

3. September 2025

Starker Sound und kompromisslose Performance – JBL setzt mit der JBL Boombox 4 neue Maßstäbe

Die Boombox ist zurück – kraftvoller denn je, mit 50% mehr Power und Bass Boost für satten Sound.

Garching – Mit der JBL Boombox 4 setzt JBL ein weiteres kraftvolles Statement in Sachen Sound. Entwickelt, um Räume zum Beben zu bringen, Partys anzutreiben und Menschen durch kraftvollen Sound zusammenzubringen, verkörpert der Neuzugang JBL in seiner reinsten Form – mit kraftvollen Bässen, innovativen Technologien und kompromissloser Performance für jeden Anlass.



Die Boombox 4 ist mit JBLs neuer AI Sound Boost-Technologie ausgestattet. Einer intelligenten Soundoptimierung, die den Treibern ermöglicht, noch mehr Leistung zu bringen, ohne an Klarheit zu verlieren. Das Ergebnis ist legendärer JBL Pro Sound: klare Höhen, satte Tiefen und kraftvolle Dynamik bei jeder Lautstärke.

Für mehr mobile Power als je zuvor ist die JBL Boombox 4 fast 1kg leichter als ihr Vorgängermodell und damit deutlich einfacher zu transportieren, zu verstauen und überallhin mitzunehmen, wo die

Party steigt. Trotz des reduzierten Gewichts liefert die Boombox 4 satte 50% mehr Akkuleistung. Weniger Gewicht - Mehr Power.

Mit leuchtenden JBL Logos, die je nach Einstellung in Weiß oder Orange erscheinen, wird der Bass jetzt auch visuell spürbar. Zwei Auswahlmodi, Deep Bass oder Punchy Bass, definieren das Klangbild individuell, während der Lautsprecher automatisch für die optimale Wiedergabe sorgt.

Die robuste Neuauflage präsentiert sich mit einem verstärkten Standfuß und einem nach IP68 wasser- und staubdichten Gehäuse und ist somit der perfekte Begleiter für jedes Outdoor-Abenteuer. Durch die integrierte Auracast™-Funktion lässt sie sich im Handumdrehen mit weiteren kompatiblen JBL Lautsprechern verbinden – für noch mehr Klang, noch mehr Gemeinschaft und noch mehr JBL Gefühl.

„Der Markt tendiert zu tragbaren Lautsprechern mit kräftigeren Bässen – und JBL ist der Meister in Sachen Bass“, so Carsten Olesen, President of Consumer Audio bei HARMAN. „Die Balance zwischen kraftvollen Bässen und hochwertiger Audioqualität zu finden, ist eine Kunst, die schwer zu meistern ist. Mit der Einführung proprietärer Technologien wie Bass Boost und AI Sound Boost gelingt dies der JBL Boombox 4 jedoch perfekt. Sie vereint alles, was Fans an JBL lieben.“

Funktionsumfang der JBL Boombox 4

- **AI Sound Boost:** Intelligente Audioverarbeitung für mehr Leistung und weniger Verzerrung
- **Bass Boost** mit zwei benutzerdefinierten Modi: Deep Bass für einen vollen und satten Bass; Punchy Bass für kräftigeren, energiegeladenen Bass und lebhaftere Musik
- Pulsierende, **LED-beleuchtete Logos** auf den Bassradiatoren bei aktivem Bass Boost
- **Fast 50% mehr Akkuleistung** im Vergleich zur JBL Boombox 3
- **Neue Audiokonstruktion:** Ergänzung eines dritten Passivradiators und zwei neuen Mitteltönern anstatt des Subwoofers
- **Verlustfreies USB-C-Audio** für kabelgebundenes digitales Hören

PRESSEMITTEILUNG



- Gewicht: **5,9 kg (12% leichter)** als die JBL Boombox 3)
- Bis zu **28 Stunden Akkulaufzeit**, 34 Stunden mit **Playtime Boost**
- Austauschbarer Akku (separat erhältlich)
- Stereo- und Multi-Speaker-Verbindung via **Auracast™**
- Wasser- und Staubschutz nach **IP68**

Die JBL Boombox 4 ist ab dem 8. September in den Farben Schwarz, Blau und Camouflage zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 499,99 EUR bzw. 499,95 CHF auf JBL.com erhältlich.

ÜBER JBL

Seit mehr als 75 Jahren prägt JBL die unvergesslichen Momente des Lebens in den Bereichen Musik, Lifestyle, Gaming und Sport. Mit herausragender Audioqualität steigert JBL das Hörerlebnis, während ikonische Produktdesigns die Individualität und die Persönlichkeit ihrer Anwender unterstreichen. Dank leidenschaftlicher und talentierter Ingenieure und Designer auf der ganzen Welt gehört die Marke zu den Vorreitern in der Audiobranche. Dabei setzt JBL wegweisende Standards und kreiert branchenführende Innovationen. JBL treibt kulturelle Ereignisse auf Basis seiner führenden JBL Pro Sound-Technologie sowie mit großartigen popkulturellen Events und Partnerschaften mit den weltbesten Talenten aus Musik, Sport oder E-Sport voran.

ÜBER HARMAN

HARMAN International (harman.com), eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Samsung Electronics Co, LTD, entwickelt und produziert vernetzte Produkte und Lösungen für Autohersteller, Endkunden und Unternehmen weltweit. Dazu zählen unter anderem Connected-Car-Lösungen, Audio- und visuelle Produkte, Automatisierungslösungen sowie Services zur Unterstützung des Internets der Dinge. Dank zahlreicher Premiummarken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® und Revel® wird HARMAN von Audiophilen ebenso geschätzt wie von Musikern und Betreibern von Auftrittsorten weltweit. Mehr als 25 Millionen zugelassene Autos sind heute bereits mit den Audio- und Connected-Car-Systemen von HARMAN ausgestattet. Unsere Softwarelösungen treiben Milliarden von mobilen Endgeräten und Systemen an, die über alle Plattformen vernetzt, integriert, personalisiert, adaptiert und gesichert sind – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs. HARMAN beschäftigt aktuell rund 30.000 Angestellte in Nord- und Südamerika, Europa und Asien. Im Jahr 2017 wurde HARMAN eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Samsung Electronics.

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

behle & partner GmbH & Co. KG
Florian Richter/ Sarah Gätcke
Carl-Jordan-Str. 16
D-83059 Kolbermoor

HARMAN Deutschland GmbH
Roland Melz
Parkring 3
D-85748 Garching

Tel.: +49 8031 391 16 -15/ -03
harman@behle-partner.de

pr.consumer-audio-dach@harman.com

Oder besuchen Sie uns online: www.jbl.com

© 2025 HARMAN International Industries, Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon und Mark Levinson sind Marken der HARMAN International Industries, Incorporated, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. AKG ist eine Marke der AKG Acoustics

PRESSEMITTEILUNG



GmbH, registriert in den USA und/oder anderen Ländern. Eigenschaften, Spezifikationen und Aussehen können unangekündigten Änderungen unterliegen