

# Fixico und Caliber schließen sich zusammen, um die Flottenreparatur in den Vereinigten Staaten neu zu gestalten

*Europas führende digitale Reparatur- und Wartungsplattform geht eine Partnerschaft mit dem größten Anbieter von Unfallreparaturen in den USA ein, um amerikanischen Fuhrparks ein völlig neues Erlebnis bei Karosserie- und Glasreparaturen zu bieten.*



**AMSTERDAM, Niederlande, und Lewisville, Vereinigte Staaten, 28. Mai 2026** — Fixico, Europas digitale Plattform für das Reparaturmanagement im Automobilbereich, und Caliber, der größte Anbieter von Unfallreparaturen in den Vereinigten Staaten, gaben heute eine strategische Partnerschaft bekannt, um ein spezielles Angebot einzuführen, das Flottenbetreibern dabei helfen soll, die zunehmende Komplexität von Reparaturen durch eine vernetzte, technologiegestützte Reparatur Erfahrung zu bewältigen.

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit führt Fixico in den USA ein bewährtes digitales Reparaturmodell ein, das die KI-gestützte Reparaturmanagement-Technologie von Fixico mit dem landesweiten Netzwerk von Caliber verbindet, das aus mehr als 1.800

Servicezentren besteht, die auf Unfallreparaturen, Autoglas, mobile Dienstleistungen und fortschrittliche Diagnostik spezialisiert sind.

## **Ein vernetztes Reparaturerlebnis zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen bei der Flottenreparatur**

Da die Komplexität der Fahrzeuge und die betrieblichen Anforderungen stetig zunehmen, stehen Flottenbetreiber vor immer größeren Herausforderungen bei der Verwaltung von Karosserie- und Glasreparaturen, insbesondere angesichts fragmentierter Systeme, zahlreicher Kontaktpunkte und eingeschränkter Transparenz.

Caliber Fleet Solutions löst dieses Problem durch die Bereitstellung eines nahtlosen, durchgängigen digitalen Reparaturprozesses, der von der Auftragsannahme und Terminplanung über die Reparaturverfolgung und Kommunikation bis hin zu Leistungsdaten gebündelt ist und Kunden sowie Endkunden während des gesamten Prozesses vollständige Transparenz bietet.

Für US-Flottenbetreiber ermöglicht die Partnerschaft schnellere Reparaturzyklen durch optimierte, technologiegestützte Arbeitsabläufe; eine intelligente Werkstattzuweisung auf Basis von Standort, Leistungsfähigkeit, Verfügbarkeit, Kosten und ADAS-Kalibrierungszertifizierung; eine koordinierte Abwicklung von Karosserie- und Glasschäden, einschließlich kombinierter Fälle; einen Echtzeit-Einblick in Reparaturstatus und -leistung für Kunden und Endkunden; sowie flexible Selbstbedienungs- oder Managed-Service-Optionen mit speziellem Support für größere Flotten.

*„Die Reparatur von Fuhrparks befindet sich in einem grundlegenden Wandel. Betreiber benötigen schnellere Entscheidungen, engere Koordination und Echtzeit-Einblicke, um die Betriebsbereitschaft aufrechtzuerhalten. Durch die Partnerschaft mit Fixico können wir US-Fuhrparks ein bewährtes, technologiegestütztes Modell in großem Maßstab anbieten und damit über einzelne Reparaturen hinaus zu einer vollständig vernetzten Reparaturoberfläche gehen“, sagte Brent Jones.*

## **Eine in Europa bewährte Plattform, angepasst an den US-amerikanischen Markt**

Fixico verfügt über mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Digitalisierung von Karosserie- und Glasreparaturen in ganz Europa für über 250 führende Flotten- und Versicherungskunden und arbeitet mittlerweile mit mehr als 15.000 europäischen Reparatur- und Wartungsbetrieben zusammen. Die KI-gestützte Plattform des Unternehmens wurde speziell für dieses Segment entwickelt und ist keine Adaption allgemeiner Workflow-Tools.

*„Die Expansion in den US-Markt gemeinsam mit Caliber ist ein entscheidender Meilenstein für Fixico. Wir haben unsere Plattform in Europa aufgebaut, um ein Problem zu lösen, das in jedem großen Automobilmarkt besteht: fragmentierte Reparaturnetzwerke, die an Transparenz fehlen. Die Größe und operative Stärke von Caliber bilden die ideale Grundlage, um unsere Plattform amerikanischen Flottenbetreibern vom ersten Tag an in nennenswertem Umfang zur Verfügung zu stellen“, sagte Derk Roodhuyzen de Vries, CEO und Mitbegründer von Fixico.*

## Kontakt Daten

**Xander Zwaaf**

Head of Marketing

[xander@fixico.com](mailto:xander@fixico.com)

+31 6 13 69 78 09

## Link kopieren

<https://fixico.com/news/266138-fixico-und-caliber-schliessen-sich-zusammen-um-die-flottenreparatur-in-den-vereinigten-staaten-neu-zu-gestalten/>