



JBL viert 80 jaar innovatie en iconisch geluid



AMSTERDAM, 12 MEI 2026 – JBL, het iconische audiomerk van HARMAN, viert zijn 80-jarig bestaan. Al acht decennia lang brengt het merk geluid dat generaties verbindt en inspireert.

Tachtig jaar toonaangevend in audio

Sinds de oprichting door ingenieur James B. Lansing in 1946 geldt JBL als een pionier in audio-innovatie. Van professionele opnamestudio's en home entertainment tot legendarische culturele momenten als Woodstock en Tomorrowland: JBL staat al decennialang voor krachtig en authentiek geluid.

Vandaag de dag is de invloed van JBL wereldwijd groter dan ooit. Het merk behoort tot de absolute marktleiders in personal audio, met honderden miljoenen mensen die dagelijks luisteren via JBL-speakers en hoofdtelefoons. JBL Professional verzorgt daarnaast het geluid in meer dan 40 procent van alle bioscopen wereldwijd en is aanwezig in stadions, muziekvenues, opnamestudio's en zelfs auto's.

“Al 80 jaar is JBL een maatstaf voor high-fidelity audio. Die technische erfenis leeft voort in ieder product dat we vandaag maken,” zegt Dave Rogers, President van de HARMAN Lifestyle Division.

“Terwijl we deze mijlpaal vieren, blijven we investeren in technologieën die de volgende generatie geluid en cultuur vormgeven.”

Acht decennia innovatie

Gedurende meer dan tachtig jaar ontwikkelde JBL baanbrekende technologieën die de manier waarop geluid wordt gemaakt en beleefd fundamenteel veranderden. Van revolutionaire luidsprekerontwerpen tot bekroonde slimme audio-oplossingen voor professioneel gebruik, luxe audio, draagbare speakers en car audio. Die voortdurende focus op innovatie leverde JBL meerdere prestigieuze onderscheidingen op, waaronder Academy Awards voor prestaties in sound engineering en een Grammy Award voor de voortdurende innovatie in concert-, studio-, cinema- en broadcast-audio.

Met het oog op de toekomst investeert JBL volop in nieuwe technologieën zoals spatial audio, adaptieve soundscapes en meeslepende luisterervaringen die audio nog sterker integreren in het dagelijks leven. Ook duurzaamheid speelt daarbij een steeds grotere rol, zowel in productontwikkeling als productieprocessen.

Investeren in de volgende generatie makers

De innovatiekracht van JBL gaat verder dan alleen producten. Via initiatieven als de JBL Music Academy, het JBL Campus Program en samenwerkingen met organisaties zoals Girls Make Beats ondersteunt JBL nieuw talent en stimuleert het merk diversiteit binnen de muziekindustrie.

“Authenticiteit in muziek betekent alles,” aldus Martin Garrix, wereldwijd ambassadeur van JBL. “JBL heeft altijd centraal gesteld dat artiesten gehoord worden en dat luisteraars muziek beleven zoals die bedoeld is, onderweg, thuis of live.”

Wereldwijde jubileumactiviteiten

Ter gelegenheid van het 80-jarig jubileum organiseert JBL wereldwijd diverse activiteiten. Een van de hoogtepunten is de JBL Playback Gallery, een reizende tentoonstelling met iconische JBL-producten uit de afgelopen acht decennia, inclusief technische demonstraties en toelichting van experts. De tour doet in 2026 onder meer Amsterdam, Los Angeles, München, New York, Tokio en Wenen aan.

Daarnaast lanceert JBL tijdelijk een speciaal digitaal jubileummagazine en neemt het merk een volledig seizoen van de HARMAN Audio Talks-podcast over. In de podcast spreken engineers, designers en muzikanten over de invloed van JBL op de wereld van geluid. Ook verschijnt een speciale jubileumvideo.

Met 80 jaar audio-expertise achter zich en een duidelijke blik op de toekomst blijft JBL zich inzetten om stemmen wereldwijd te versterken, mensen met elkaar te verbinden en nieuwe generaties te inspireren.

Meer informatie over het 80-jarig jubileum van JBL: <https://www.jbl.com/our-story.html>

OVER JBL

*Al meer dan 75 jaar geeft **JBL** vorm aan de meest memorabele momenten in het leven, op het snijvlak van muziek, lifestyle, gaming en sport. JBL verrijkt luisterervaringen met superieure geluidskwaliteit en productontwerpen die individualiteit en zelfexpressie stimuleren. Dankzij ongeëvenaarde professionele expertise en toonaangevende innovatie is JBL een pionier in de audiowereld — mogelijk*

*gemaakt door gepassioneerde en getalenteerde ingenieurs en ontwerpers over de hele wereld. **JBL Pro Sound** is de toonaangevende technologie die cultuur vooruitbrengt via onvergetelijke momenten in popcultuur en samenwerkingen met 's werelds grootste talenten in muziek, sport en esports.*

OVER HARMAN

HARMAN is een wereldleider op het gebied van lifestyle-audio en audiotechnologie in auto's. We creëren intelligente ervaringen die het leven van mensen verrijken — onderweg, thuis, op het podium en overal daartussenin. Onze iconische audiomerken — waaronder **JBL®**, **Harman Kardon®**, **AKG®**, **Bowers & Wilkins®**, **Denon®** en **Marantz®** — brengen premium geluid naar consumenten en audiovisuele professionals over de hele wereld. Meer dan 50 miljoen voertuigen over de hele wereld zijn uitgerust met technologieën van HARMAN voor veiligere, slimmere en intuïtievare rijervaringen. HARMAN is een volledige dochteronderneming van **Samsung Electronics Co., Ltd.** en heeft ongeveer **30.000 medewerkers** wereldwijd.