

30. März 2026

JBL Xtreme 5 und JBL Go 5: Die neue Generation tragbarer Bluetooth-Lautsprecher

Kraftvoller JBL Sound, smarte KI-Funktionen und Ambient-Beleuchtung für unterwegs



Garching – Zwei beliebte JBL Klassiker erhalten ein umfassendes Upgrade: Der JBL Xtreme 5 und der JBL Go 5 kombinieren legendären JBL Sound mit frischen Designs und neuen Ambient-Lichtfunktionen. Beide Modelle liefern kraftvollen Sound in kompakter Form, egal ob unterwegs oder auf der Party.

Der Xtreme 5 verfügt erstmals über AI Sound Boost und den Smart EQ-Modus, die für optimalen Sound bei jeder Lautstärke sorgen. Der kompakte Go 5 erleichtert das Stereo-Pairing mit AirTouch. Beide Lautsprecher bringen

damit hochwertige Audioerlebnisse in jede Situation.

Starke Leistung und smarter Sound: JBL Xtreme 5

Der JBL Xtreme 5 bietet im Vergleich zur Vorgängergeneration 10% tiefere Bässe und eine höhere Lautstärke. Die neue akustische Konstruktion mit zwei Hochtönern, integriertem Subwoofer und erhöhter Ausgangsleistung sorgt für kraftvollen, klaren Sound.

Unterstützt wird dies durch AI Sound Boost, eine KI-basierte Technologie, die das Audiosignal analysiert und Verzerrungen selbst bei hohen Lautstärken minimiert. Dadurch bleibt der Sound auch bei intensiver Wiedergabe präzise und ausgewogen.

Mit dem neuen Smart EQ-Modus passt sich der Lautsprecher automatisch an unterschiedliche Inhalte an. Die KI erkennt, ob Musik oder Sprache wiedergegeben wird, und optimiert die Soundabstimmung entsprechend für ein optimales Hörerlebnis.

Kompakt und kraftvoll: JBL Go 5

Auch der kompakte JBL Go 5 wurde klanglich weiterentwickelt. Der portable Lautsprecher liefert 10% mehr Lautstärke als sein Vorgänger. Ein weiteres Highlight ist die integrierte AirTouch-Technologie, die ein besonders einfaches Stereo-Pairing ermöglicht: Zwei Go 5-Lautsprecher verbinden sich automatisch miteinander, sobald sie kurz zusammengehalten werden.

Das neu gestaltete Kontur-Logo ist nicht nur ein Designmerkmal, sondern unterstützt gleichzeitig die Klangprojektion. So entsteht ein ausgewogener, klarer Sound in einem besonders kompakten Format.

Ambient-Beleuchtung und visuelle Statusanzeigen

Design und Bedienung wurden ebenfalls weiterentwickelt: Der JBL Go 5 verfügt über eine stimmungsvolle Ambient-Randbeleuchtung sowie integrierte visuelle Statusanzeigen, die beispielsweise anzeigen, ob der Lautsprecher eingeschaltet, verbunden, im Auracast™-Modus oder fast leer ist.

PRESSEMITTEILUNG



Der JBL Xtreme 5 erweitert dieses Konzept mit sechs unterschiedlichen Ambient-Beleuchtungsmodi: Freeze, Bounce, Trim, Switch, Loop und Neon. So lässt sich die Lichtstimmung flexibel anpassen - von Partys bis zu entspannten Treffen.

Robust für unterwegs

Beide Modelle sind nach IP68 wasser- und staubgeschützt und damit für den mobilen Einsatz im Freien geeignet. Gummierte Kanten schützen vor Stößen und Stürzen. Beim Xtreme 5 sorgt ein neues Standfuß-Design für zusätzliche Stabilität auf unterschiedlichen Untergründen.

„JBL ist weltweit für seine tragbaren Lautsprecher bekannt. Die Weiterentwicklung dieser Kategorie hat für uns hohe Priorität“, erklärt Carsten Olesen, President of Consumer Audio bei HARMAN. „Mit AI Sound Boost konnten wir bereits klareren, lauterer Sound mit weniger Verzerrungen realisieren. Der neue Smart EQ-Modus im Xtreme 5 zeigt, wie wir weiterhin innovative Wege für das bestmögliche Hörerlebnis entwickeln.“

Der JBL Xtreme 5 ist ab 15. April 2026 in den Farben Schwarz, Blau und Camouflage zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 349,99 EUR (bzw. 329,95 CHF) über [jbl.com](https://www.jbl.com) erhältlich. Der JBL Go 5 erscheint ab 15. April 2026 in zehn Farbvarianten zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 49,99 EUR (bzw. 49,95 CHF) über [jbl.com](https://www.jbl.com).

