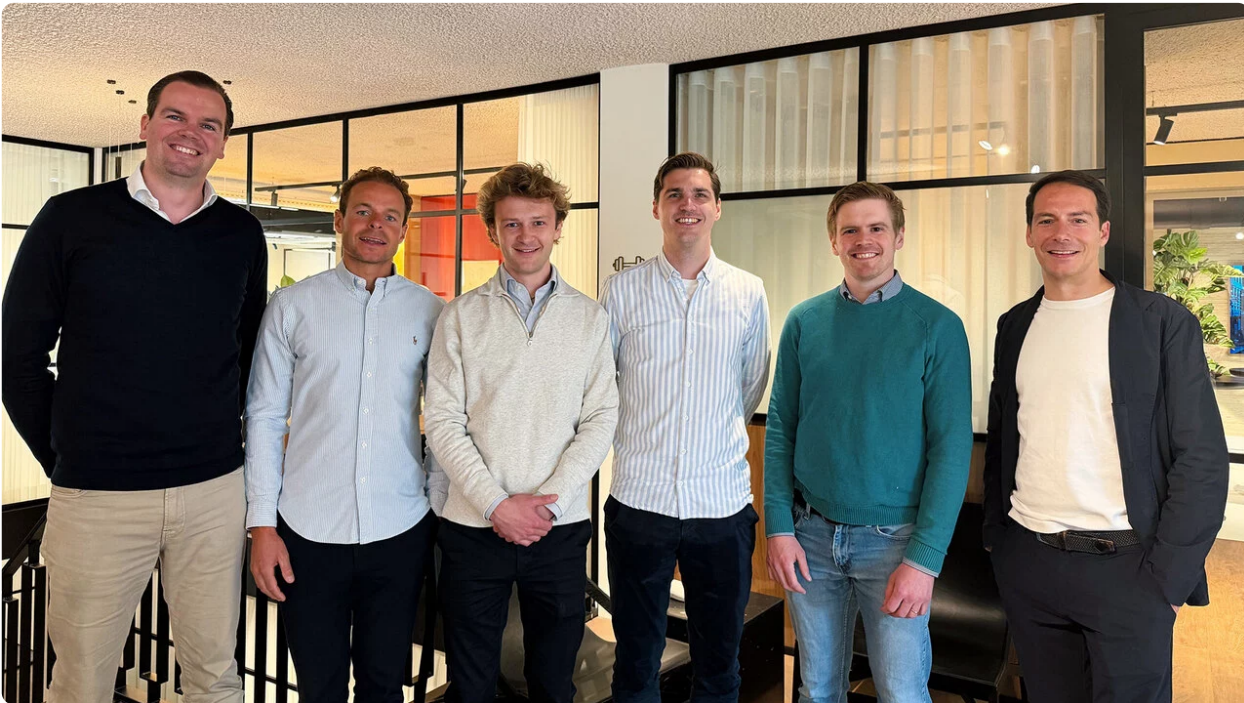


Lizy geht eine Partnerschaft mit Fixico ein, um sein vollständig digitales Leasing-Erlebnis zu vervollständigen

Digital-first-Leasing-Innovator Lizy geht eine Partnerschaft mit Fixico ein, um dessen KI-gestützten Service auf Karosseriereparaturen auszuweiten, mit Start in Belgien und dem Ziel, europaweit zu wachsen.



Vertreter von Lizy und Fixico beim Start der strategischen Partnerschaft. Mark van Laar (COO & Co-founder, Fixico), Ottavio Palazzi (Regional Director Benelux, Fixico), Quentin Vandepapeliere (Leasing Ops Manager, Lizy), Frans Maas (COO, Lizy), Denis Kraft (Head of Operations, Lizy), Derk Roodhuyzen de Vries (CEO & Co-founder, Fixico)

Brüssel, 13. Mai 2026 - Lizy, der digital orientierte Innovator im Bereich Leasing für KMU, und Fixico, Europas digitale Plattform für das Reparaturmanagement von Fahrzeugen, geben heute eine strategische Partnerschaft bekannt, in deren Rahmen alle

Karosseriereparaturen für die belgische Flotte von Lizy über die Plattform und das landesweite Netzwerk von Fixico abgewickelt werden sollen.

