

12. Mai 2026

JBL feiert 80 Jahre Sound, der Menschen verbindet



Garching – JBL, die legendäre Audiomarke von HARMAN, feiert ihr 80-jähriges Jubiläum und blickt auf acht Jahrzehnte zurück, in denen Sound geschaffen wurde, der Generationen bewegt.

Führungsstärke mit Tradition

Seit der Gründung durch den visionären Ingenieur James B. Lansing im Jahr 1946 setzt JBL Maßstäbe in der Audiotechnologie. Von professionellen Aufnahmestudios über Home Entertainment bis hin zu kulturell prägenden Momenten wie Woodstock und

Tomorrowland steht JBL seit jeher für die kompromisslose Wiedergabe authentischen, unverfälschten Sounds.

Heute ist der Einfluss von JBL unübertroffen. Als globaler Marktführer im Bereich Personal Audio hören Hunderte Millionen Menschen ihre Lieblingsmusik über portable JBL Lautsprecher und Kopfhörer. Gleichzeitig sorgt JBL Professional weiterhin für den Sound in über 40 % der weltweiten Kinos und ist zudem in Stadien, Tonstudios, Musikvenues und vielen weiteren Orten im Einsatz. So wird sichergestellt, dass hochwertige Soundqualität überall zugänglich ist – sogar im Auto.

„Seit 80 Jahren ist das technische Erbe von JBL der Maßstab für High-Fidelity-Audio, und dieser Standard lebt in jedem JBL-Produkt weiter, das heute entwickelt wird. Während wir diesen Meilenstein feiern, bleibt JBL dem Ziel verpflichtet, diesen Anspruch in den Technologien weiterzuführen, die die nächste Generation von Sound und Kultur prägen werden“, so Dave Rogers, Präsident der HARMAN Lifestyle Division.

Acht Jahrzehnte Innovation

Seit mehr als acht Jahrzehnten treiben die Ingenieure von JBL Technologien voran, die die Art und Weise, wie Sound erzeugt und erlebt wird, grundlegend verändert haben. Dazu zählen bahnbrechende Lautsprecherkonstruktionen ebenso wie preisgekrönte intelligente Audiolösungen für professionelle Anwendungen, sowie den Luxus-, Portable- und Car Audio-Bereich.

Dieses kontinuierliche Streben nach Exzellenz hat JBL zahlreiche der renommiertesten Auszeichnungen der Branche eingebracht, darunter Oscars für Leistungen in der Tontechnik sowie einen Grammy Award für „kontinuierliche Meisterschaft und Innovation bei Konzert-, Studio-, Kino- und Rundfunk-Sound sowie Monitoren, die höchste Standards für ein außergewöhnlich präzises Klangerlebnis setzen“.

Mit Blick auf die Zukunft gestaltet JBL die Weiterentwicklung von Sound aktiv durch Investitionen in bahnbrechende Technologien, wie räumliches Audio, adaptive Klanglandschaften und immersive Hörerlebnisse, die Audio nahtlos in den Alltag integrieren, mit. Auch Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Strategie und lenkt Produktdesign sowie Produktionsprozesse in Richtung einer verantwortungsbewussteren Zukunft für Audio-Innovationen.

Die Zukunft gestalten

Das Engagement von JBL für Innovation geht über Produkte hinaus. Durch gemeinschaftsorientierte Initiativen wie die JBL Music Academy, das JBL Campus Program und Partnerschaften mit Organisationen wie Girls Make Beats bringt JBL aufstrebende Künstler und die Branche zusammen, um Barrieren abzubauen und vielfältige Stimmen zu stärken, die die Zukunft des Sounds prägen.

PRESSEMITTEILUNG

The JBL logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters on a solid red square background. A small registered trademark symbol (®) is located at the bottom right corner of the red square.

