

24. April 2026

Neue JBL-Soundkurve im Fokus der umfassenden Updates für die Flaggschiff-Modelle der JBL Tour Kopfhörer und Earbuds



Garching – JBL präsentiert eine Reihe von Updates für seine Spitzenmodelle JBL Tour ONE M3 und JBL Tour PRO 3. Die Neuerungen verbessern sowohl die Audio-Performance als auch das Nutzererlebnis für neue und bestehende Nutzer und werden durch eine frische neue Farbvariante ergänzt.

Durch die Kombination aus Premium-Design, erstklassigem Sound und branchenführenden Features wurden die Flaggschiff-Tour Over-Ear-Kopfhörer und TWS-Modelle seit ihrer Einführung zu Topperformern. Gleichzeitig treibt das Unternehmen seine Technologien und Innovationen stetig voran. Dezent, aber entscheidende Anpassungen definieren die JBL Soundkurve neu und sorgen für ein klareres, präziseres Audioerlebnis. Parallel dazu optimiert ein umfassendes Interface-Update die Interaktion mit dem Smart Charging Case™ und dem JBL Smart Tx.

Abgerundet werden die Neuerungen durch eine klassische grüne Farbvariante mit edlen Kupfer-Akzenten, die als vierte Option das Premium-Lineup ergänzt.

Natürlichere und präzisere Soundkurve

JBL präsentiert eine aktualisierte Soundkurve für den JBL Tour ONE M3. Basierend auf der branchenführenden Harman-Kurve wurde die neue, verfeinerte Soundkurve umfassend von „Golden Ears“ und kontrollierten Hörpanels geprüft und zusätzlich vom unabhängigen SenseLab von Force Technology validiert.

Die neue JBL-Soundkurve kommt erstmals in der Green Edition des JBL Tour ONE M3 zum Einsatz und wird für bestehende Tour ONE M3-Modelle per Over-the-Air-Update (OTA) bereitgestellt. Ein kontrollierterer und natürlicherer Bass trifft auf feine Optimierungen in den Mitten und Höhen. Das Ergebnis ist ein klarer und ausgewogener Sound, der näher an der Intention des Künstlers liegt. Musik wird intensiver erlebbar, Stimmen klingen sauberer, Instrumente authentischer und selbst feinste Details sind über das gesamte Frequenzspektrum hinweg besser wahrnehmbar. Damit unterstreicht JBL seinen Anspruch an Präzision und Klarheit.

„Die Art und Weise, wie Menschen heute Musik hören, hat sich grundlegend verändert: Mit besserer Hardware, hochwertigeren Inhalten und intelligenteren Streaming-Technologien sind die Ansprüche der Hörer höher als je zuvor. Unser Anspruch ist es, die Grenzen der Sound-Performance kontinuierlich neu zu definieren. Deshalb ist jetzt der ideale Zeitpunkt, die JBL Soundkurve für unsere Premium-Kopfhörer zu verfeinern. Sie feiert ihr Debüt in unserem Flaggschiff JBL Tour ONE M3 und liefert das klarste und natürlichste Hörerlebnis, das wir je entwickelt haben.“, sagt Carsten Olesen, President of Consumer Audio bei HARMAN.

Intuitiveres und nahtloseres Nutzererlebnis

Mit der Einführung des Smart Charging Case™ hat JBL einen neuen Ansatz für das Nutzererlebnis von TWS-Ohrhörern etabliert und stellt nun ein Update für die Benutzeroberfläche des JBL Tour PRO 3-Ladecase und des JBL SMART Tx bereit, dass die Bedienung schneller, übersichtlicher und intuitiver macht.

Das Update führt ein kombiniertes horizontales und vertikales Menüsystem ein, das den Zugriff auf bevorzugte Menüelemente vereinfacht. Verbesserte Grafiken, größere Symbole und eine überarbeitete

PRESSEMITTEILUNG



Typografie ermöglichen einen reibungsloseren Zugang zu erweiterten Funktionen, vom Wechsel zwischen Audioquellen bis hin zum Beitreten oder Erstellen von Auracast™-Streams.

