



🕒 13 maart 2020, 17:31 (GMT)

## Festicket lanceert 'FlexTicket' initiatief: muzikfans krijgen de kans hun festivals met geruststelling te boeken tijdens Coronavirus uitbraak



**Het initiatief biedt muzikfans flexibele annulering.**

Met de verspreiding van het coronavirus (COVID-19) zijn veel live muziek professionals overgelaten aan crisismanagement rondom evenement restricties of annuleringen, veiligheid van bezoekers, reisverboden en verlies in vertrouwen van de consument.

Tijdens deze moeilijke periode blijft de onzekerheid rondom reizen en grote evenementen groeien. Analyse van mondiale verkoopdata laat in de afgelopen weken afname in consumentenvertrouwen zien. Mocht dit doorzetten, dan zal dit de kaartverkoop tijdens de belangrijke maanden maart, april en mogelijk mei 2020 sterk beïnvloeden, met gevolgen voor festivals, de bredere evenementenindustrie en haar ecosysteem.

Met dit in het achterhoofd heeft Festicket samen met de steun van meer dan 150 organisatoren wereldwijd het 'FlexTicket' gelanceerd - een initiatief dat fans beschermt in de komende periode. Het initiatief geeft kaartkopers de flexibiliteit om tickets en pakketten voor aangesloten festivals te annuleren onder elke omstandigheid. Nieuwe boekingen gemaakt voor 30 april vallen automatisch onder dit flexibele annuleringsbeleid.

Bezoekers stellen momenteel veel vragen over hun veiligheid en gezondheid aan organisatoren in landen getroffen door het virus. Het FlexTicket initiatief ondersteunt organisatoren bij het weghalen van deze barrières voor festivalfans en biedt hun volgers vertrouwen in het boeken van hun festivalbeleving, terwijl ze beschermd zijn tegen veranderingen in elke situatie.

“Dit is een moeilijke tijd voor mensen, gemeenschappen en bedrijven wereldwijd,” licht Zack Sabban toe, Festicket oprichter en CEO. “Met de groeiende onzekerheid wilden we een manier vinden om de onrust en gevoelens onder bezoekers en de festivalgemeenschap tot rust te brengen. We hopen dat het FlexTicket beleid festivalpubliek het vertrouwen en de geruststelling geeft om door te gaan met hun dagelijkse activiteiten en plannen te blijven maken voor onvergetelijke ervaringen deze zomer.”

---

#### OVER FESTICKET

#### ABOUT EVENT GENIUS BY FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival trips. Founded in 2012 by Zack Sabban and Jonathan Younes, the company is backed by a range of investors including Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders and InMotion Venture and in 2019 completed the acquisition of multi-award winning Leeds (UK) based ticketing and cashless POS platform Event Genius, and the related Ticket Arena consumer website and brand.

The new joint venture, Event Genius by Festicket, creates an end-to-end platform for organisers and fans alike, providing the most complete offering in the live entertainment industry. The platform brings together technology

and expertise including POS and cashless payment services, ticketing, accommodation, travel & packages, marketing, data insights & analytics, access control, fan engagement tools and more to plug a gap in the market that no other organisation has addressed to date.

Together, the company works closely with over 4000 official festival and event partners including Coachella, Tomorrowland, BST Hyde Park, Ibiza Rocks, Motion Bristol and Wales Rally GB, serving a growing community of over 5 million customers.

Festicket was named in the FT (Financial Times) 1000 in 2019, is a Tech Nation Future Fifty member and also made Deloitte's Technology Fast 50 list in 2019. Alongside its London HQ, Festicket has offices in Leeds, San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.



Festicket