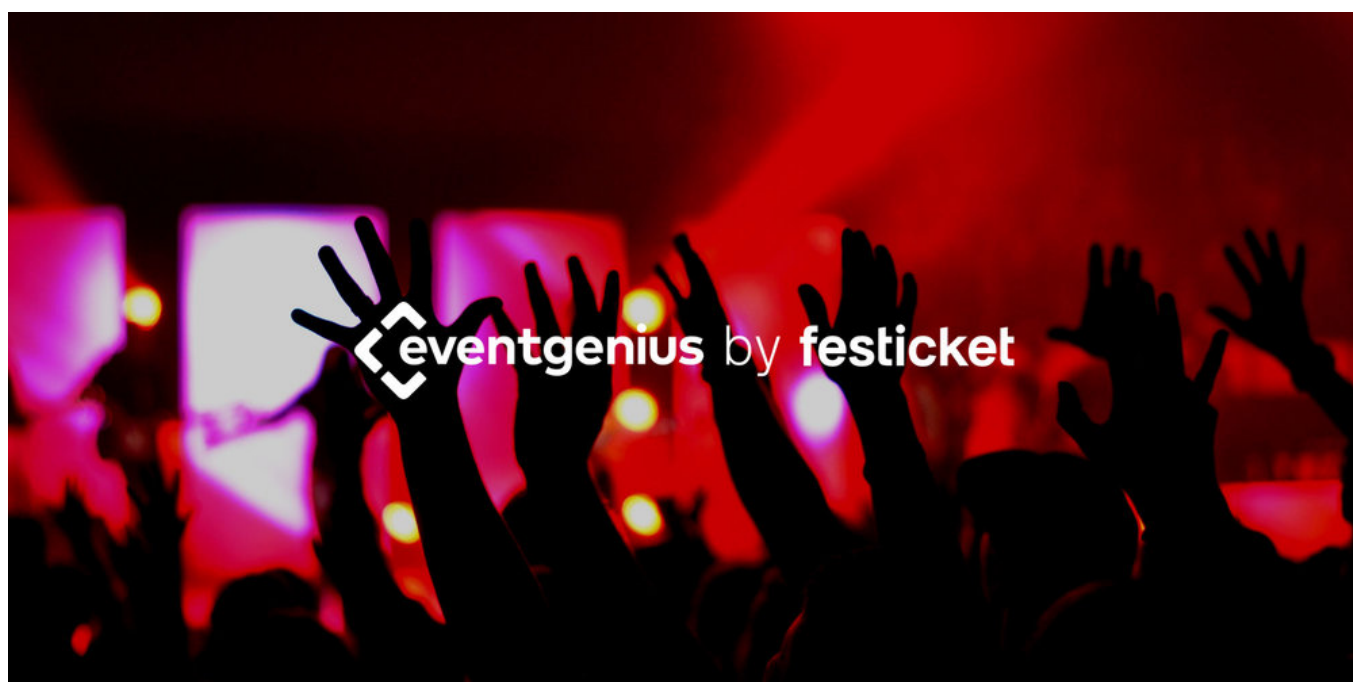




🕒 27 août 2019, 10:35 (BST)

Festicket fait l'acquisition d'Event Genius et de Ticket Arena



[Festicket](#), la plus grande plateforme au monde de séjours en festival de musique, vient d'annoncer son acquisition de la plateforme britannique de billetterie et de point de vente cashless [Event Genius](#), qui remporté de nombreux prix. Cette acquisition comprend aussi la marque à destination des consommateurs, [Ticket Arena](#).

Ce nouveau produit, connu sous le nom d'Event Genius by Festicket, créera une plateforme d'événements intégrale pour les organisateurs et les fans, fournissant l'offre la plus complète de l'industrie du divertissement. Cette plateforme regroupera technologie et expertise en incluant notamment billetterie, hébergements, transport et packages mais aussi marketing, données et analyses, contrôle d'accès, point de vente et services de paiement cashless ainsi qu'outils de mobilisation des fans, comblant un vide dans le marché qu'aucune organisation n'avait jusque-là comblé.

Festicket, qui a récemment été classée 80e entreprise à la plus forte croissance en Europe par le Financial Times, propose aux fans de musique un service continu, permettant à chacun de découvrir et réserver des billets et packages de séjour à destination de plus de 2 000 festivals de musique dans le monde. Pour cela, elle utilise un réseau de plus de 6 000 fournisseurs d'hébergements et de voyages pour créer des séjours complets et uniques pour des millions de festivaliers de par le monde.



Cette acquisition aidera Festicket à remplir sa mission, qui est de devenir la plus grande plateforme biface d'événements live au monde et de capitaliser sur ses récents succès, comme son partenariat exclusif avec [Coachella](#) pour les marchés britannique et européen.

Fondé par le directeur général Reshad Hossenally, Event Genius propose des solutions événementielles pour certains des plus célèbres événements européens, dont Wales Rally GB, Motion Bristol, Annie Mac's Lost & Found Festival, Summer Daze, Ibiza Rocks ou encore The BPM Festival.