„Authentizität in der Musik ist alles. Bei JBL ging und geht es immer darum, sicherzustellen, dass die Stimmen der Künstler gehört werden und das Publikum ihre Vision ungefiltert erlebt, egal ob unterwegs, zu Hause oder bei einem Live-Event. JBL bringt die Welt durch die Kraft des Sounds zusammen.“, so Martin Garrix, JBL Global Ambassador.

Highlights zum Jubiläum

JBL feiert sein 80-jähriges Jubiläum mit einer Reihe weltweiter Initiativen. Darunter auch die „JBL Playback Gallery“, eine globale Roadshow, die acht Jahrzehnte ikonischer JBL-Produkte mit Expertenkommentaren und technischen Demonstrationen präsentiert. Die Tour wird im Laufe des Jahres 2026 in bedeutenden Städten Station machen, darunter Amsterdam, Los Angeles, München, New York, Tokio und Wien.

Zu den weiteren Projekten zählen ein spezielles digitales Magazin, das für begrenzte Zeit verfügbar ist ([Link zum digitalen Magazin](#)), eine Videoveröffentlichung ([Link zum Video](#)) sowie die Übernahme einer gesamten Staffel der HARMAN-Podcast-Reihe „Audio Talks“. Der Podcast umfasst Gespräche mit Ingenieuren, Designern und Musikern, die den Sound von JBL geprägt haben.

Mit 80 Jahren Audio-Exzellenz im Rücken und einer klaren Vision für die Zukunft bleibt JBL seinem Anspruch treu, Stimmen zu verstärken, die Menschen auf der ganzen Welt bewegen, verbinden und inspirieren.

Über JBL

Seit mehr als 80 Jahren prägt JBL die unvergesslichsten Momente des Lebens an der Schnittstelle von Musik, Lifestyle, Gaming und Sport. Mit herausragender Audioqualität und ikonischem Produktdesign schafft JBL Hörerlebnisse, die Individualität und persönlichen Ausdruck fördern. Dank des Engagements leidenschaftlicher und talentierter Ingenieure und Designer auf der ganzen Welt gilt JBL mit seinen professionellen Referenzen und branchenführenden Innovationen als Vorreiter der Audiobranche. JBL Pro Sound ist eine führende Technologie, die unsere Kultur durch große popkulturelle Events und Partnerschaften mit den weltweit führenden Talenten aus Musik, Sport und E-Sport vorantreibt.

Über HARMAN

HARMAN ist ein weltweit führender Anbieter von Lifestyle-Audio- und Automobiltechnologie. Das Unternehmen entwickelt intelligente Erlebnisse, die das Leben der Menschen bereichern – unterwegs, zu Hause, auf der Bühne und an vielen weiteren Orten. Zu den ikonischen Audiomarken von HARMAN gehören JBL®, Harman Kardon®, AKG®, Bowers & Wilkins®, Denon® und Marantz®, die Premium-Sound für Konsumenten sowie Audio- und Videoprofis auf der ganzen Welt bieten. In mehr als 50 Millionen Fahrzeugen weltweit sorgen HARMAN-Technologien für ein sichereres, intelligenteres und intuitiveres Fahrerlebnis. HARMAN ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Samsung Electronics Co., Ltd. und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeitende weltweit.

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

behle & partner GmbH & Co. KG
Florian Richter/ Sarah Gätcke
Carl-Jordan-Str. 16
D-83059 Kolbermoor

HARMAN Deutschland GmbH
Cristina Cecilia Mostert
Parkring 3
D-85748 Garching

Tel.: +49 8031 2478494
harman@behle-partner.de

emea_pr_influencer@harman.com

Oder besuchen Sie uns online: www.jbl.com

PRESSEMITTEILUNG



© 2026 HARMAN International Industries, Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Marken der HARMAN International Industries, Incorporated, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. AKG ist eine Marke der AKG Acoustics GmbH, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. Eigenschaften, Spezifikationen und Aussehen können unangekündigten Änderungen unterliegen.