



🕒 17 octobre 2019, 10:10 (CEST)

EVBox, Faurecia et Jaguar ensemble au E-Rallye de Monte-Carlo

EVBox, leader des solutions de recharge pour véhicules électriques, est fier de s'associer aux géants de l'automobile Jaguar et Faurecia en sponsorisant une Jaguar I-PACE avec un équipage Faurecia au E-Rallye de Monte-Carlo, du 23 au 27 octobre 2019.

Partenaire historique du E-Rallye de Monte-Carlo, EVBox fournira également l'ensemble des infrastructures de recharge pour les véhicules électriques participant à cette course de régularité.



Une voiture Jaguar

Pour sa première participation en tant que concurrent au E-Rallye de Monte-Carlo, EVBox participera avec une Jaguar I-PACE, 1er SUV Premium 100% électrique de la marque bénéficiant d'une autonomie de 470 km (normes WLTP).

EVBox a toujours accordé une attention particulière au design de ses bornes ainsi qu'à leurs performances – attention récompensée par de nombreux prix comme celui de l'innovation au CES de Las Vegas sur deux années consécutives, en 2018 et 2019, et l'IF Design Award en 2019. Une association avec Jaguar dont l'élégance, le design et les performances ont forgé la renommée, a donc semblé naturelle.

Un équipage Faurecia

L'équipage de cette voiture EVBox sera composé entre autres d'Etienne Sorlet, Directeur Marketing de l'activité Siège de Faurecia. La participation de Faurecia s'inscrit dans la volonté de l'entreprise, un des plus grands équipementiers automobiles au monde, de promouvoir la mobilité durable et les solutions zéro émissions.

Etienne Sorlet, directeur Marketing de l'activité Siège de Faurecia et passionné d'automobile nous explique les enjeux :

« Faire le rallye au volant du Jaguar I-Pace va nous permettre de réaliser une course mythique tout en faisant la promotion d'une mobilité zéro émission. Enfin et étant un des équipementiers partenaire du Jaguar I-Pace, je suis fier de pouvoir représenter le savoir-faire technologique de Faurecia. »

— Etienne Sorlet, directeur Marketing de l'activité Siège de Faurecia

En effet, Faurecia fournit à Jaguar des panneaux de portes équipés de la technologie NAFILean™ (un matériau en fibres naturelles permettant un allègement de 25 % et une réduction de 25 % de l'impact environnemental).

Une course de régularité pour promouvoir l'éco-conduite

Organisé par l'Automobile Club de Monaco, le E-Rallye de Monte-Carlo est un rallye réservé aux véhicules 100 % électriques et hydrogènes. Le vainqueur de cette course de régularité sera l'équipage le plus proche du temps donné par les organisateurs pour chacune des 12 épreuves, le tout sans dépasser la vitesse maximale autorisée.

Pour relier Valence à Monaco, les 48 équipages seront équipés de boîtiers enregistrant au dixième de km/h près leur vitesse. Récupération d'énergie au freinage, modes éco pour préserver l'autonomie de la batterie et nouveau style de conduite, nous avons hâte d'en savoir plus sur l'éco-conduite en conditions réelles !

Monaco, acteur engagé dans la transition énergétique

Avec une forte volonté de diminuer les émissions de CO₂ et d'améliorer la qualité de l'air de la Principauté, le gouvernement de Monaco mène une politique engagée en faveur des véhicules propres ou peu polluants. La principauté teste notamment depuis le 1er juillet 2019, une flotte de 20 taxis électriques qui utilisent de nouvelles infrastructures de recharge rapide de 50 kW.

Corinne Frasson, Directeur EVBox France s'enthousiasme :

« C'est un honneur pour EVBox de participer à cet évènement symbolique qu'est le E-Rallye de Monte-Carlo. Soutenir un équipage Faurecia permet de porter notre engagement pour une transition vers une mobilité propre aux côtés d'acteurs incontournables du secteur automobile. »

— Corinne Frasson, Directeur EVBox France

Que le meilleur éco-équipage gagne !

Vous pourrez suivre les résultats du E-Rallye [sur le site officiel ici](#) et impressions de l'équipage de la voiture EVBox [sur le compte Instagram EVBox ici](#).

A propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu en 20 ans un acteur majeur de l'industrie automobile. Avec 300 sites dont 35 centres de R&D, 122.000 collaborateurs répartis dans 37 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activité : sièges d'automobiles, systèmes d'intérieurs, Clarion Electronics et mobilité propre. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du Futur (Cockpit of the Future) et la Mobilité Durable (Sustainable Mobility). En 2018, le Groupe a réalisé 17,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com

A propos de Jaguar

L'élégance du design de ses modèles et leurs performances hors-normes sont au coeur de l'ADN de Jaguar depuis 80 ans. La famille Jaguar comprend aujourd'hui les berlines internationalement primées XE, XF et XJ, la spectaculaire sportive F-TYPE, le crossover de performance F-PACE (qui a battu des records de vente pour Jaguar), le nouveau SUV de performance compact E-PACE et, dorénavant la I-PACE, un SUV 100% électrique, élue Voiture Européenne de l'Année 2019, qui installe Jaguar au premier rang de la révolution électrique. Le SUV performance 100% électrique Jaguar I-PACE a remporté le trophée de World Car of the Year face à la Audi e-tron et à la Volvo S60/V60, celui de Design de l'Année face à la Suzuki Jimny et à la Volvo XC40, et celui de Voiture Verte de l'Année face à la Audi e-tron et à la Hyundai Nexa.

À PROPOS DE EVBOX

EVBox est le premier fabricant mondial de bornes de recharge pour véhicules électriques et de logiciels de gestion de la recharge. Avec une base de plus de 85 000 bornes de recharge installées dans plus de 55 pays, EVBox est moteur de la mobilité électrique. EVBox, filiale du groupe ENGIE depuis mars 2017, a élargi son portefeuille de bornes de recharge en 2018 par l'acquisition d'EVTronic, fabricant de bornes de recharge rapide et ultra-rapide.



EVBox