

# Instant Magazine kondigt rebranding aan en is vanaf nu Foleon

*Foleon positioneert zichzelf als de logische vervanger van de pdf*

Amsterdam, 18 februari 2019 - De Nederlandse scale-up Instant Magazine, een creatief platform voor het creëren en publiceren van interactieve webcontent, verandert haar naam in [Foleon](#). De naamsverandering gaat gepaard met een grotere visie, een volledig nieuwe huisstijl, productverbeteringen en de pay-off “It’s okay to show off”.

## Waarom de naam Foleon

Door de ontwikkeling van het platform en de veelzijdigheid aan gebruikstoepassingen, dekt de naam Instant Magazine de lading niet meer. Instant Magazine werd in eerste instantie voornamelijk gebruikt voor het creëren van online magazines. Vandaag de dag wordt het platform echter ingezet voor allerlei soorten marketing- en communicatiemiddelen, van interactieve brochures en whitepapers, tot (interne) nieuwsbrieven en microsites.

Daan Reijnders, co-founder en ceo van Foleon: “De nieuwe naam, Foleon, is afgeleid van het Latijnse woord ‘Folio’ en ‘Portfolio’, de “on” is krachtig en staat voor interactief en online.”

## De opvolger van de pdf

Inmiddels maken ruim 1.300 organisaties gebruik van Foleon en is het bedrijf in korte tijd hard gegroeid naar een internationale onderneming met bijna 100 medewerkers en kantoren in Amsterdam, New York en Londen. “Onze ambitie is om dé internationale standaard te worden voor interactieve webcontent”, stelt Reijnders. “We willen het platform zijn voor alle content die je voorheen in print en pdf produceerde. Daarnaast helpen we onze klanten graag met het creëren van relevante content die visueel aantrekkelijk, interactief en goed leesbaar is op ieder apparaat. Alle publicaties zijn meetbaar, waardoor onze gebruikers waardevolle inzichten krijgen in het lezersgedrag, waarmee zij hun content nog beter kunnen afstemmen op hun doelgroep.”

## Een volledig nieuw dashboard en gratis publicatietemplates

Samen met de rebranding, lanceert Foleon ook een update van het dashboard in de nieuwe huisstijl, met daarbij een breed scala aan professioneel ontworpen publicatietemplates. Hierdoor wordt het nog eenvoudiger om indrukwekkende webcontent te maken. Daarnaast kondigt het aankomende productverbeteringen aan zoals een template builder, user management, CRM-integraties, een chart builder en meer.

## **It's okay to show off**

De pay-off van Foleon is “It's okay to show off”. Reijnders: “Met Foleon creëer je content die écht opvalt. Op zulke indrukwekkende content mag je trots zijn en het delen met de wereld, vandaar de nieuwe pay-off.”

---

Geheel in lijn met de nieuwe pay-off verraste het Foleon-team de oprichters tijdens de interne lancering van het nieuwe merk. Hoe? Dat zie je in deze video: [Foleon Launch & Brand Reveal](#).

---

### OVER FOLEON

#### **Foleon is a better way of presenting your best content online**

Foleon replaces your PDFs with web publications that are mobile-friendly, interactive, and measurable.

With our intuitive platform and suite of templates, you can shed your dependence on designers and quickly produce visually immersive content that looks great on any device.

Drive engagement, boost sales, energize your employees, and get the data-driven insights you need to continually optimize your content and grow your ROI.



Foleonnewsroom