



© 13 mars 2020, 13:03 (GMT)

Festicket présente le “FlexTicket”, qui permet aux fans de musique de réserver des billets de festival sans s’inquiéter de l’épidémie de Coronavirus



**Cette initiative offre aux fans de festivals une période d’annulation flexible et sur mesure**

Avec la propagation rapide du coronavirus (COVID-19), les organisateurs d’événements musicaux font face à une période de crise liée aux annulations de festivals, à la sécurité des festivaliers, aux interdictions de voyager et à la perte de confiance des clients.

Pendant cette période difficile, les incertitudes concernant les voyages vers les grands événements continuent de grandir et l'analyse de nos données met en évidence une chute considérable de la confiance des clients au cours des dernières semaines. Si cela devait continuer, les ventes de billets de festivals et d'événements pendant les mois cruciaux de mars, d'avril et potentiellement de mai 2020 seraient sévèrement affectées.

Afin de faire face à cette situation, Festicket lance "FlexTicket", une initiative qui protège les fans pendant la période d'incertitude dans laquelle nous nous trouvons. Ainsi, tous les clients bénéficieront d'une annulation flexible sans conditions pour les réservations de billets et packages pour des événements partenaires. Toute nouvelle réservation effectuée jusqu'au 30 avril inclus profiteront de cette politique d'annulation flexible. Les clients font souvent part de leurs inquiétudes sur leur sécurité, santé et sur les voyages et l'initiative FlexTicket permet de retirer ces facteurs des barrières leur empêchant de réserver les événements auxquels ils ont envie d'assister cet été.

Elle permet en outre aux fans du monde entier de réserver en toute confiance leur prochain festival dès aujourd'hui et de profiter ainsi des meilleurs prix et notamment des billets et packages Early Bird, tout en sachant qu'ils seront protégés en cas de changement.

L'initiative FlexTicket a été bien reçue par la grande majorité des acteurs du marché et est soutenue à ce jour par plus de 150 promoteurs à travers le monde.

"C'est une période difficile pour les fans, les acteurs de l'industrie de la musique et plus généralement pour les entreprises du monde entier" commente Zack Sabban, fondateur et PDG de Festicket. "Il y a de plus en plus d'incertitudes et nous voulions trouver un moyen de les atténuer pour les fans et notre communauté de festivaliers. Nous espérons que FlexTicket leur permettra de continuer à vivre leurs vies sans inquiétude, en organisant des expériences qui rendront leur été 2020 inoubliable."

## **À PROPOS DE FESTICKET**

Festicket est la plus grande plateforme mondiale en matière de découverte et de réservation de séjours en festival. Fondée en 2012 par Zack Sabban et Jonathan Younes, l'entreprise est soutenue par certains des plus célèbres investisseurs européens, comme Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders et InMotion Venture, entre autres. En août 2019, elle a réalisé l'acquisition de la plateforme de billetterie, contrôle d'accès et cashless Event Genius ainsi que celle de la marque et du site associés Ticket Arena.

La nouvelle entreprise associée, Event Genius by Festicket, crée une plateforme d'événements intégrale pour les organisateurs et les fans, fournissant l'offre la plus complète de l'industrie du divertissement. Cette plateforme regroupera technologie et expertise en incluant notamment billetterie, hébergements, transport et packages mais aussi marketing, données et analyses, contrôle d'accès, point de vente et services de paiement cashless ainsi qu'outils de mobilisation des fans, comblant un vide dans le marché qu'aucune organisation n'avait jusque-là comblé.

Travaillant en étroite collaboration avec plus de 4 000 organisateurs de festivals et d'événements dont Coachella, Tomorrowland, BST Hyde Park, Ibiza Rocks, Motion Bristol et Wales Rally GB, l'entreprise répond aux besoins d'une communauté en constante augmentation, comptant actuellement plus de 5 millions de clients.

En 2019, Festicket a été classée parmi les FT (Financial Times) 1000 et sur la liste des Deloitte's Technology Fast 50. L'entreprise fait aussi partie du programme britannique Tech Nation Future Fifty. Outre son siège londonien, Festicket compte des bureaux à Leeds, San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto et Nantes.

---

#### À PROPOS DE FESTICKET

##### ABOUT EVENT GENIUS BY FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival trips. Founded in 2012 by Zack Sabban and Jonathan Younes, the company is backed by a range of investors including Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders and InMotion Venture and in 2019 completed the acquisition of multi-award winning Leeds (UK) based ticketing and cashless POS platform Event Genius, and the related Ticket Arena consumer website and brand.

The new joint venture, Event Genius by Festicket, creates an end-to-end platform for organisers and fans alike, providing the most complete offering in the live entertainment industry. The platform brings together technology and expertise including POS and cashless payment services, ticketing, accommodation, travel & packages, marketing, data insights & analytics, access control, fan engagement tools and more to plug a gap in the market that no other organisation has addressed to date.

Together, the company works closely with over 4000 official festival and event partners including Coachella, Tomorrowland, BST Hyde Park, Ibiza Rocks, Motion Bristol and Wales Rally GB, serving a growing community of over 5 million customers.

Festicket was named in the FT (Financial Times) 1000 in 2019, is a Tech Nation Future Fifty member and also made Deloitte's Technology Fast 50 list in 2019. Alongside its London HQ, Festicket has offices in Leeds, San

Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.

---

 pr.co



Festicket