbungsformular ausfüllen und ein Motivationsvideo sowie bis zu drei Musikstücke einreichen, die ihren persönlichen Stil und Sound am besten widerspiegeln. Die JBL Music Academy mit Martin Garrix richtet sich an Künstler aus Europa*, Asien**, Indien (mit Ausnahme des Bundesstaats Tamil Nadu), Australien, den USA, Brasilien und Argentinien. Bewerbungsschluss ist der 14. August 2026. Die Shortlist wird am 3. September veröffentlicht und die Finalisten am 24. September bekannt gegeben.

Weitere Informationen zur JBL Music Academy mit Martin Garrix oder zum Bewerbungsprozess gibt es unter <https://www.jbl.com/musicacademy.html>

*Teilnehmende europäische Länder: Österreich, Belgien, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Niederlande, Spanien, Schweden, Norwegen, Finnland, Schweiz und das Vereinigte Königreich.

**Teilnehmende asiatische Länder: China, Singapur, Malaysia, Vietnam und Südkorea.



Über Martin Garrix

Martin Garrix, einer der jüngsten und erfolgreichsten DJs und Produzenten, hat sich zu einer festen Größe in der Pop- und Electronic-Szene entwickelt. Seit seinem internationalen Durchbruch mit dem Hit „Animals“ im Jahr 2013 im Alter von gerade einmal 17 Jahren, steht Garrix weltweit als Headliner auf den größten Festivals. Er arbeitete bereits mit Weltstars wie Dua Lipa, Bono, The Edge, Khalid und Macklemore zusammen und verzeichnet mittlerweile 25 Millionen monatliche Hörer auf Spotify. Seine Chart-Hits wie „In The Name of Love“ (2016), „Scared to Be Lonely“ (2017), „Ocean“ (2018), „Summer Days“ (2019) und „We Are the People“ (2021) haben den Sound des modernen Dance-Pop maßgeblich geprägt. Bekannt für seine energiegeladenen Auftritte und mitreißenden Produktionen, begeistert Garrix ein weltweites Publikum und festigt damit seinen Status als Pionier der elektronischen Musik. Auf dem Weg an die Spitze der Karriereleiter gründete er zudem sein ganz eigenes Plattenlabel STMPD RCRDS, ist Eigentümer eines Studiokomplexes in Amsterdam und agiert als Mentor für aufstrebende Nachwuchskünstler.

ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/de-DE/946310e082a73d0fec5af9dd44ddb307397be57410d9938261735ec6e82b45b/>

ÜBER JBL

Seit mehr als 80 Jahren prägt JBL die unvergesslichen Momente des Lebens in den Bereichen Musik, Lifestyle, Gaming und Sport. Mit herausragender Audioqualität steigert JBL das Hörerlebnis, während ikonische Produktdesigns die Individualität und die Persönlichkeit ihrer Anwender unterstreichen. Dank leidenschaftlicher und talentierter Ingenieure und Designer auf der ganzen Welt gehört die Marke zu den Vorreitern in der Audiobranche. Dabei setzt JBL wegweisende Standards und kreiert branchenführende Innovationen. JBL treibt kulturelle Ereignisse auf Basis seiner führenden JBL Pro Sound-Technologie sowie mit großartigen popkulturellen Events und Partnerschaften mit den weltbesten Talenten aus Musik, Sport oder E-Sport voran.





JBL