À ce jour, Festicket, Event Genius et Ticket Arena ont collectivement servi plus de 4,5 millions de clients dans plus de 120 pays. Suite à l'acquisition, Festicket mettra leur solution combinée en place dans le monde entier, permettant son utilisation aux festivals, concerts, clubs, sports et attractions familiales, entre autres.



Zack Sabban, PDG et co-fondateur de Festicket, déclare : “Cette acquisition transforme la gamme de produits de Festicket. Nous avons trouvé en Event Genius une entreprise qui partage notre objectif d’être une force disruptive dans le marché des événements live ainsi que notre but ultime d’offrir la meilleure expérience possible aux fans. Reshad et son équipe ont créé un produit fantastique dont ils ont raison d’être fiers et j’ai hâte de les accueillir chez Festicket.”

Reshad Hossenally, qui rejoindra Festicket en tant que directeur de la chaîne logistique, explique : “La mission d’Event Genius a toujours été d’utiliser la technologie pour offrir aux organisateurs et aux clients une meilleure expérience, indépendamment de la taille ou du type de l’événement. En l’associant avec le marché et réseau de fournisseurs internationaux de Festicket, nous avons quelque chose de vraiment unique dans l’industrie événementielle.”

À propos de Festicket

[Festicket](#) est la plus grande plateforme mondiale en matière de découverte et de réservation de séjours en festival.

Travaillant en étroite collaboration avec plus de 2 000 organisateurs de festival dont Coachella, Tomorrowland et Reading & Leeds, Festicket offre aux fans des séjours comprenant billets, hébergement, transport et suppléments pour les festivals du monde entier. Le site Internet permet à une communauté en perpétuelle expansion de tout savoir sur les dernières nouvelles, programmations et informations du monde du festival, mais aussi d'utiliser l'outil Festival Finder et des guides sur les festivals pour découvrir de nouveaux événements.

Fondé en 2012 par Zack Sabban et Jonathan Younes, l'entreprise est soutenue par certains des plus célèbres investisseurs européens, comme Beringea, Edge, Lepe Partners, ProFounders et InMotion Venture, entre autres.

Festicket a été classée 21e entreprise technologique à la plus grande croissance du Royaume-Uni par le Sunday Times Tech Track 100 en 2018 et fait partie du programme britannique Tech Nation Future Fifty. Outre son siège londonien, Festicket compte des bureaux à San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto et Nantes.

À propos de Event Genius et Ticket Arena

En 2008, Reshad Hossenally a lancé Ticket Arena afin de proposer aux clients et promoteurs une meilleure manière d'acheter et de vendre des billets de concert en ligne. Pendant les années qui ont suivi, l'entreprise a développé la plateforme Event Genius et a fait progresser sa part de marché pour devenir un prestataire de technologie événementielle innovante auprès des promoteurs britanniques et européens, remportant plusieurs prix.

Sis à Leeds et à Londres, la mission d'Event Genius et Ticket Arena est claire : travailler en partenariat avec les organisateurs d'événements en tout genre et de toutes tailles pour les aider à offrir les meilleures expériences live possibles aux fans. Regroupant tout le nécessaire pour cela, de la billetterie et contrôle d'accès aux points de vente avec paiements cashless et applications de mobilisation, en passant par la fidélisation de fans et les services de marketing, Event Genius est un véritable système de gestion intégrale d'événements.

Event Genius et Ticket Arena ont été testés et approuvés par les plus grands promoteurs de clubs et d'événements mais aussi par les meilleurs artistes et salles de la planète, parmi lesquels Wales Rally GB, Ibiza Rocks, Summer Daze, BPM Festival, The Warehouse Project, Annie Mac's Lost & Found Festival et Motion Bristol. Ces plateformes ont ainsi servi plus d'1,9 million de clients, générant plus de 400 millions d'euros de vente et traitant quelque 5 millions de transactions cashless tout en obtenant un taux de satisfaction client de 94 %. Elles sont désormais considérées comme faisant partie des technologies d'événement et de billetterie indépendantes les plus innovantes et dignes de confiance d'Europe.

À PROPOS DE FESTICKET

Festicket is the world's largest platform for discovering and booking festival experiences.

Festicket provides fans of live music with a unique, hassle-free, and money-saving service to discover and book tickets & packages for their next festival trip. Working closely with festival partners and suppliers, Festicket packages festival tickets with accommodation, travel, and add-ons to ensure that festival-goers' next live music experience is as simple and enjoyable as possible.

Founded in 2013 by Zack Sabban, Jonathan Younes and Jerome Elfassy, Festicket has quickly grown to be the leading music festival platform with over 1200 music festivals on offer, and a growing community of 2.5m+ festival-goers.

Recently ranked as the UK's 21st fastest-growing technology company by the Sunday Times Tech Track 100, Festicket has seen an annualized sales rise of +224% since 2015 and is on course for another record year in 2018. Festicket has offices in London (HQ), San Francisco, Amsterdam, Berlin, Porto and Nantes.



Festicket