



© 17 Novembro 2020, 08:00 (GMT)

# Event Genius revela plataforma preparada para enfrentar COVID e nova identidade da marca

*O novo conjunto de aplicações, preparadas para enfrentar a COVID, foi desenvolvido para acelerar o retorno aos eventos ao vivo e surge com uma renovação da marca que visa uniformizar a Event Genius e a Ticket Arena com a empresa mãe, a Festicket.*

**Londres, Reino Unido - 17 de novembro de 2020** Em agosto de 2019, a plataforma de tecnologia de gestão de bilhetes [Event Genius](#) e a marca de atendimento aos consumidores a ela associada [Ticket Arena](#) foram adquiridas pela [Festicket](#). As empresas iniciaram uma jornada para se tornarem na plataforma para eventos ao vivo mais completa para fãs e organizadores.

O dia de hoje marca uma etapa importante nessa jornada, com o lançamento de um conjunto de novos produtos pela Event Genius - [egTicketing](#), [egMarketing](#), [egTravel](#), [egAccess](#), [egPay](#) - e uma série de [funcionalidades, preparadas para enfrentar os problemas relacionados com a COVID](#), criadas para ajudar organizadores de todos os tipos a voltarem aos eventos ao vivo durante a pandemia do coronavírus.



Estas atualizações foram pontuadas pelas três marcas, que revelam novos logótipos e uma renovação da marca e dos websites B2B, plataformas de self-service e interface de utilizador.

Veja o novo site da Event Genius através do link abaixo.

<https://www.eventgenius.live>

Bem como este vídeo que apresenta as alterações que foram feitas:

Apesar de o retorno aos eventos ao vivo ser ainda um caminho cheio de obstáculos, a nova oferta e atualizações específicas da Event Genius, preparadas para lidar com a COVID, foram introduzidas para orientar os organizadores dos eventos nesse percurso, fornecendo as inovações e tecnologia necessários para organizar eventos seguros e com sucesso durante a pandemia e no futuro.

### **Atualizações do Produto, preparadas para lidar com a COVID**

**egPay**

O numerário já raramente é utilizado e a mudança para um método de pagamento cashless é hoje mais importante do que nunca. Nos dois últimos anos, a Event Genius tem sido pioneira na mudança para cashless no Reino Unido e em eventos internacionais e devido a benefícios, tais como a redução de contacto entre fãs e funcionários, a divulgação do distanciamento social, a melhoria do tráfego de espectadores e a remoção do dinheiro, que é considerado pouco higiénico, dos recintos do evento, tem vindo a observar um aumento em interesse por parte da indústria durante a pandemia. A empresa acabou de lançar duas novas funcionalidades egPay que vão cimentar ainda mais o papel que tecnologia está a ter no retorno dos eventos ao vivo.

### **Estações de carregamento self-service e para telemóveis**

- As estações de carregamento self-service e para telemóveis irá permitir aos clientes gerir os fundos da sua pulseira/RFID cashless de forma autónoma, promovendo o distanciamento social e reduzindo os pontos de contacto entre os fãs e os funcionários.

### **Pagamentos contactless com processamento offline**

- Para os organizadores que pensam que a mudança para um sistema cashless RFID/NFC poderá não ser a coisa mais adequada, a implementação de um sistema com Pagamentos Contactless compatível com cartão, Apple e Google Pay encontra-se agora disponível através da Event Genius.
- A solução dispensa o dinheiro em numerário, que é pouco higiénico, dos recintos do evento, com a utilização da funcionalidade de relatórios da Event Genius, proporcionando acesso a dados de pagamento valiosos, normalmente apenas acessíveis através dos bancos.
- O hardware egPay funciona 100% offline, mesmo em circunstâncias mais difíceis, mantendo o negócio ativo durante os eventos.

## **egTicketing**

### **Track and trace**

Conhecer uma audiência nunca foi mais importante para os organizadores de eventos do que é hoje em dia. Seguir o comportamento individual de cada fã através dos seus dados, para além dos dados relativos à compra do bilhete, é especialmente importante.

- Uma bilheteira com atualizações significantes permite aos organizadores solicitar aos fãs os seus dados completos como requerimento para emitir e validar os bilhetes depois da compra.
- Esta informação pode ser verificada à entrada e terá de estar em conformidade com os procedimentos de “track and trace”.
- Recolha de informações acerca de cada indivíduo independentemente do agente que vendeu o bilhete.

## **Bilheteira com horário de entrada**

Em eventos de grandes dimensões, manter a distância social durante o ingresso é um enorme desafio.

- Ajude a manter o distanciamento social e melhore o tráfego dos fãs escalonando o número de pessoas que entram no seu recinto ou evento a qualquer altura com os bilhetes com horário de entrada.

