



© 15 novembre 2019, 10:00 (GMT)

Festicket remporte le trophée #FrenchTick du Partenariat de l'année au Forum de la Billetterie



Chaque mois de novembre, le marché français de la billetterie se focalise sur le Forum de la Billetterie. 2019 ne faisant pas exception, l'équipe nantaise de Festicket s'est rendue à Paris pour y assister. En effet, après une année de croissance et de développements impressionnants, Festicket a été nominée dans deux catégories des trophées #FrenchTick:

Innovation

Pour l'éventail de nouvelles fonctionnalités mises en place au cours des douze derniers mois, dont les méthodes de paiement Échéancier de paiement et [Paiement entre amis](#) mais aussi son [intégration avec Spotify, Festival Finder](#).

Partenariat de l'année

Pour son [partenariat avec Spotify](#), qui permet aux fans de festival de connecter leur compte Spotify avec leur compte Festicket afin de recevoir des recommandations de festivals personnalisées et basées sur leurs goûts musicaux.

Après avoir présenté Festicket au public pendant la cérémonie de remise des prix, l'équipe a remporté le trophée du Partenariat de l'année, ce qui porte à trois le nombre de récompenses reçue par les équipes de Festicket et d'Event Genius ce mois de novembre.

"Notre plateforme compte désormais plus de 2 000 festivals, et nous sommes les premiers à nous rendre compte que faire un choix parmi eux peut être extrêmement difficile" déclare Zack Sabban, PDG et co-fondateur de Festicket. "Notre Festival Finder résout ce problème en présentant à nos utilisateurs une liste personnalisée de festivals basées sur la musique qu'ils écoutent, comprenant des trésors cachés qui pourraient bien devenir leur nouveau festival de prédilection. Le but de cette intégration avec Spotify était d'améliorer l'expérience de nos utilisateurs et d'aider les festivals avec lesquels nous travaillons à atteindre un nouveau public. Il est cependant toujours fantastique d'être reconnu par l'industrie pour le dur travail effectué pour atteindre nos objectifs."

L'obtention de cette récompense prouve l'approbation de l'industrie pour Festicket, mais aussi qu'elle la reconnaît comme une entreprise novatrice, qui aide réellement les festivaliers à découvrir l'événement de leurs rêves et les festivals du monde entier à atteindre un nouveau public, à développer leur marque et à devenir plus performants.

À PROPOS DE FESTICKET

[Festicket](#) Festicket est la plus grande plateforme mondiale en matière de découverte et de réservation de séjours en festival.

Travaillant en étroite collaboration avec plus de 2 000 organisateurs de festival dont Coachella, Tomorrowland et Reading & Leeds, Festicket offre aux fans des séjours comprenant billets, hébergement, transport et suppléments pour les festivals du monde entier. Le site Internet permet à une communauté en perpétuelle expansion de tout savoir sur les dernières nouvelles, programmations et informations du monde du festival, mais aussi d'utiliser l'outil Festival Finder et des guides sur les festivals pour découvrir de nouveaux événements.

Fondée en 2012 par Zack Sabban et Jonathan Younes, l'entreprise est soutenue par certains des plus célèbres investisseurs européens, dont entre autres Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders et InMotion Venture.

Festicket a été classée 21e entreprise technologique à la plus grande croissance du Royaume-Uni par le Sunday Times Tech Track 100 en 2018 et fait partie du programme britannique Tech Nation Future Fifty. Outre son siège londonien, Festicket compte des bureaux à San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto et Nantes.

À PROPOS DE FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival experiences.

Festicket provides fans of live music with a unique, hassle-free, and money-saving service to discover and book tickets & packages for their next festival trip. Working closely with festival partners and suppliers, Festicket packages festival tickets with accommodation, travel, and add-ons to ensure that festival-goers' next live music experience is as simple and enjoyable as possible.

Founded in 2013 by Zack Sabban, Jonathan Younes and Jerome Elfassy, Festicket has quickly grown to be the leading music festival platform with over 1200 music festivals on offer, and a growing community of 2.5m+ festival-goers.

Recently ranked as the UK's 21st fastest-growing technology company by the Sunday Times Tech Track 100, Festicket has seen an annualized sales rise of +224% since 2015 and is on course for another record year in 2018. Festicket has offices in London (HQ), San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.

 pr.co



Festicket