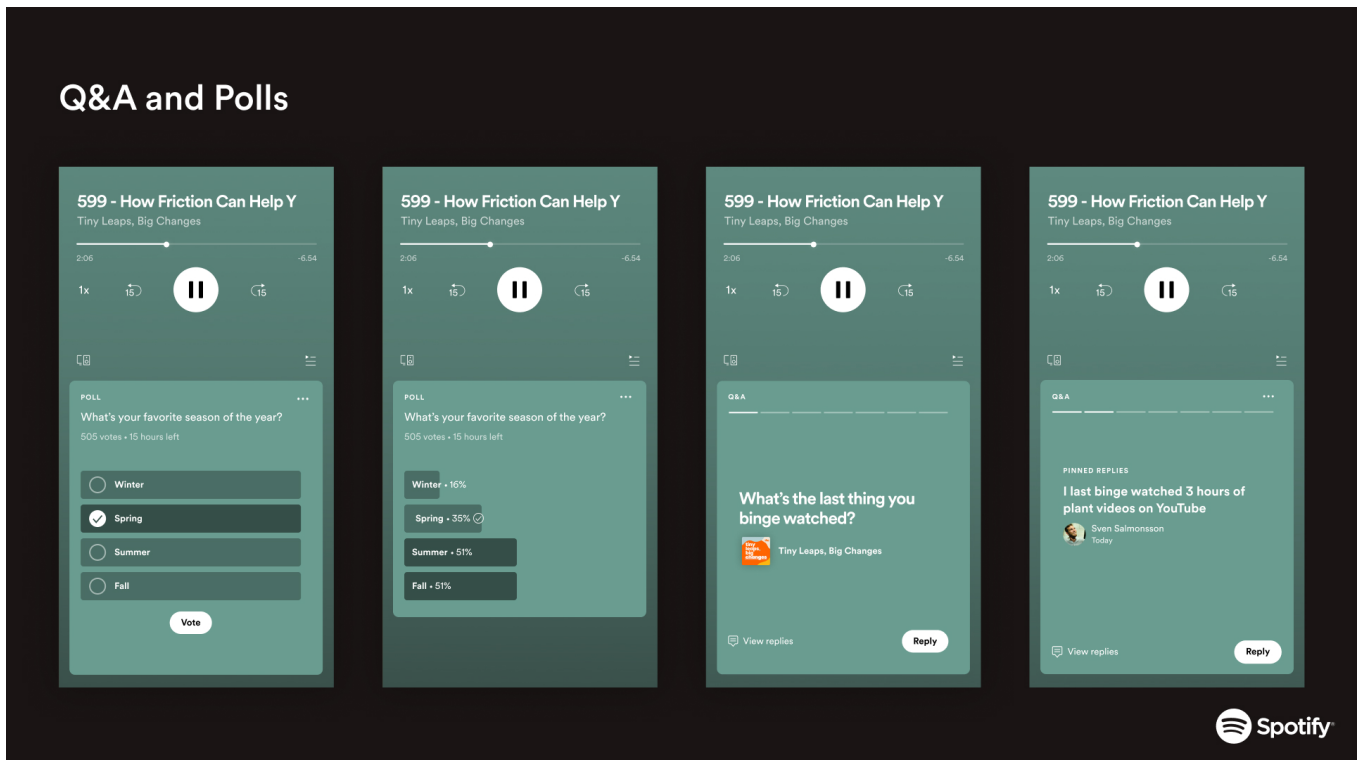




🕒 30 september 2021, 15:00 (CEST)



## Spotify maakt podcasts interactief met features Q&A en Polls

**AMSTERDAM, 30 september 2021 -- Spotify komt vandaag met twee nieuwe functies om podcastmakers en luisteraars dichterbij elkaar te brengen. De interactieve functies Q&A en Polls maken het voor luisteraars makkelijker om in contact te komen met de mensen achter hun favoriete podcasts. Voor makers is het nu ook mogelijk om direct op het Spotify platform van hun luisteraars te horen.**

