

Afgestemd op jouw wensen: JBL Reflect Flow PRO, JBL Tune 130NC en JBL Tune 230NC zijn de nieuwste JBL® draadloze oordopjes

Mooi én krachtig, zonder compromis



Amsterdam, 2 september 2021 - De nieuwste True Wireless oordopjes van JBL leveren geluid dat bij jou past en met de perfecte pasvorm voor ieder type levensstijl - of je nu een echt stadsmens bent of het liefst altijd de wijde wereld in.

Muziek kan je overal naartoe brengen en zeker met de JBL Reflect Flow PRO. De volledig draadloze oordopjes zitten boordevol updates en nieuwe functies en staan garant voor een stevige pasvorm dankzij het kenmerkende JBL POWERFIN-ontwerp. Geen zee houdt jou tegen dankzij buitengewone IP68 stof- en waterdichtheid: de hoogste industriestandaard die zelfs in zout water zijn mannetje staat.

Ook de opvolgers van de populaire JBL Tune 125 TWS en de JBL Tune 225 TWS zijn daar: de JBL Tune 130NC en JBL 230NC bieden active noise cancelling en nog veel meer voordelen die perfect aansluiten bij iedere behoefte.



JBL Reflect Flow PRO

De JBL Reflect Flow PRO-oordopjes zijn ontworpen om je prestaties te verbeteren. Het JBL POWERFIN-ontwerp zorgt voor een veilige en comfortabele pasvorm. Extra motivatie nodig? Met de JBL Signature Sound houden deze oordopjes jou tot wel 30 uur lang op de been!

Adaptive noise cancelling beschermt je tegen ongewenste geluiden, of je nu aan het werk bent of aan het trainen. Smart Ambient houdt je veilig tijdens het hardlopen op straat en maakt het makkelijk om tussendoor een praatje te maken met die vriend die je onderweg tegenkomt. De 6 microfoons zorgen voor perfecte verstaanbaarheid tijdens bellen of in vergaderingen, zelfs wanneer je vol in de wind staat. Werk en train overal dankzij IP68-bescherming tegen zweet, regen en stof. Hulplijn inschakelen? Schakel Google of Alexa eenvoudig in met alleen je stem.

De JBL Reflect Flow PRO, winnaar van een 2021 Red Dot Product Design Award, is vanaf September 2021 verkrijgbaar via [JBL.nl](https://www.jbl.nl) voor €179 in de kleuren zwart, blauw, wit en roze.

Kenmerken:

- Adaptive noise cancelling met Smart Ambient;
- Tot 30 uur speeltijd met Qi-compatibel draadloos opladen;
- Snel opladen (10 minuten opladen = 1 uur speeltijd);
- IP68 golfbestendige bescherming;
- 6,8 mm drivers leveren JBL Signature Sound;
- TWS POWERFIN veilige pasvorm;
- 6-micstechnologie, twee beamforming microfoons plus een derde voor windonderdrukking op iedere oordop;
- Directe toegang tot Google-stemassistent via Hot Word-activering;
- Bluetooth 5.0;
- Google Fast Pair;
- Dual Connect + Sync;
- Instelbare aanraakbediening;
- Compatibel met JBL Headphones App.



JBL Tune 230NC

Upgrades en geheel nieuwe functies: de JBL Tune 230NC-oordopjes zitten boordevol loepzuiver JBL-basgeluid. De 5,8mm driver levert indrukwekkend geluid via een haarscherpe draadloze verbinding. Deze oordopjes zijn perfect voor als je veel onderweg bent: 4 microfoons zorgen voor heldere, duidelijke gesprekken terwijl de nieuwe oordopjes het coole, stijlvolle ontwerp van hun voorganger behouden. De siliconen oordopjes zorgen voor een stevige pasvorm en ultieme basprestaties. Met een totale afspeeltijd van 40 uur hoef je nooit zonder muziek of podcast te zitten en met de snellaadfunctie kun je met slechts 10 minuten laden alweer een uur vooruit.

Voortreffelijk JBL-geluid, lange levensduur van de batterij en snelladen maken van de JBL Tune 230NC de perfecte metgezel voor muzikkliefhebbers die veel onderweg zijn.

De JBL Tune 230NC is vanaf Oktober 2021 verkrijgbaar via [JBL.nl](https://www.jbl.nl) voor €99,- in de kleuren zwart, wit, blauw en beige.

