



JBL Boombox 4 aangekondigd: de opvolger van JBL's krachtigste draagbare speaker verschijnt in september

Zet 8 september in je agenda voor de knallende terugkeer van de JBL Boombox. De JBL Boombox 4 doet er een schepje bovenop ten opzichte van zijn voorganger: 50% meer vermogen, Auracast™, verschillende Bass Boosts, een verwisselbare batterij en meer



Amsterdam, 3 september 2025 – Klaar voor een feestje? Laat iedereen het horen! JBL heeft de JBL Boombox 4 officieel onthuld en voegt meer power én een hoger volume toe aan een speaker die bijna één kilogram lichter is dan zijn voorganger. Boombox 4 is de absolute powerhouse binnen de draagbare speaker line-up van JBL. Ontworpen om ruimtes te laten trillen, feestjes aan te wakkeren en mensen met elkaar te verbinden. Dit is niet zomaar een speaker, dit is JBL in zijn puurste vorm: een stampende bas, gecombineerd met de audio-expertise van het merk.

Meer vermogen, meer volume, geen compromissen

De Boombox 4 maakt gebruik van JBL's zelf ontwikkelde AI Sound Boost. Slimme audioverbetering die de drivers een stapje extra laat zetten en luider laat klinken, zonder in te leveren op geluidskwaliteit. Kraakhelder. Het resultaat is de legendarische JBL Pro Sound op een hoger volume: verfijnde, heldere hoge tonen, dreunende lage tonen en energie die elke ruimte vult – ongeacht het volume.

Luider en lichter

De Boombox 4 is bijna één kilogram lichter dan zijn voorganger. Lever je dan ook in op vermogen? Integendeel. De speaker is niet alleen makkelijker mee te nemen, maar levert 50% meer vermogen op de batterij. Oftewel: minder gewicht, meer kracht.

En de knallende bas is nu zelfs zichtbaar. JBL logo's lichten namelijk wit of oranje op als Bass Boost is ingeschakeld. Twee kleuren, twee modi: luisteraars kunnen kiezen tussen Deep Bass of Punchy Bass, voor een warmere, vollere bas óf een bas die de ruimte op zijn grondvesten laat schudden.

Dankzij de handgreep neem je de JBL Boombox 4 intuïtief overal mee naartoe. En of hij tegen een stootje kan: het robuuste nieuwe ontwerp heeft een stevigere voet en is IP68-water- en stofdicht. Een bezoek aan het zwembad, het park, het strand – het zijn allemaal potentiële plekken voor een feestje. Net als andere JBL speakers die dit jaar zijn uitgebracht, zoals de Flip 7 en Charge 6, heeft de JBL Boombox 4 Auracast™ ingebouwd. Hierdoor kun je een oneindige hoeveelheid speakers die deze functie hebben met één druk op de knop met elkaar verbinden.

“De markt verschuift naar draagbare speakers met meer bas, iets waar JBL al lang op voorsorteert,” zegt Carsten Olesen, President van Consumer Audio bij HARMAN.
“De balans vinden tussen krachtige bas en hoogwaardige audio is niet eenvoudig. Dankzij de introductie van JBL’s eigen technologieën zoals Bass Boost en AI Sound Boost maakt de JBL Boombox 4 die belofte waar.”

De JBL Boombox 4 verschijnt in stijlvol Midnight Black, fris Ocean Blue en stoer Camouflage – een speaker die past bij jouw energie en stijl. Verkrijgbaar **vanaf 8 september** via [JBL.com](https://www.jbl.com) en geselecteerde retailers voor **€499,99**.

Vernieuwingen:

- AI Sound Boost: intelligente audioverwerking voor meer vermogen en minder vervorming
- Bass Boost is terug – nu met twee modi: Deep Bass voor volle, rijke bas en Punchy Bass voor strakke, energieke bas bij upbeat tracks
- LED-verlichte JBL-logo’s op de basradiatoren. De verlichting pulseert als Bass Boost is ingeschakeld
- Bijna 50% meer vermogen op batterij vergeleken met de JBL Boombox 3
- Nieuwe audioconstructie: JBL Boombox voegt een derde passieve radiator toe en twee nieuwe middentoondrivers ter vervanging van de subwoofer
- Lossless audio via USB-C
- 5,9 kilogram licht – 12% lichter dan de JBL Boombox 3
- Tot 28 uur batterijduur, tot 34 uur met Playtime Boost en nu met vervangbare batterij
- Auracast™ voor naadloze multi-speaker of stereokoppeling
- IP68 water- en stofdicht



ORIGINAL URL

<https://news.jbl.com/nl-NL/d98c2be0f7b7a0de3e6f6b6fafc5e6836e973cd4b0267a0825040d2f402a4b15/>

OVER JBL

Al meer dan 75 jaar geeft JBL vorm aan onvergetelijke momenten op het gebied van muziek, lifestyle, gaming en sport. Met een uitstekende audiokwaliteit verbetert JBL de luisterervaring, terwijl iconische product designs de individualiteit en persoonlijkheid van hun gebruikers benadrukken. Dankzij gepassioneerde en getalenteerde ingenieurs en ontwerpers over de hele wereld loopt het merk voorop in de audio-industrie. JBL stimuleert culturele evenementen met zijn toonaangevende JBL Pro Sound-technologie, evenals grote popcultuur evenementen en partnerships met 's werelds beste talenten in muziek, sport of e-sports.



JBL