Q&A en Polls zijn een eenvoudige manier voor de makers om directe feedback en input te krijgen van hun publiek om zo toekomstige inhoud te beïnvloeden. Tijdens het testen, heeft Spotify gezien hoe makers de functie op tal van manieren gebruiken: om suggesties te krijgen voor toekomstige gasten, voor feedback over de keuze van het onderwerp en de indeling, en voor leuke gamification doeleinden die ervoor zorgen dat luisteraars terugkomen om te horen hoe de hosts reageren op hun antwoorden.

## **Hoe het werkt voor luisteraars**

- Bij afleveringen waar de maker een vraag of poll heeft geplaatst, kunnen luisteraars de geplaatste vraag onderaan de pagina van de aflevering vinden op Spotify mobile (iOS en Android). Afhankelijk van of de maker heeft gekozen voor een vraag met een open einde of een poll, kunnen luisteraars in-app reageren.

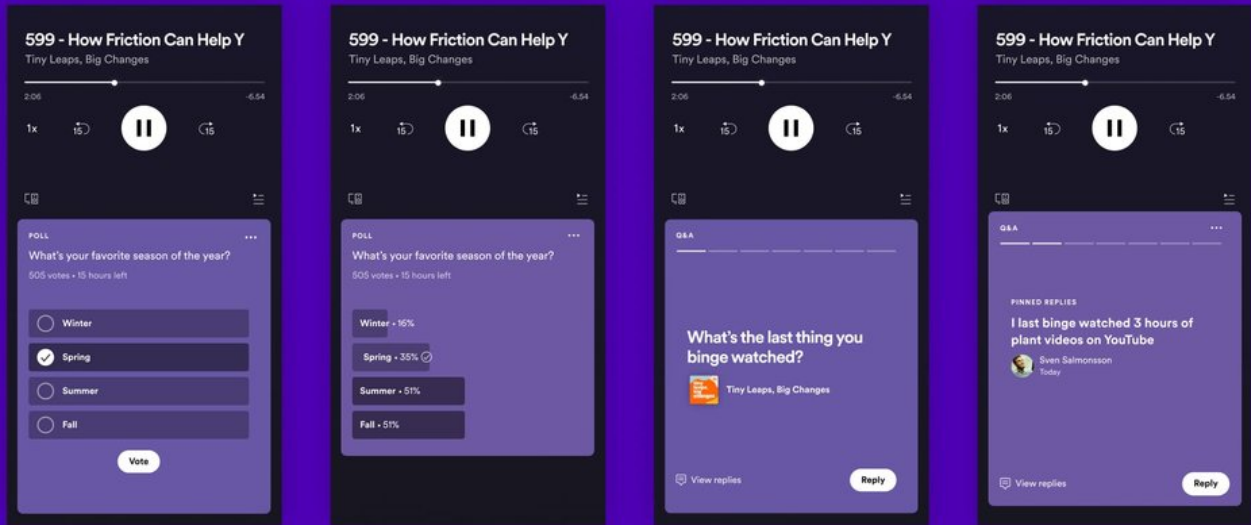
## **Hoe het werkt voor makers**

- De features van de podcast kunnen worden beheerd op Anchor (podcasts moeten worden gehost op Anchor om te kunnen profiteren van deze functies).
- Makers kunnen de Q&A en Polls functionaliteit toevoegen tijdens het uploaden van een aflevering. Hier kunnen ze een vraag toevoegen en kiezen uit een poll of open tekstvak.
- Makers krijgen een melding wanneer luisteraars reageren op hun vragen en kunnen de antwoorden bekijken op hun Anchor account.

