28 juni 2022, 11:30 (CEST)

De draadloze JBL Reflect Aero’s zijn dé oortjes voor tijdens het sporten

Eindelijk stijlvol zweten zónder (de verbinding met) je oortjes te verliezen

Amsterdam - 28 juni, 2022 - Of het nou gaat om zweten tijdens het studeren, sporten of in het zonnetje op straat: de nieuwste aanwinst in de JBL True Wireless-collectie past op elke sportieve verlanglijst. De JBL Reflect Aero geeft gebruikers het geluid én het gemak dat ze al die tijd misten tijdens hun dagelijkse portie beweging.

Beter geluid (én betere sportprestaties)

Verbeter je sportprestaties dankzij JBL Signature Sound. De JBL Reflect Aero is ontworpen om gebruikers gemotiveerd te houden in de sportschool of tijdens een flinke wandeling door de stad. Dankzij de dynamische drivers van 6,8 mm klinkt muziek weer als nooit tevoren - hoe actief je op dat moment ook bent.

Veilig en comfortabel

Door het verstelbare POWERFIN-oordop-ontwerp is de pasvorm niet alleen comfortabel, maar ook nog eens veilig. En ja, dat comfort geldt zélfs nog tijdens de meest intense workouts.

Ook fijn: de True Adaptive Noise Cancelling blokkeert achtergrondgeluiden zodat je minimaal wordt afgeleid. Liever niet helemaal in je eigen wereld belanden? Komt goed. Door de Smart Ambient-technologie blijf je op een prettige manier bewust van je omgeving.

Een product waar je op kunt vertrouwen dus. Ook als er stof of water in de buurt is. Dat komt door de IP68-classificatie. Hierdoor is de JBL Reflect Arto stofdicht én extreem waterdicht. Zelfs in zout water. Kortom: jij en je sportprestaties komen niet in gevaar, maar je oortjes ook niet.

Door het verstelbare POWERFIN-oordop-ontwerp is de pasvorm niet alleen comfortabel, maar ook nog eens veilig. En ja, dat comfort geldt zélfs nog tijdens de meest intense workouts.

Zo werkt het

Een telefoongesprek voeren, je favoriete playlist opzetten, of een podcast luisteren: met Dual Connect heb je genoeg aan één oortje of beiden. Tel daar 24 uur luisterplezier bij op en je kunt letterlijk álles uit je dag halen.

Met de JBL Headphones App kun je jouw muziek op jouw manier beluisteren en de ANC en de oordopjes aanpassen aan jouw behoeften en je training afstemmen met 'Check my Fit'. Blijf verbonden met je omgeving via de handsfree stembediening met Amazon Alexa en Google Assistant of pak de draad weer op van waar je gebleven was met ‘Find my Buds’.

Tot slot: de JBL Reflect Aero is ontworpen om lang mee te gaan en is tegelijkertijd duurzaam. De oortjes hebben een veel kleinere oplader waardoor 54% minder plastic is gebruikt in vergelijking met zijn sportieve TWS-voorganger.

Kleurenpalet

De JBL Reflect Aero wordt geleverd in de nieuwste duurzame verpakking van JBL en is vanaf nu verkrijgbaar in de kleuren blauw, zwart en wit op JBL.com voor €149,99. In augustus is hij ook in mint groen verkrijgbaar.

In het kort:

- JBL Signature Sound, 6.8mm drivers
- Tot wel 24 uur luisterplezier (8 uur via het oortje; 16 uur via de draadloze oplaadcase)
- 6,8 mm dynamische drivers
- 6 microfoons met ruis-, wind en isolatietechnologie
- Ruisonderdrukking met Smart Ambient
- Verstelbare oortjes voor een comfortabele en veilige pasvorm
- Handsfree Voice Control met Amazon Alexa en Google Assistant
- IP68 water- en stofdicht met reflecterende accenten
- Aanpasbare touchbediening met volledige toegang via de JBL Headphones App

JBL

Wij zijn JBL

JBL maakt muziek voelbaar en geeft vorm aan de meest epische momenten van het leven. Van iconische evenementen zoals Woodstock en concerten in Madison Square Garden, tot aan jouw eigen weekendtripjes. Dankzij bekroonde audiotechnologie til je met een JBL product die speciale momenten naar een hoger niveau. Met al 75 jaar ervaring en leidend in innovatie, combineert JBL een gedurfde visie op de toekomst met de passie en het talent van technici en ontwerpers van over de hele wereld. Daarnaast werkt JBL samen met toptalenten op het gebied van muziek, sport en e-sports. De toonaangevende JBL sound laat mensen niet alleen naar muziek luisteren, het laat ze muziek beleven.

Over HARMAN

HARMAN (www.harman.com) ontwerpt en produceert connected producten en oplossingen voor consumenten, automotive en bedrijven wereldwijd, waaronder audio, visuele en infotainment systemen, bedrijfsoplossingen en software-services. Met premium merken als AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® Mark Levinson® en Revel® is HARMAN populair onder audioliefhebbers van verschillende generaties en ondersteunt bovendien professionele artiesten en de omgeving waarin zij optreden. HARMAN is ook leider op het gebied van een technologie- en geïntegreerde service oplossingen voor automotive, mobile, telecommunicatie en bedrijven. Meer dan 50 miljoen auto's op de weg zijn voorzien van HARMAN audio en infotainment systemen. De softwareoplossingen van HARMAN ondersteunen miljarden mobiele apparaten en systemen die zijn verbonden, geïntegreerd, gepersonaliseerd, adaptief en veilig op alle platformen. Op het werk, thuis en in de auto. HARMAN heeft 30.000 werknemers in Amerika, Europa en Azië. In maart 2017 werd HARMAN volledig overgenomen door Samsung Electronics Co., Ltd.

OVER JBL

JBL maakt muziek voelbaar en geeft vorm aan de meest epische momenten van het leven. Van iconische evenementen zoals Woodstock en concerten in Madison Square Garden, tot aan jouw eigen weekendtripjes. Dankzij bekroonde audiotechnologie til je met een JBL product die speciale momenten naar een hoger niveau. Met al 75 jaar ervaring en leidend in innovatie, combineert JBL een gedurfde visie op de toekomst met de passie

en het talent van technici en ontwerpers van over de hele wereld. Daarnaast werkt JBL samen met toptalenten op het gebied van muziek, sport en e-sports. De toonaangevende JBL sound laat mensen niet alleen naar muziek luisteren, het laat ze muziek beleven.

---

pr.co

JBL