



© 26 janvier 2021, 08:00 (CET)

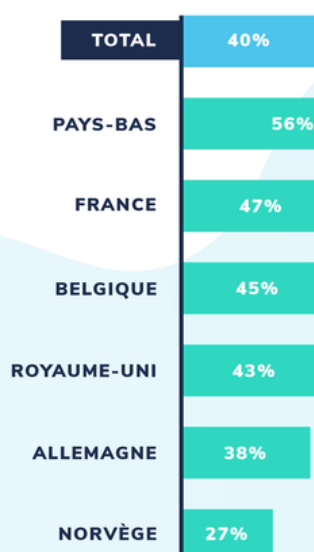
Deux conducteurs européens de VE sur trois souhaitent davantage de bornes de recharge sur leur lieu de travail

Selon le Baromètre EVBox de la Mobilité, les citoyens attendent des entreprises de s'engager pour la protection de l'environnement. Cela se traduit par l'électrification de leur flotte ou l'installation d'infrastructures de recharge pour encourager la mobilité électrique.

Paris, le 26 janvier 2020—EVBox dévoile le troisième volet de son Baromètre de la mobilité portant cette fois sur la transition énergétique des flottes d'entreprise et la possibilité de recharger sur son lieu de travail. Les résultats indiquent que les citoyens attendent de leurs employeurs qu'ils contribuent à la lutte contre le changement climatique en fournissant des véhicules de fonction électriques ainsi que l'infrastructure de recharge nécessaire.



Part de conducteurs de VE rechargeant en entreprise



Base : Population générale : n=1633, Conducteurs potentiels de VE : n=642, Conducteurs de VE : n=465

Les Français attendent des entreprises qu'elles s'investissent pour la protection de l'environnement

Le Baromètre EVBox de la Mobilité dévoile que 6 Français sur 10 considèrent essentiel que le gouvernement priorise des politiques en faveur de l'environnement. En ce sens, lors de la crise de la Covid, [46 % des Français allaient même jusqu'à dire que le gouvernement devrait accorder des aides financières uniquement aux entreprises prenant des mesures sérieuses pour réduire leur impact environnemental.](#)

Les entreprises ont un vrai rôle à jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique. À travers des mesures concrètes visant à diminuer leur empreinte environnementale, elles peuvent avoir un vrai impact positif pour la société et gagner en attractivité, tant pour leurs consommateurs que pour leurs collaborateurs.

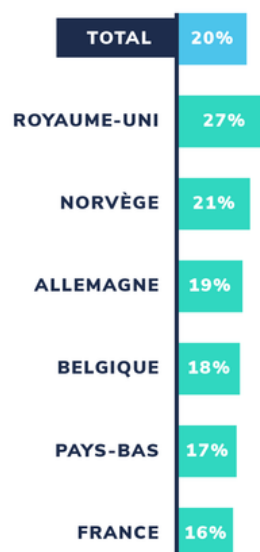
1 Français sur 4 aimerait travailler pour une entreprise qui propose des véhicules électriques

L'engagement RSE des entreprises passe par la mise à disposition de véhicules électriques pour leurs collaborateurs. Le Baromètre EVBox de la Mobilité indique qu'un Français sur quatre serait plus enclin à choisir un employeur offrant la possibilité de conduire un véhicule électrique de fonction.

Pourtant, d'après le Baromètre EVBox de la Mobilité, seuls 16 % des Français travaillent dans une entreprise où le choix d'opter pour un véhicule électrique de fonction leur a été donné. Un chiffre situé en-dessous de la moyenne européenne de 20 % (voir illustration ci-dessous).

Citoyens travaillant dans une entreprise offrant des VE

Base : Population générale : n=1633, Conducteurs potentiels de VE : n=642,
Conducteurs de VE : n=465



2 conducteurs de véhicule électrique sur 3 aimeraient plus de bornes de recharge sur leur lieu de travail

Proposer à ses collaborateurs de rouler en véhicule électrique s'accompagne de l'installation de bornes de recharge sur le lieu de travail et éventuellement à leur domicile.

L'installation de bornes de recharge en entreprise permet à la structure de recharger ses véhicules de service ou de fonction. Selon les options d'abonnement choisies, cela peut également donner aux visiteurs et collaborateurs la possibilité de recharger leur véhicule personnel, gratuitement ou de manière payante.

Cela répond à un vrai besoin et apparaît comme critère supplémentaire d'attractivité pour les entreprises puisque 2 conducteurs de véhicules électriques sur 3 aimeraient plus de bornes de recharge sur leur lieu de travail.

Les politiques gouvernementales encouragent la mobilité électrique dans tous les domaines

Le Baromètre EVBox de la Mobilité confirme un attrait des collaborateurs pour les véhicules électriques de fonction ou de service et un besoin d'un plus grand nombre de bornes de recharge en entreprise et sur la route.

Le nouveau [Programme ADVENIR](#) en vigueur en France depuis le 2 novembre 2020 donne un coup d'accélération à la recharge publique avec des subventions pour les entreprises et collectivités allant jusqu'à 9 000 € pour l'installation d'un chargeur rapide 50 kW ouvert au public. L'enveloppe supplémentaire de 100 millions d'euros du gouvernement français destinée à soutenir la recharge ultra-rapide le long des aires d'autoroutes et routes nationales annonce une année 2021 électrique et une montée en puissance de l'offre nationale de recharge publique.

Les entreprises ont une vraie carte à jouer en électrifiant leur flotte de véhicules, tant pour diminuer leur empreinte environnementale que pour gagner en attractivité marque employeur. Le métier de gestionnaire de flotte évolue et c'est très positif. Les nouvelles aides ADVENIR et le plan « Objectif 100 000 bornes » ouvertes au public en France d'ici la fin de l'année encouragent cette transition en rassurant les employeurs sur la possibilité pour leurs salariés de recharger sur la route. Cela va contribuer à accélérer la transition énergétique dans les transports vers une mobilité propre.

— Corinne Frasson (Directeur France d'EVBox)

À propos du Baromètre EVBox de la Mobilité

Cette étude a été réalisée par [Ipsos](#) à la demande d'EVBox. L'enquête a été réalisée dans six pays européens (Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas, Norvège et Royaume-Uni) auprès de 3 600 citoyens dont 600 conducteurs de VE.

Les conducteurs de VE sont des conducteurs de véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques.

*Les conducteurs potentiels de VE sont les répondants ayant indiqué qu'ils investiraient certainement ou très probablement dans un VE lors de l'achat de leur prochaine voiture.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter [Madeline Vidak](#) (PR & Communications EVBox).

À PROPOS DE EVBOX

Fondé en 2010, EVBox Group accélère l'adoption de la mobilité électrique en proposant aux entreprises et aux conducteurs du monde entier des solutions de recharge pour véhicules électriques. Grâce à son large portefeuille de bornes de recharge EVBox commerciales et ultra-rapides et à son logiciel de supervision évolutif et open-source conçu par Everon, EVBox Group œuvre pour rendre la mobilité électrique accessible à tous.

EVBox Group est leader en matière de recherche et de développement de son secteur, avec des laboratoires et sites de production en France, en Europe et en Amérique du Nord. Avec des bureaux dans le monde entier, notamment à Paris, Amsterdam et Chicago, EVBox Group façonne un avenir plus propre pour les transports. En 2021, EVBox Group deviendra une société cotée à la bourse de New York grâce à un regroupement d'entreprises avec TPG Pace Beneficial Finance et les investisseurs initiaux BlackRock, Inclusive Capital, Neuberger Berman Funds et Wellington Management.

En savoir plus sur evbox.fr

 pr.co



EVBox