



© 19 Maio 2020, 09:01 (BST)

Festicket lança nova plataforma para transmissões ao vivo: Festicket Live



A Festicket acaba de lançar uma nova plataforma para transmissões ao vivo chamada Festicket Live, que permitirá aos fãs assistir e interagir com artistas diretamente a partir das suas casas.

A nova plataforma – em parceria com a Vimeo – permitirá aos artistas e aos promotores de eventos configurar as suas páginas personalizáveis de streaming, que incluirão transmissões ao vivo incorporadas, webchat, links para perfis de redes sociais e a opção para incluir uma loja para donativos, produtos, etc..

A Festicket Live permitirá aos utilizadores a criação de transmissões ao vivo gratuitas e de acesso pago. Esta última combinará a tecnologia de bilheteira avançada da Festicket, o seu marketing e as suas ferramentas de análise em tempo real, que proporcionarão aos artistas e aos promotores uma valiosa fonte de receitas durante estes tempos de incerteza. Quando é necessária a compra de bilhetes, as transmissões serão seguras e suportadas por um paywall associado a uma conta de cliente Festicket, que estará limitada a uma sessão por utilizador em simultâneo.

A Festicket Live é compatível com ferramentas de transmissões ao vivo tais como a Streamlabs ou a OBS, proporcionando aos artistas ou promotores uma configuração plug-in simplificada.

Nos últimos meses, tem-se observado um grande aumento na procura por transmissões ao vivo por parte do público, que, durante o confinamento global, anseia por novas formas de entretenimento, e os artistas procuram formas de continuar a interagir com os seus fãs. A maioria destas transmissões tem decorrido no YouTube e no Facebook, mas, no seguimento de sugestões de fãs e artistas, a Festicket tem razões para acreditar que existe um desejo por uma plataforma de transmissões ao vivo mais interativa e com funcionalidades adicionais.

Num inquérito recente, que incluiu mais de 11 mil participantes, concluiu-se que 60% dos inquiridos consideraria a hipótese de adquirir um bilhete para uma transmissão ao vivo, comprando o mesmo ou por meio de um donativo. Em simultâneo, durante o confinamento, os artistas e os promotores procuram novas fontes de rendimento. A Festicket Live proporciona-lhes uma plataforma escalável que permite a criação experiências excecionais para os fãs, bem como a possibilidade de abertura de uma nova fonte de rendimento.

No lançamento da Festicket Live, o Diretor de Marketing da Festicket Luís Sousa comentou: “Observou-se um grande aumento na procura de transmissões ao vivo e mais de 60% dos nossos clientes afirmam ter assistido a uma transmissão ao vivo desde que se deu início ao confinamento.

“Esta tendência não dá sinais de vir a abrandar e poderá mesmo continuar depois do retorno dos festivais e eventos. Assim sendo, procurámos oferecer aos fãs uma plataforma que lhes permitisse interagir com os artistas e com os festivais que mais adoram e que também proporcionasse aos artistas e promotores uma nova forma de rendimento, tendo em conta as pressões sob as quais a indústria se encontra atualmente.”

Os artistas e promotores interessados em criar a sua própria transmissão ao vivo na Festicket Live, devem entrar em contacto através do live@festicket.com para obterem mais informações.

SOBRE FESTICKET

ABOUT EVENT GENIUS BY FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival trips. Founded in 2012 by Zack Sabban and Jonathan Younes, the company is backed by a range of investors including Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders and InMotion Venture and in 2019 completed the acquisition of multi-award winning Leeds (UK) based ticketing and cashless POS platform Event Genius, and the related Ticket Arena consumer website and brand.

The new joint venture, Event Genius by Festicket, creates an end-to-end platform for organisers and fans alike, providing the most complete offering in the live entertainment industry. The platform brings together technology and expertise including POS and cashless payment services, ticketing, accommodation, travel & packages, marketing, data insights & analytics, access control, fan engagement tools and more to plug a gap in the market that no other organisation has addressed to date.

Together, the company works closely with over 4000 official festival and event partners including Coachella, Tomorrowland, BST Hyde Park, Ibiza Rocks, Motion Bristol and Wales Rally GB, serving a growing community of over 5 million customers.

Festicket was named in the FT (Financial Times) 1000 in 2019, is a Tech Nation Future Fifty member and also made Deloitte's Technology Fast 50 list in 2019. Alongside its London HQ, Festicket has offices in Leeds, San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.



Festicket

