



🕒 08 April 2021, 12:00 (CEST)

Fußballstar Virgil van Dijk wird globaler Markenbotschafter von JBL



Garching – 8. April 2021 – Zwei Giganten treffen aufeinander! Ab sofort gehört Fußball-Ikone Virgil van Dijk zu den globalen Markenbotschaftern von JBL. Der Verteidiger des FC Liverpool und Kapitän der niederländischen Nationalmannschaft wurde 2019 zum UEFA-Spieler des Jahres gewählt und feierte mit seinem Verein zuletzt große Erfolge wie die Meisterschaft in der englischen Premier League 2020 oder das Triple aus UEFA Champions League, Super Cup und FIFA-Klub-Weltmeisterschaft 2019. Ehrgeiz und das stetige Streben nach Spitzenleistungen verbinden die Audiomarke JBL und van Dijk, beide sind bereit für ein starkes Jahr 2021.

Virgil van Dijk arbeitet hart daran, seine Reha abzuschließen und nach einer schweren Verletzung wieder auf den Platz zurückzukehren. Mit der Kraft der Musik und etwas Hilfe von den leistungsstarken tragbaren Lautsprechern von JBL bereitet sich der legendäre Verteidiger darauf vor, das Spiel wieder zu bestimmen. Van Dijk wird das Gesicht einer neuen JBL-Kampagne werden, in der die JBL True Wireless-Ohrhörer vorgestellt werden.

„Die unglaubliche Boombox 2 von JBL hilft mir während des Trainings in der Spur zu bleiben. Das vergangene Jahr war für alle unglaublich schwierig und herausfordernd, auch für mich persönlich. Musik hat mir geholfen, wieder fit zu werden. Jetzt kann ich es kaum erwarten, unsere Partnerschaft als offizieller Botschafter zu starten und zu sehen, was die Zukunft für uns bereithält“, erklärte van Dijk.

„Virgil van Dijk ist einer der besten Verteidiger der Welt, eine inspirierende und positive Persönlichkeit“, sagte Ralph Santana, Chief Marketing Officer bei HARMAN. „Bei unseren Markenbotschaftern suchen wir immer nach Menschen, die auf natürliche Weise eine Verbindung zur JBL-Community herstellen, und Virgil wird wirklich als ein solches Idol angesehen. Seine Hingabe und Leidenschaft für den Sport ist die Art von Einstellung, die JBL als Marke repräsentiert. Die Verbindung unserer beiden Persönlichkeiten wird eine brillante Zusammenarbeit ergeben.“

Virgil van Dijk reiht sich in eine prominente Liste von JBL-Markenbotschaftern ein, darunter die Fußballstars Lucas Hernandez und Jessie Lingard, der Basketball-Gigant Giannis Antetokounmpo und die Musik-Ikone Bebe Rexha.

Ein IGTV-Interview mit Virgil van Dijk zum Thema #SoundOfRecovery finden Sie auf seinem [Instagram-Kanal](#).



○ **HARMAN Deutschland GmbH**
Thomas Schnaudt
Parkring 3
D-85748 Garching

Tel. +49 89 35 870 343
thomas.schnaudt@harman.com

○ **behle & partner GmbH & Co. KG**
Florian Richter/ Sarah Gätcke
Carl-Jordan-Straße 16
D-83059 Kolbermoor

Tel. +49 8031 391 16 -15/ -03
harman@behle-partner.de

ÜBER JBL

JBL kreiert den unvergleichlichen Sound, der die epischen Momente des Lebens prägt. Von ikonischen Events wie Woodstock und Konzerten im Madison Square Garden über die Spiele im New Yorker Yankee Stadion bis hin zum persönlichen Wochenendausflug - JBL macht mit preisgekröntem Sound mehr aus jedem dieser Momente. Mit unerreichten Referenzen in Fachkreisen und mehr als 70 Jahren branchenführender Innovationen ist JBL eine eigene Instanz, wenn es um erstklassigen Sound geht.



by **HARMAN**

JBL