Lizy hat sich mit einem Modell einen Namen gemacht, das sich grundlegend von traditionellen Leasingunternehmen unterscheidet: KI-gestützt, vollständig digital und auf Gebrauchtfahrzeuge für kleine und mittlere Unternehmen ausgerichtet. Heute ist Lizy der führende Anbieter von Leasing für gebrauchte Elektrofahrzeuge in Belgien, wobei 84 % der 2025 abgeschlossenen neuen Verträge auf Elektrofahrzeuge entfallen. Während etablierte Anbieter auf manuelle Prozesse setzen, bietet Lizy ein Leasingerlebnis, das schneller, kostengünstiger und flexibler ist.

Mit dem Wachstum der Flotte wächst auch der Bedarf an einem Reparaturprozess, der diesen Ambitionen gerecht wird. Künftig wird jeder Karosseriereparaturfall, einschließlich kombinierter Karosserie- und Glasschäden sowie Abschleppvorgänge, durchgängig über die Plattform von Fixico abgewickelt. Die Fahrer, Flottenmanager und Reparaturpartner von Lizy arbeiten in einer einzigen digitalen Umgebung und haben bei jedem Schritt vollständige Transparenz. Auch Abschleppfälle werden über dieselbe Plattform abgewickelt, sodass es für alle Reparaturfälle, unabhängig vom Schweregrad, einen einzigen Ansprechpartner gibt.

Im Rahmen der Vereinbarung gewährt Fixico Lizy Zugang zu seinem Netzwerk von mehr als 500 geprüften Karosseriewerkstätten in ganz Belgien sowie eine intelligente Werkstattvermittlung auf Basis von Standort, Verfügbarkeit, Zertifizierung für Elektrofahrzeugmarken und festgelegten Service Level Agreements. Für die Kunden von Lizy bedeutet dies einen digitalisierten Reparaturprozess, der die Unannehmlichkeiten herkömmlicher Inspektionen sowie die langwierige Kommunikation im Hin und Her beseitigt. Die Fernbegutachtung von Schäden und Statusaktualisierungen in Echtzeit verwandelt einen veralteten Offline-Prozess in ein nahtloses Erlebnis.

Die Partnerschaft startet zwar in Belgien, doch beide Unternehmen hegen klare internationale Ambitionen. Fixico ist in zehn europäischen Ländern tätig, darunter in den Niederlanden und in Frankreich, zwei Märkte, in denen Lizy derzeit stark wächst.

„Bei Lizy legen wir großen Wert auf ein vollständig digitales, KI-gestütztes Nutzererlebnis. Unser Kundenstamm besteht hauptsächlich aus Unternehmern. Wir wissen, dass sie ihre Fahrzeuge auf der Straße brauchen, nicht in einer Warteschlange. Das Reparaturmanagement ist ein wesentlicher Bestandteil, um dieses Versprechen einzulösen. Seit einiger Zeit ist es uns ein Anliegen, diesen Prozess für unsere Kunden zu vereinfachen. Mit Fixico haben wir einen Partner gefunden, der unsere „Digital-First“-Einstellung teilt und über die Technologie und das Netzwerk verfügt, um dies zu unterstützen.“ – Sam Heymans, CEO und Mitbegründer von Lizy.

„Lizy und Fixico teilen dieselbe Überzeugung: dass Technologie Branchen, die sich viel zu lange auf manuelle Prozesse verlassen haben, grundlegend verändern kann. Lizy wächst rasant und setzt hohe Maßstäbe für das Fahrerlebnis. Ein skalierbarer, grenzüberschreitender und vollständig digitaler Service: Das ist die Zukunft, die wir gemeinsam gestalten. Lizy ist genau die Art von Partner, mit dem wir gerne zusammenarbeiten, und wir sind stolz darauf, ihre Ambitionen zu unterstützen – in Belgien und überall dort, wo sie als Nächstes hingehen.“ – Derk Roodhuyzen de Vries, CEO und Co-Founder von Fixico

Kontakt Daten

Xander Zwaaf

Head of Marketing

xander@fixico.com

+31 6 13 69 78 09

Link kopieren

<https://fixico.com/news/265540-lizy-geht-eine-partnerschaft-mit-fixico-ein-um-sein-vollstaendig-digitales-leasing-erlebnis-zu-vervollstaendigen/>