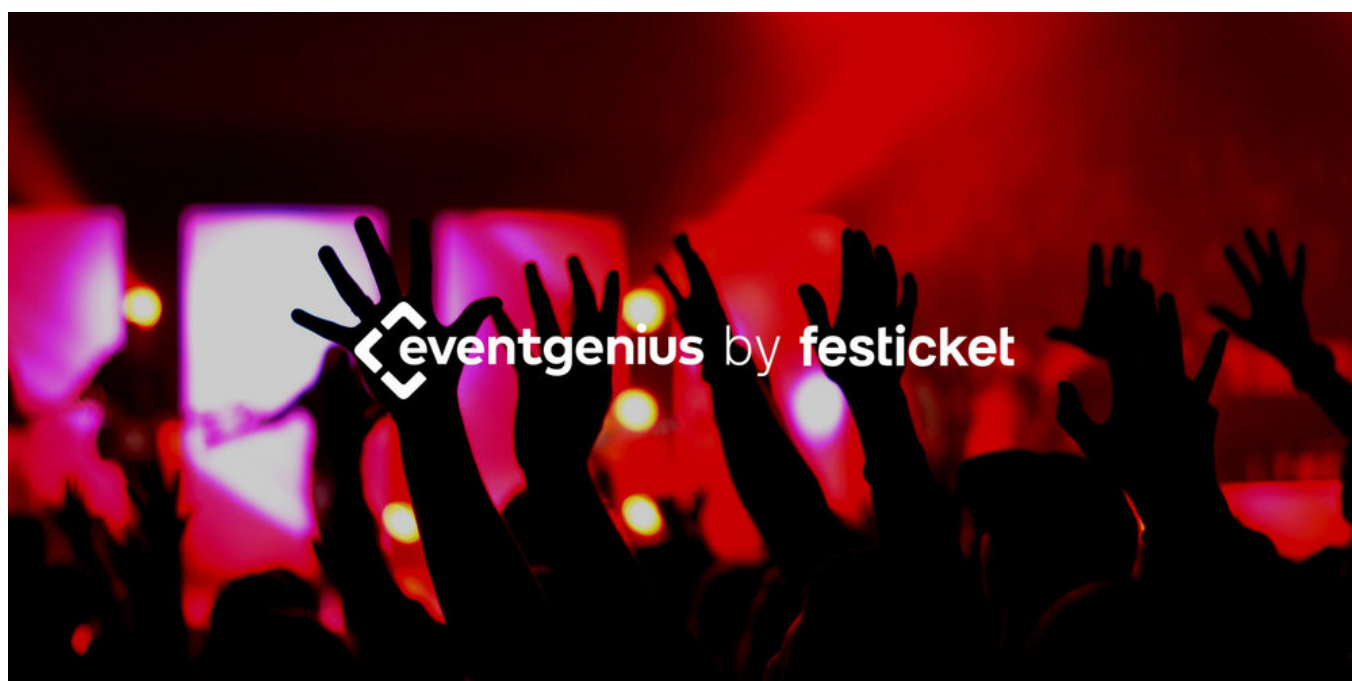




🕒 27 Agosto 2019, 09:00 (BST)

Festicket adquire Event Genius e Ticket Arena



A [Festicket](#), a maior plataforma do mundo de experiências em festivais de música, acaba de anunciar a aquisição da plataforma de venda de bilhetes e pagamentos cashless (POS), sediada no Reino Unido e vencedora de vários prémios, [Event Genius](#). A compra inclui a marca de contacto direto com o consumidor, [Ticket Arena](#).

Esta nova solução que será denominada por Event Genius by Festicket será uma plataforma integral para organizadores e fãs, que proporcionará a mais completa solução para a indústria do entretenimento ao vivo. A plataforma irá aliar tecnologia a conhecimento em bilhetes, alojamento, pacotes de viagem, marketing, análise de dados, controlo de acesso, ou em , pagamentos cashless ou POS, ferramentas de interação com fãs e muito mais, preenchendo assim uma lacuna no mercado, que até à data nenhuma outra organização havia alcançado.

A Festicket, recentemente categorizada pelo jornal britânico Financial Times como a 80.º empresa com maior crescimento na Europa, dá aos fãs a possibilidade de descobrirem e reservarem bilhetes e pacotes de viagem para mais de 2000 festivais de música em todo o mundo. O espaço comercial bidimensional proporcionado pela empresa engloba uma rede de aproximadamente 6000 fornecedores de alojamento e transportes para criar experiências únicas em festivais para milhões de viajantes de todos os cantos do mundo.



Esta aquisição contribuirá para o cumprimento da missão da Festicket de se tornar a maior plataforma bidimensional do mundo para eventos ao vivo e será uma evolução natural relativamente a sucessos recentes, tais como a parceria exclusiva com o [Coachella](#) para o Reino Unido e a Europa.

Fundada pelo Diretor-Geral Reshad Hossenally, a Event Genius oferece soluções completas para alguns dos mais famosos eventos da Europa: Wales Rally GB, Motion Bristol, Annie Mac's Lost & Found Festival, Summer Daze, Ibiza Rocks e BPM Festival.

