



© 19 mayo 2020, 09:00 (BST)

## Festicket lanza la plataforma de retransmisión en vivo: Festicket Live



Festicket ha lanzado una nueva plataforma de retransmisión en vivo llamada Festicket Live que permite a los fans no solo ver sino también interactuar con sus artistas favoritos desde casa.

La nueva plataforma – en colaboración con YouTube y Vimeo – permitirá a los artistas y promotores crear y configurar su propia página de streaming personalizada que incluirá la retransmisión en directo, una ventana de chat, enlaces a perfiles en redes sociales y la opción de incluir una tienda para donaciones, merchandising y más.

Festicket Live ofrecerá live streamings gratuitos y de pago. Estos últimos combinarán la avanzada tecnología de venta de entradas de Festicket, un fuerte apoyo de marketing y análisis a tiempo real, todo ello para proporcionar a artistas y promotores una valiosa fuente de ingresos durante estos tiempos inciertos. Las retransmisiones de pago serán privadas a través de un muro de pago vinculado a la cuenta de Festicket de los clientes, limitando el acceso a una sesión por cliente.

Festicket Live es compatible con herramientas de transmisión como Streamlabs u OBS, lo que brinda a los artistas y promotores una configuración de lo más simple.

Durante los últimos meses hemos visto un gran aumento en live streamings a medida que las personas buscan formas alternativas de entretenimiento desde sus casas y los artistas buscan formas de continuar interactuando con sus fans. La mayoría de estas retransmisiones hasta ahora han estado en YouTube o Facebook, pero después de los comentarios de los fans y artistas, Festicket considera que ambos comenzarán a pedir una plataforma de retransmisión más atractiva con características adicionales.

Una encuesta reciente de Festicket a más de 11,000 asistentes a festivales reveló que el 60% consideraría comprar una entrada para una transmisión online, ya sea a través de una entrada al uso o pagando por una donación. De la misma manera, los artistas y promotores buscan nuevas fuentes de ingresos mientras continúan las medidas de aislamiento. Festicket Live les proporciona una plataforma para ofrecer experiencias únicas a sus fans y les brinda la oportunidad de abrir una nueva fuente de negocio.

En el lanzamiento de Festicket Live, el director de marketing de Festicket, Luis Sousa, dice: "Las últimas semanas y meses hemos visto un cambio dramático en la retransmisión online, con más del 60% de nuestros clientes diciendo que habían visto un live streaming desde que comenzó el aislamiento".

"Vemos que esta tendencia continúa y posiblemente permanezca una vez los festivales y eventos físicos regresen. Por lo tanto, queríamos ofrecer a los fans una plataforma que les permita interactuar con sus artistas y festivales favoritos, así como facilitar a artistas y promotores una nueva forma de generar ingresos teniendo en cuenta las presiones a las que se encuentra actualmente la industria".

Los artistas o promotores interesados en organizar una retransmisión en Festicket Live pueden contactar a [live@festicket.com](mailto:live@festicket.com) para tener más información.

---

## ACERCA DE FESTICKET

### ABOUT EVENT GENIUS BY FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival trips. Founded in 2012 by Zack Sabban and Jonathan Younes, the company is backed by a range of investors including Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders and InMotion Venture and in 2019 completed the acquisition of multi-award winning Leeds (UK) based ticketing and cashless POS platform Event Genius, and the related Ticket Arena consumer website and brand.

The new joint venture, **Event Genius by Festicket**, creates an end-to-end platform for organisers and fans alike, providing the most complete offering in the live entertainment industry. The platform brings together technology and expertise including POS and cashless payment services, ticketing, accommodation, travel & packages, marketing, data insights & analytics, access control, fan engagement tools and more to plug a gap in the market that no other organisation has addressed to date.

Together, the company works closely with over 4000 official festival and event partners including Coachella, Tomorrowland, BST Hyde Park, Ibiza Rocks, Motion Bristol and Wales Rally GB, serving a growing community of over 5 million customers.

Festicket was named in the FT (Financial Times) 1000 in 2019, is a Tech Nation Future Fifty member and also made Deloitte's Technology Fast 50 list in 2019. Alongside its London HQ, Festicket has offices in Leeds, San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.



Festicket

