



BL laat Tour-serie beter klinken voor zowel bestaande als nieuwe gebruikers

Naast een nieuwe Sound Curve lanceert JBL de Tour ONE M3 headphones in een donkergroene kleur, geïnspireerd op de Britse autosport



AMSTERDAM, 12 MEI 2026 – JBL Tour ONE M3 en Tour PRO 3-gebruikers, spits jullie oren: JBL heeft vandaag verschillende upgrades aangekondigd die JBL's premium headphones en earbuds naar een hoger niveau tillen, waaronder de JBL Sound Curve. Het resultaat? Beter geluid. Meer details. Slimmere bediening. JBL heeft alles aangescherpt om je nog dichter bij de muziek te brengen. De uitrol begint bij JBL's geprezen Tour-serie.

De JBL Tour One-serie levert een combinatie van een premium ontwerp, hoogwaardig geluid en toonaangevende functies: de Tour over-ear headphones en TWS-earbuds zijn sinds hun introductie uitgegroeid tot echte uitblinkers. Maar JBL zit niet stil. Subtiele maar betekenisvolle veranderingen herdefiniëren hoe JBL geluid afstemt - om helderder en nauwkeuriger geluid dan ooit tevoren. Dit gaat gepaard met een krachtige update van de gebruikersinterface, die de manier waarop je met de Smart Charging Case™ en JBL Smart TX omgaat aanzienlijk verandert. In positieve zin, uiteraard.

En ja, de Tour ONE M3-headphones zijn ook gepresenteerd in een nieuwe kleur: donkergroen.



Het zit 'm in de details

De vernieuwde JBL Sound Curve haalt elk detail naar voren. De Sound Curve is gebaseerd op de bekende Harman Curve en is verfijnd door het luisterend oor van experts en luisterpanels. Hierdoor levert deze update strakkere, natuurlijkere bass, helderdere vocalen en meer details over het hele bereik.

Het resultaat? Audio die puurder klinkt en beter in balans is. De luisteraar staat dichterbij de artiest en luistert naar de muziek zoals die oorspronkelijk bedoeld is. Stemmen komen helderder door, instrumenten klinken realistischer en zelfs de kleinste nuances blijven overeind.

JBL rolt de nieuwe Sound Curve als eerste uit op de JBL Tour ONE M3 en wordt via over-the-air updates beschikbaar voor bestaande modellen.

Sneller. Slimmer. Intuïtiever.

Bediening moet vanzelf gaan, dus hebben we het eenvoudiger gemaakt. JBL introduceert een vernieuwde interface voor de Smart Charging Case™ van de Tour PRO 3 en de JBL Smart TX. Hierdoor functioneert de bediening soepeler, voelt het logischer aan en ziet het er overzichtelijker uit. Swipe. Tik. Klaar.

Dankzij de nieuwe menu-opzet, grotere iconen en een duidelijkere indeling schakel je nog eenvoudiger tussen functies. Van het wisselen van audiobron tot het deelnemen aan een stream via Auracast™.

Vernieuwingen:

1. Grotere iconen en bediening die duidelijker is
2. Vernieuwd kleurgebruik voor betere navigatie
3. Minder stappen om je doel te bereiken
4. Geavanceerde instellingen zijn overzichtelijker ingedeeld



Klassiek met karakter: de JBL Tour ONE M3 kleurt groen

De JBL Tour ONE M3 is een kleurstelling rijker: diep groen met koperaccenten. Geïnspireerd op Britse autosport, uitgevoerd met een moderne twist. Voor iedereen die op zoek is naar headphones die stijlvol, premium en ontworpen zijn om op te vallen - zonder te overdrijven.

De nieuwe kleur is binnenkort verkrijgbaar via geselecteerde retailers en [JBL.com/nl](https://www.jbl.com/nl).

Iedereen profiteert

Deze updates zijn niet alleen voor nieuwe producten. Ook bestaande gebruikers profiteren mee.

JBL Tour ONE M3 sound curve update (v4.8.0) – nu beschikbaar

JBL Tour PRO 3 Smart Charging Case™ update (v4.9.x) – nu beschikbaar

JBL Smart TX update (v7.x.0) – vanaf 30 april

Carsten Olesen, President Consumer Audio bij HARMAN, vertelt: *“De manier waarop we luisteren is veranderd en de lat ligt hoger dan ooit. Met de vernieuwde JBL Sound Curve leveren we het meest heldere en natuurlijke geluid dat we ooit hebben ontwikkeld. Met de Tour ONE M3 laten we dat als eerste horen.”*

OVER JBL

*Al meer dan 75 jaar geeft **JBL** vorm aan de meest memorabele momenten in het leven, op het snijvlak van muziek, lifestyle, gaming en sport. JBL verrijkt luisterervaringen met superieure geluidskwaliteit en productontwerpen die individualiteit en zelfexpressie stimuleren. Dankzij ongeëvenaarde professionele expertise en toonaangevende innovatie is JBL een pionier in de audiowereld — mogelijk gemaakt door gepassioneerde en getalenteerde ingenieurs en ontwerpers over de hele wereld. **JBL***

***Pro Sound** is de toonaangevende technologie die cultuur vooruitbrengt via onvergetelijke momenten in popcultuur en samenwerkingen met 's werelds grootste talenten in muziek, sport en esports.*

OVER HARMAN

HARMAN is een wereldleider op het gebied van lifestyle-audio en audiotechnologie in auto's. We creëren intelligente ervaringen die het leven van mensen verrijken — onderweg, thuis, op het podium en overal daartussenin. Onze iconische audiomerken — waaronder **JBL®**, **Harman Kardon®**, **AKG®**, **Bowers & Wilkins®**, **Denon®** en **Marantz®** — brengen premium geluid naar consumenten en audiovisuele professionals over de hele wereld. Meer dan 50 miljoen voertuigen over de hele wereld zijn uitgerust met technologieën van HARMAN voor veiligere, slimmere en intuïtievare rijervaringen. HARMAN is een volledige dochteronderneming van **Samsung Electronics Co., Ltd.** en heeft ongeveer **30.000 medewerkers** wereldwijd.