



🕒 16 maart 2020, 16:33 (CET)

## Fietshelden Campagne roept kinderen op hun creativiteit te tonen in design wedstrijd

**‘Junior Fietsburgemeester van Amsterdam’**. Deze titel wordt gedragen door de 10-jarige Armin Taheri, die vorige zomer de Fietshelden Campagne van BYCS won met zijn idee om fietspaden leuker en veiliger te maken. **“Ik denk dat het nóg leuker wordt als je kunt fietsen met muziek, en in het donker is het fijn als het fietspad oplicht zodat je het beter kunt zien en dat ziet er ook nog eens mooi uit.”**

Huidig Fietsburgemeester van Amsterdam, Katelijne Boerma, ligt toe: “De fiets is een belangrijk middel om nog meer kinderen in de stad gezond te krijgen. Veiligheid is dan nummer één, en fun is wat mij betreft de manier om meer kinderen over de drempel te krijgen. Armin had al een sterk idee en dat heeft hij goed uitgevoerd en gepresenteerd. Zijn idee van een verlicht fietspad rondom het Sloterpas is hier een goed voorbeeld van”.

De stad is door en voor volwassenen ontworpen. Nu is het juist van belang om de ideeën van kinderen op te nemen in de ontwikkelingen van de stad. Zodat de stad leefbaarder en veiliger wordt voor de jongere generaties. Niet alleen rondom veiligheid, maar ook creativiteit heeft een groot aandeel in het verbeteren van de infrastructuur. Armin is hét gezicht van fietsende kinderen in de regio Amsterdam en is de rechterhand van de Fietsburgemeester van Amsterdam, als het aankomt op fietsen en kinderen in de stad. Armin heeft uit zijn ideeën laten blijken dat creativiteit voorop staat.

Zo stond Armin onlangs met zijn visie in de New York Times. “Fietsen is goed voor de gezondheid”, vertelt Armin (via een vertaler) aan journaliste Rebecca Pitts. “Ook is het beter voor ons klimaat en in een auto zitten is gewoon ontzettend saai”. Fietsen is avontuurlijker, en geeft ruimte voor creativiteit en vrijheid. Fietsburgemeester Katelijne voegt toe: “Armin is een ware uitvinder, zijn idee van een verlicht fietspad is iets wat ik zelf nooit had kunnen bedenken”.

Ook is Armin vaak te vinden bij de opening van grote fietscampagnes en evenementen, gaat hij bij scholen langs en staat hij regelmatig met zijn idee in grote (internationale) kranten. Hierdoor ontstaat er veel interesse vanuit lokale politici en de gemeenteraad. Dit benadrukt nogmaals het belang van kinderen als curators van grootse ideeën om de stad fietsvriendelijker en gezonder te maken.

Dat Armin een heuse Fietsheld is staat voorop. Nu, in 2020, roept hij alle kinderen binnen de gemeente Amsterdam op om zich ter kandidaat te stellen voor de Fietshelden Campagne van dit jaar, die op 9 maart van start is gegaan. Middels deze campagne worden er verschillende ideeën verzameld om zo het fietsen in Amsterdamse buurten en rondom scholen wederom leuker en veiliger te maken. Kinderen kunnen zich inschrijven via [www.fietshelden.org/amsterdam](http://www.fietshelden.org/amsterdam). Dit kan gedaan worden tot zondag 24 mei.

Op 21 juni zullen de 30 geselecteerde Fietshelden met de beste ideeën worden uitgenodigd voor een ontwerpwedstrijd, de zogenaamde Designathon. De winnaar van de campagne zal dan tot 'Fietsheld van het jaar' worden geprezen, en een gloednieuwe fiets winnen.

### **Pers- en contactinformatie:**

#### **Charlie Burnside | BYCS**

*Partnerships & Events*

[www.bycs.org](http://www.bycs.org)

[charlie@bycs.org](mailto:charlie@bycs.org)

+31 6 83 94 41 72

#### **Maike van den Berg | BYCS**

*Communications & Media*

[www.bycs.org](http://www.bycs.org)

[maike@bycs.org](mailto:maike@bycs.org)

+31 6 27 99 88 27

### **Over BYCS**

BYCS is een sociale onderneming uit Amsterdam die erin gelooft dat fietsen steden transformeren, en steden de wereld. Onze missie is 50by30: 50% van alle stedelijke ritten per fiets in 2030. Daar zijn de beste ideeën en meest vastberaden actie voor nodig. We geloven dat het zal leiden tot een verbetering in gezondheid, geluk en welvaart voor iedereen.

We werken aan 50by30 door baanbrekende ideeën rond fietsen te initiëren, te testen en op schaal te brengen. Bij alles wat we doen vragen we ons af: “waar kan de fiets ons brengen?”  
[www.bycs.org](http://www.bycs.org)

---

#### OVER BYCS

BYCS sees a world where 50% of all city trips are by bicycle by 2030. We call this global vision 50by30. This ambitious goal demands the brightest ideas and the most determined action. We believe it will lead to fundamentally healthier, happier and more prosperous cities.

BYCS acts as a catalyst for breakthrough solutions around cycling. We create and accelerate ideas, and we kick start collaborations. We're pursuing our bold 50by30 goal by launching innovative programs that can scale and engage people globally.

To realise 50by30, we work with others who share our vision. If you'd like to contribute to one of our programs or have a suggestion for a way we could collaborate, we'd love to hear from you.

---

 pr.co

# BYCS

BYCS