Produktmerkmale JBL Xtreme 5

- Neue akustische Konstruktion mit zwei Hochtönern, Subwoofer und erhöhter Ausgangsleistung für verbesserten JBL Pro Sound
- AI-Sound-Boost zur Reduktion von Verzerrungen bei hohen Lautstärken
- Smart EQ-Modus für automatische Optimierung von Musik- und Sprachinhalten
- JBL Edge Light UI mit sechs Ambient-Lighting-Modi: Freeze, Bounce, Trim, Switch, Loop und Neon
- Bis zu 25 Stunden Wiedergabezeit, zusätzliche 4 Stunden mit Playtime Boost EQ
- Auracast™ Multi-Speaker- und Stereo-Kopplung
- Verlustfreies USB-C-Audio*
- Wasser- und Staubschutz nach IP68 wasser- und staubgeschützt

*Kompatibel mit JBL EasySing Mic Mini

Produktmerkmale JBL Go 5

- Verbesserter JBL Sound mit noch tieferem Bass
- AirTouch-Stereo-Kopplung zur einfachen Verbindung von zwei Lautsprechern
- Verbindung mehrerer Auracast™-fähiger JBL Lautsprecher für erweiterten Sound
- JBL Ambient Edge Light UI mit auswählbaren Lichtmodi und Statusanzeigen
- Bis zu 8 Stunden Wiedergabezeit, zusätzliche 2 Stunden mit Playtime Boost EQ
- Verlustfreies USB-C-Audio*
- Wasser- und Staubschutz nach IP68

*Kompatibel mit JBL EasySing Mic Mini

PRESSEMITTEILUNG



Über JBL

Seit mehr als 80 Jahren prägt JBL die unvergesslichsten Momente des Lebens an der Schnittstelle von Musik, Lifestyle, Gaming und Sport. Mit herausragender Audioqualität und ikonischem Produktdesign schafft JBL Hörerlebnisse, die Individualität und persönlichen Ausdruck fördern. Dank des Engagements leidenschaftlicher und talentierter Ingenieure und Designer auf der ganzen Welt gilt JBL mit seinen professionellen Referenzen und branchenführenden Innovationen als Vorreiter der Audiobranche. JBL Pro Sound ist eine führende Technologie, die unsere Kultur durch große popkulturelle Events und Partnerschaften mit den weltweit führenden Talenten aus Musik, Sport und E-Sport vorantreibt.

Über HARMAN

HARMAN ist ein weltweit führender Anbieter von Lifestyle-Audio- und Automobiltechnologie. Das Unternehmen entwickelt intelligente Erlebnisse, die das Leben der Menschen bereichern – unterwegs, zu Hause, auf der Bühne und an vielen weiteren Orten. Zu den ikonischen Audiomarken von HARMAN gehören JBL®, Harman Kardon®, AKG®, Bowers & Wilkins®, Denon® und Marantz®, die Premium-Sound für Konsumenten sowie Audio- und Videoprofis auf der ganzen Welt bieten. Weltweit vertrauen mehr als 50 Millionen Fahrzeuge auf HARMAN-Technologien, um ein sichereres, intelligenteres und intuitiveres Fahrerlebnis zu ermöglichen. HARMAN ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Samsung Electronics Co., Ltd. und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeitende weltweit.

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

behle & partner GmbH & Co. KG
Florian Richter/ Sarah Gätcke
Carl-Jordan-Str. 16
D-83059 Kolbermoor

Tel.: +49 8031 391 16 -15/ -03

harman@behle-partner.de

Oder besuchen Sie uns online: www.jbl.com

© 2026 HARMAN International Industries, Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Marken der HARMAN International Industries, Incorporated, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. AKG ist eine Marke der AKG Acoustics GmbH, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. Eigenschaften, Spezifikationen und Aussehen können unangekündigten Änderungen unterliegen