Spotify sprak voor het eerst over deze functie tijdens het digitale Stream On event in februari. Sindsdien hebben duizenden makers interesse getoond in deze functie. Podcasts zijn traditioneel vaak een eenrichtingsverkeer, waarbij makers via omwegen zoals mail of social media toch de interactie met luisteraars op zoeken. Zonder integratie in het podcastplatform kan de communicatie tussen maker en luisteraar stroef verlopen, wat onprettig is voor zowel luisteraars als makers. Spotify hoopt met de komst van de nieuwe functies dit probleem op te lossen.

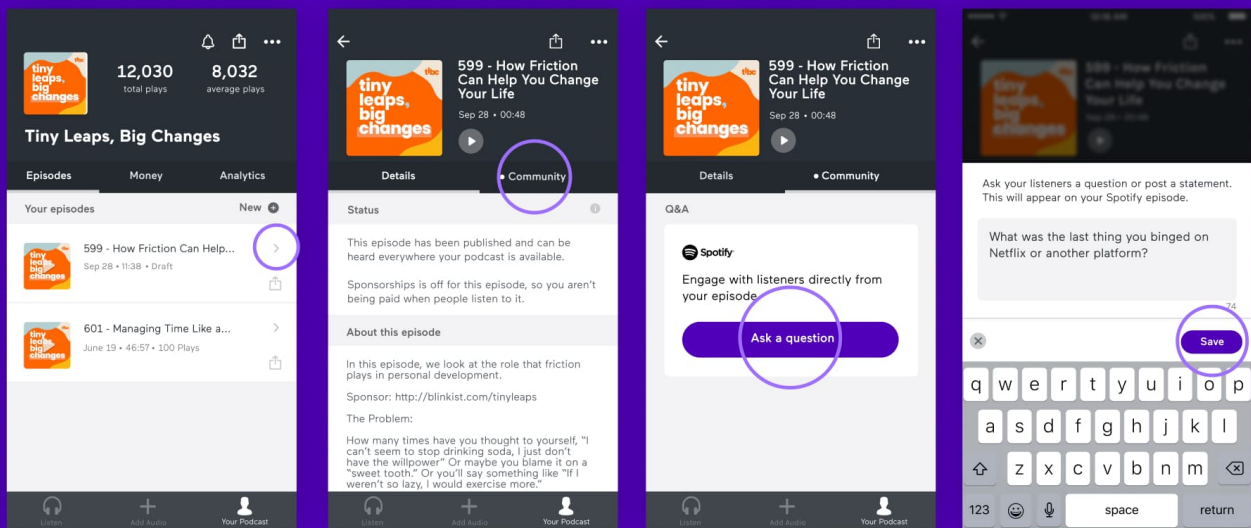
Spotify lanceert vandaag ook 'Find The One', een tool voor mensen om podcasts te ontdekken op basis van hun luistergeschiedenis! Meer informatie over de nieuwe functies vind je op [Spotify's For the Record](#) en [Anchor's](#) blog. Het beeldmateriaal vind je [HIER](#).

## Q&A and Polls on Spotify



Anchor  
by Spotify

## How to add Q&A to your episode



Anchor  
by Spotify

OVER SPOTIFY-NL

### Over Spotify

In 2008 veranderde Spotify voorgoed het luisteren naar muziek. Het is onze missie om het potentieel van

menselijke creativiteit volledig te benutten door miljoenen artiesten de kans te geven te leven van hun kunst. En om fans de kans te geven om daarvan te genieten en erdoor geïnspireerd te raken. Alles wat we doen komt voort uit onze liefde voor muziek. Ontdek, beheer en deel meer dan 70 miljoen nummers gratis of upgrade naar Spotify Premium om toegang te krijgen tot exclusieve mogelijkheden zoals een offline modus, verbeterde geluidskwaliteit, Spotify Connect en luisteren zonder reclame. Vandaag de dag zijn we 's werelds grootste abonentenservice voor muziekstreaming met een community van meer dan 345 miljoen gebruikers, onder wie meer dan 155 miljoen Spotify Premium-abonnees in 178 landen.

---

 pr.co



Spotify-nl