Até à data, conjuntamente, a Festicket, a Event Genius e a Ticket Arena prestaram serviços a mais de 4,5 milhões de clientes, em mais de 120 países. No seguimento da aquisição das empresas, a Festicket lançará uma solução combinada para festivais, concertos, discotecas, eventos desportivos, atrações para famílias e muito mais.



Zack Sabban, CEO e cofundador da Festicket, comentou: “Esta aquisição transforma a oferta de produtos da Festicket. Na Event Genius, encontrámos uma empresa que partilha a nossa missão para ser uma força disruptiva no mercado do entretenimento ao vivo e, objetivamente, proporcionar aos fãs a melhor experiência possível. Reshad e a sua equipa criaram um excelente produto, do qual podem ter muito orgulho, e eu tenho todo o prazer em acolhê-los de braços abertos na Festicket”.

Reshad Hossenally, que se juntará à Festicket na qualidade de Diretor Executivo da Cadeia de Abastecimento, explica: “O objetivo da Event Genius tem sido sempre utilizar a tecnologia para proporcionar uma melhor experiência a organizadores de eventos e consumidores, independentemente do tamanho ou tipo de evento. Se aliarmos isto ao mercado global e à rede de fornecedores da Festicket, obtemos algo verdadeiramente especial na indústria de eventos.”

Acerca da Festicket

A [Festicket](#) é a maior plataforma mundial para descobrir e reservar viagens para festivais.

A Festicket colabora com mais de 2000 organizadores de festivais, incluindo o Coachella, Tomorrowland e o Reading & Leeds e oferece aos fãs viagens a festivais por todo o mundo que combinam bilhetes com alojamento, transportes e extras. O site atende a uma comunidade em crescimento de mais de 2,5 milhões de festivaleiros, com as mais recentes novidades e cartazes de festivais do mundo, bem como com a ferramenta Festival Finder e o Guia de Festivais, que lhes permite descobrir novos eventos.

Fundada em 2012 por Zack Sabban e Jonathan Younes, a empresa conta com o apoio de alguns dos investidores de maior renome da Europa, incluindo: Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders, InMotion Venture e muitos mais.

A Festicket foi categorizada pelo Sunday Times Tech Track 100 como a 21.º empresa de tecnologia do Reino Unido com maior crescimento em 2018 e é um membro da Tech Nation Future Fifty. Para além da sua sede em Londres, a Festicket tem também escritórios no Porto e em São Francisco, Amesterdão, Berlim e Nantes.

Acerca da Event Genius e da Ticket Arena

Em 2008, Reshad Hossenally fundou a Ticket Arena para proporcionar aos consumidores e promotoras de espetáculos uma melhor forma de vender bilhetes online. Ao longo dos anos que se seguiram, a empresa desenvolveu a plataforma Event Genius e expandiu a sua quota de mercado até se tornar num fornecedor premiado de tecnologia inovadora de eventos para promotoras por todo o Reino Unido e pela Europa.

Sediadas em Leeds e Londres, o objetivo da Event Genius e da Ticket Arena continua a ser claro: trabalhar em parceria com organizadores de eventos de todos os tipos e tamanhos para proporcionar as melhores experiências ao vivo possíveis para fãs. Abrangendo tudo, desde bilhetes, controlo de acesso e pagamentos cashless e POS até aplicações para interação com o cliente, fidelização de fãs e serviços de marketing, a Event Genius é um sistema de gestão verdadeiramente integral.

Testadas com sucesso por grandes eventos, promotoras, recintos e artistas de todo o mundo, incluindo o Wales Rally GB, Ibiza Rocks, Summer Daze, BPM Festival, The Warehouse Project, Annie Mac's Lost & Found Festival e Motion Bristol, o crescimento da Event Genius e da Ticket Arena permitiu-lhes prestar assistência a mais de 1,9 milhões de clientes e gerou mais de 400 milhões de euros em vendas, processadas em excesso de 5 milhões de transações cashless, conquistou uma taxa de satisfação de cliente de 94% e estabeleceu reputação como uma das fornecedoras de bilhetes independentes mais inovadoras e de confiança da Europa.

SOBRE FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival experiences.

Festicket provides fans of live music with a unique, hassle-free, and money-saving service to discover and book tickets & packages for their next festival trip. Working closely with festival partners and suppliers, Festicket packages festival tickets with accommodation, travel, and add-ons to ensure that festival-goers' next live music experience is as simple and enjoyable as possible.

Founded in 2013 by Zack Sabban, Jonathan Younes and Jerome Elfassy, Festicket has quickly grown to be the leading music festival platform with over 1200 music festivals on offer, and a growing community of 2.5m+ festival-goers.

Recently ranked as the UK's 21st fastest-growing technology company by the Sunday Times Tech Track 100, Festicket has seen an annualized sales rise of +224% since 2015 and is on course for another record year in 2018. Festicket has offices in London (HQ), San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.



Festicket