Kenmerken:

- Active noise cancelling;

- 40 uur afspeeltijd;
- Snelladen (10 minuten opladen = 1 uur afspeeltijd);
- IPX4 water- en zweetbestendig;
- 5,8mm drivers met JBL Pure Bass-geluid;
- TWS-stokvorm;
- 4-mic technologie voor heldere, duidelijke gesprekken (2-mic op elk oordopje);
- Ingebouwde Google- en Alexa-spraakassistenten;
- Bluetooth 5.2;
- Smart Ambient en Fast Pair;
- Dual Connect + Sync;
- Aanraakbediening;
- Compatibel met JBL Headphones App.



JBL Tune 130NC

Met 10 mm drivers levert de nieuwe JBL Tune 130NC urenlang basgeluid, waar je ook bent. Deze oordopjes zijn perfect voor je favoriete muziek of podcast onderweg, met actieve ruisonderdrukking voor extra concentratie en 40 uur gecombineerde afspeeltijd, zodat je nooit zonder hoeft. Dankzij 4 microfoons is je stem kraakhelder tijdens gesprekken, of je nu aan het werk bent of je vrienden bijpraat over je laatste avonturen. Op reis of achter je bureau, met de JBL Tune 130NC heb jij altijd stijl én inhoud.

De JBL Tune 130NC is vanaf Oktober 2021 verkrijgbaar zijn op [JBL.nl](https://www.jbl.nl) voor €99 in zwart, wit en blauw.

Kenmerken:

- Actieve ruisonderdrukking;
- 40 uur afspeeltijd (10 + 30 uur met hoesje met BT; 8 + 24 met ANC aan);
- Snel opladen (10 minuten opladen = 1 uur afspeeltijd);
- IPX4 water- en zweetbestendig;
- 10 mm drivers met JBL Pure Bass-geluid;
- TWS-knopvorm;
- 4-mic technologie voor heldere, duidelijke gesprekken (2-mic op elk oordopje);
- Spraakassistent met ingebouwde Hey Google en Alexa;
- Bluetooth 5.2;
- Smart Ambient en Fast Pair;
- Dual Connect + Sync;
- Aanraakbediening;
- Compatibel met JBL Headphones App.

- Einde bericht -

OVER JBL

Al 75 jaar maakt het merk JBL muziek voelbaar en draagt bij de meest epische momenten van het leven. Van iconische evenementen als Woodstock en concerten in Madison Square Garden tot wedstrijden in het Yankee Stadium tot weekendtrips en tuinfeesten. JBL producten met het kenmerkende geluid en bekroonde technologie

Persbericht



brenge(n) het beste naar boven uit ieder moment. Met een vooruitstrevende visie gecombineerd met passie, getalenteerde technici en ontwerpers, zorgt het al jaren voor innovatieve audio oplossingen. JBL's Signature Professional Sound is de toonaangevende technologie die grote popcultuur evenementen aandrijft, en heeft het merk samengewerkt met 's werelds toptalent op het gebied van muziek, sport en esports.

OVER HARMAN

HARMAN (www.harman.com) ontwerpt en produceert connected producten en oplossingen voor consumenten, automotive en bedrijven wereldwijd, waaronder audio, visuele en infotainment systemen, bedrijfsoplossingen en software-services. Met premium merken als AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon® Mark Levinson® en Revel® is HARMAN populair onder audioliefhebbers van verschillende generaties en ondersteunt bovendien professionele artiesten en de omgeving waarin zij optreden. HARMAN is ook leider op het gebied van een technologie- en geïntegreerde service oplossingen voor automotive, mobile, telecommunicatie en bedrijven. Meer dan 50 miljoen auto's op de weg zijn voorzien van HARMAN audio en infotainment systemen. De softwareoplossingen van HARMAN ondersteunen miljarden mobiele apparaten en systemen die zijn verbonden, geïntegreerd, gepersonaliseerd, adaptief en veilig op alle platformen. Op het werk, thuis en in de auto. HARMAN heeft 30.000 werknemers in Amerika, Europa en Azië. In maart 2017 werd HARMAN volledig overgenomen door Samsung Electronics Co., Ltd.

Voor meer informatie:

HARMAN Consumer Lifestyle EMEA

Marije Bakker, Director PR & Communications EMEA

marije.bakker@harman.com

HPB (Het PR Bureau)

T: 020 - 670 2232

harman@hetprbureau.nl