## **egAccess**

### **Bilhete Contactless de autoleitura e leitura de pulseira**

- Uma nova funcionalidade da solução de controlo de acesso da Event Genius que irá reduzir o congestionamento relacionado com os ingressos e melhorar o tráfego das audiências.
- Os terminais de autoleitura contactless permitem aos fãs entrar nos eventos de forma automática, reduzindo a necessidade de contacto entre fãs e funcionários.
- A utilização de bilhetes digitais e por dispositivo móvel permite aos organizadores evitar a propagação do vírus, dispensando a necessidade para bilhetes físicos no recinto.

### **Testes COVID-19**

- A Event Genius está a trabalhar com parceiros e promotores de eventos para avaliar e implementar métodos para introduzir kits de teste para a COVID-19, enquanto utiliza resultados na plataforma egAccess como um requerimento de entrada adicional com medição de temperatura e desinfeção no recinto.

A Event Genius continua firme na sua missão para proporcionar a oferta de ponta a ponta mais completa do mercado de eventos ao vivo para fãs e organizadores, com o lançamento de atualizações adicionais na nova plataforma planeadas nos próximos meses de inverno.

Zack Sabban, CEO da Festicket. “A pandemia fez-nos parar e pensar no que poderíamos oferecer à indústria. Fez-nos perceber que a aquisição da Event Genius aconteceu mesmo na altura certa. O feedback que tivemos de clientes é que os organizadores têm muito com que contender neste momento e que ter a capacidade para facilitar os processos de pagamento de bilhetes, transporte, acesso, marketing e no local do recinto lhes dá o tempo e a liberdade para ultrapassar os desafios de organizar eventos durante a pandemia.”

Zack Sabban, CEO da Festicket. “É claro que o ano de 2020 tem sido um período difícil para a indústria de eventos, mas tem sido incrível fazer parcerias com nomes como o AEG Presents, Rolling Loud, Rock in Rio, Afro Nation e muitos outros mais recentemente, tais como o EDC Portugal, Revibe Wellness Retreat Festival (USA) e Amnesia Ibiza. Quando organizadores desta natureza colocam a sua fé no que estamos a fazer para ajudar fãs e promotores a voltarem aos eventos que adoram, é encorajante e gratificante.”



#### **ACERCA DA EVENT GENIUS BY FESTICKET**

A Event Genius é uma plataforma de bilhetes e ponto de venda cashless vencedora de vários prémios com sede no Reino Unido, fundada por Reshad Hossenally em 2008 e adquirida pela Festicket em 2019. A Festicket é a maior plataforma mundial para descobrir e reservar viagens para festivais. Fundada em 2012 por Zack Sabban e Jonathan Younes, a empresa conta com o apoio de alguns dos investidores de maior renome da Europa, incluindo: Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders, InMotion Venture.

A nova parceria Event Genius by Festicket criou uma plataforma de uma ponta a outra, para organizadores e fãs, proporcionando o mais completo conjunto de serviços na indústria do entretenimento ao vivo. A plataforma reúne tecnologia e conhecimento: um ponto de venda e serviços de pagamento cashless, bilheteira, alojamento, transportes e pacotes, marketing, dados analíticos, controlo de acesso, ferramentas de envolvimento de fãs e muito mais, preenchendo uma lacuna no mercado ainda não abordada até à data.

Em conjunto, a empresa colabora com mais de 4000 parceiros oficiais de festivais e eventos, incluindo com o Coachella, o Tomorrowland, o BST Hyde Park, o Ibiza Rocks, o Motion Bristol e o Wales Rally GB, servido uma comunidade crescente de mais de 5 milhões de clientes.

---

#### SOBRE FESTICKET

#### ABOUT EVENT GENIUS BY FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival trips. Founded in 2012 by Zack Sabban and Jonathan Younes, the company is backed by a range of investors including Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders and InMotion Venture and in 2019 completed the acquisition of multi-award winning Leeds (UK) based ticketing and cashless POS platform Event Genius, and the related Ticket Arena consumer website and brand.

The new joint venture, **Event Genius by Festicket**, creates an end-to-end platform for organisers and fans alike, providing the most complete offering in the live entertainment industry. The platform brings together technology and expertise including POS and cashless payment services, ticketing, accommodation, travel & packages, marketing, data insights & analytics, access control, fan engagement tools and more to plug a gap in the market that no other organisation has addressed to date.

Together, the company works closely with over 4000 official festival and event partners including Coachella, Tomorrowland, BST Hyde Park, Ibiza Rocks, Motion Bristol and Wales Rally GB, serving a growing community of over 5 million customers.

Festicket was named in the FT (Financial Times) 1000 in 2019, is a Tech Nation Future Fifty member and also made Deloitte's Technology Fast 50 list in 2019. Alongside its London HQ, Festicket has offices in Leeds, San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.



Festicket