Neue Funktionen im Überblick:

- Größere Funktionssymbole mit überarbeiteter Typografie für eine übersichtlichere Bedienung
- Aktualisiertes Farbschema für eine verbesserte Navigation
- Optimierte Layouts für weniger Bedienschritte
- Klarere, visuelle Hierarchie für erweiterte Einstellungen und Konnektivität

Neue Farbvariante: klassisch und modern zugleich

Inspiriert von klassischer britischer Motorsport-Ästhetik und modernen Luxus-Trends verleiht ein tiefes Grün mit Kupferakzenten der JBL Tour-Serie zeitlose Eleganz. Die neue Farbgebung ist zugleich ein klares Statement für alle, die Performance, Präzision und persönlichen Stil gleichermaßen schätzen.

Die JBL Tour-Modelle in der grünen Farbvariante sind ab April 2026 bei ausgewählten Händlern und auf JBL.com verfügbar. Der JBL Tour PRO 3 ist für eine unverbindliche Preisempfehlung von 299,99 EUR bzw. 299,95 CHF, der JBL Tour ONE M3 für 349,99 EUR bzw. 349,90 CHF und der JBL Tour ONE M3 mit SMART Tx für 399,99 EUR bzw. 399,90 CHF erhältlich.

Die neue JBL-Soundkurve und das Update der Benutzeroberfläche werden per OTA auf alle im Handel erhältlichen Geräte ausgerollt:

- JBL Tour ONE M3: Soundkurve-Firmware-Version 4.8.0, ab sofort verfügbar
- JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™: Benutzeroberfläche-Firmware-Version 4.9.x ab 30. April 2026
- JBL Smart TX: Benutzeroberfläche-Firmware-Version 7.x.0 ab sofort verfügbar.

--

Über JBL

Seit mehr als 80 Jahren prägt JBL die unvergesslichsten Momente des Lebens an der Schnittstelle von Musik, Lifestyle, Gaming und Sport. Mit herausragender Audioqualität und ikonischem Produktdesign schafft JBL Hörerlebnisse, die Individualität und persönlichen Ausdruck fördern. Dank des Engagements leidenschaftlicher und talentierter Ingenieure und Designer auf der ganzen Welt gilt JBL mit seinen professionellen Referenzen und branchenführenden Innovationen als Vorreiter der Audiobranche. JBL Pro Sound ist eine führende Technologie, die unsere Kultur durch große popkulturelle Events und Partnerschaften mit den weltweit führenden Talenten aus Musik, Sport und E-Sport vorantreibt.

Über HARMAN

HARMAN ist ein weltweit führender Anbieter von Lifestyle-Audio- und Automobiltechnologie. Das Unternehmen entwickelt intelligente Erlebnisse, die das Leben der Menschen bereichern – unterwegs, zu Hause, auf der Bühne und an vielen weiteren Orten. Zu den ikonischen Audiomarken von HARMAN gehören JBL®, Harman Kardon®, AKG®, Bowers & Wilkins®, Denon® und Marantz®, die Premium-Sound für Konsumenten sowie Audio- und Videoprofis auf der ganzen Welt bieten. Weltweit vertrauen mehr als 50 Millionen Fahrzeuge auf HARMAN-Technologien, um ein sichereres, intelligenteres und intuitiveres Fahrerlebnis zu ermöglichen. HARMAN ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Samsung Electronics Co., Ltd. und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeitende weltweit.

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

PRESSEMITTEILUNG



behle & partner GmbH & Co. KG
Florian Richter/ Sarah Gätcke
Carl-Jordan-Str. 16
D-83059 Kolbermoor

Tel.: +49 8031 391 16 0
harman@behle-partner.de

HARMAN Deutschland GmbH
Cristina Cecilia Mostert
Parkring 3
D-85748 Garching

emea_pr_influencer@harman.com

Oder besuchen Sie uns online: www.jbl.com

© 2026 HARMAN International Industries, Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Marken der HARMAN International Industries, Incorporated, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. AKG ist eine Marke der AKG Acoustics GmbH, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. Eigenschaften, Spezifikationen und Aussehen können unangekündigten Änderungen unterliegen